



RAVNATELJ

Ivica Ropuš



Svakodnevna tržišna utakmica na svim poljima ljudskoga djelovanja motivirana je željom pojedinaca i organizacija da opstanu na zahtjevnom tržištu, te da se na njemu što primjerenije i dugoročnije pozicioniraju. Globalno tržište, posebice tranzicijske reforme, traže od svih sudionika u javnome, političkom i gospodarskom životu dodatna usavršavanja.

Redovito školsko obrazovanje pružilo nam je općenita i opširna znanja. Životna i poslovna svakodnevnica traži više. Traži primjenjivost, specijaliziranost, doradu općih znanja i neprekidno usavršavanje. Jednom riječju, suvremeno društvo, na svim razinama djelovanja, traži da stečena znanja i vještine budu u suglasju s operativnim poslovima kojima se pojedinci i organizacije bave.

Otvorena učilišta, poslovne škole, razne akademije i obrazovni centri, dodiplomska i poslijediplomska usavršavanja i trajna naobrazba postaju odgovor na prazninu koja već niz godina postoji između naučenog i praktično primjenjivog. Upravo je zbog toga osnovano i Poslovno učilište Experta.

Kroz jednogodišnje specijalističko usavršavanja, koje je umreženo u školski sustav Republike Hrvatske, uz znanstvenu i stručno pedagošku potporu stotinjak renomiranih sveučilišnih profesora, predavača, javnih djelatnika, konzultanata i uspješnih menadžera koji su svoja znanja obogaćivali na najpoznatijim svjetskim sveučilištima i

provjeravali ih u svakodnevnim situacijama, Poslovno učilište Experta postala je prepoznatljiva i respektabilna ustanova sa zahtjevnim praktično nastavnim programom. Naš edukativni sadržaj nužna je potreba svima onima koji na bilo koji način javno komuniciraju, nastupaju, upravljaju svojim organizacijama, vode ih ili predstavljaju.

Poslovno učilište Experta ima ambiciju biti i nešto više od uobičajene škole. Namjera nam je posredstvom interaktivnog odnosa polaznika i predavača napraviti nužan odmak od potrebne, ali nedostatne teorije i krenuti u raščlambu svakodnevnih životnih situacija s kojima se u profesionalnom ili privatnom životu susrećemo. U tom je smislu Poslovno učilište Experta na određen način i škola života.

Poslovno učilište Experta pravi je izbor za svakoga tko želi unaprijediti svoje poslovne vještine te se uvrstiti u društvo uspješnih poslovnih ljudi.

Pomni odabir predavača, kontinuirana briga o zadovoljstvu polaznika i dosadašnjih jedanaest završenih generacija pridonijeli su mišljenju nezavisnih stručnjaka po kojima je Experta postala vodeća poslovna škola u regiji u kategoriji jednogodišnjih stručnih usavršavanja.



VODITELJ STRUČNOG VIJEĆA

prof.dr.sc. Vladimir Gruden



Poštovani suradnici,

svaka je ljudska djelatnost proizvod čovjeka. Sve što je stvoreno materijalizacija je unutarnjih duhovnih vrijednosti pojedinaca i skupina. Učenje života je učenje komunikacije, poslovanja, političkog umijeća te sposobnosti stvaranja individualnih i grupnih vrijednosti. Spomenute vještine nedvojbeno proizlaze iz ljudskih resursa. Naše je učilište mjesto gdje se ne samo oblikuje nego i ustrojava kvalitetna osoba.

Nastavnici Poslovnog učilišta Experta, osim zavidnog znanja, posjeduju i životno iskustvo koje se razvijalo u životnoj školi. Naučili su, a to će prenijeti i polaznicima, kako je svaki neuspjeh privremeni pepeo iz kojega raste obnovljena i bolja osobnost.

Znanja i vještine koje se usvajaju u Experti nisu usmjerene samo na jedno područje – one postaju polazište za svaku

djelatnost, jer je u svakoj djelatnosti isti, sada obnovljen čovjek. Učilište Experta pruža optimizam, samopoštovanje, dominaciju nad problemima i iznad svega uzima sreću kao putokaz i spontanitet kao savjetnika.

Kvalitetan menadžer jest kvalitetan čovjek. Kvalitetan čovjek je sretna osoba, sposobna za procjene, slobodna za odluke, jasnih ciljeva i hrabra za djelovanje. Kvaliteta nije samo njegova prednost, ona je i dar njegovoj okolini. Kvalitetna osoba često zastajkuje, osvježuje svoj položaj, svoje misli i svoju motivaciju. Kvalitetna osoba nije rob običaja. Cilj kvalitetne osobe i menadžera jest osigurati sretan život. On nema predrasuda. Novac mu nije cilj nego sredstvo, a duševne su mu vrijednosti ispred materijalnih. Kvalitetan menadžer je miran unatoč svemu.

Dobro došli u društvo sretnih i uspješnih, s povjerenjem i samopoštovanjem.



PROGRAMSKA USMJERENJA

JAVNO KOMUNICIRANJE



Danas postaje sve jasnije da je komunikacija jedno od bitnih obilježja svakoga društva. Upravo po stilu i sadržaju vladajuće komunikacije, društvo dobiva svoj specifičan karakter (otvoreno ili zatvoreno, gostoljubivo ili negostoljubivo, ksenofilično ili ksenofobično, demokratsko ili nedemokratsko).

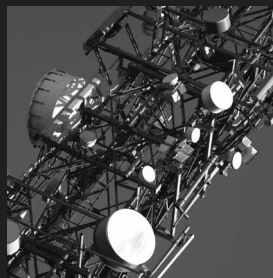
Ne čudi, stoga, što sva dominantna i ekonomski razvijena društva 21. stoljeća fanatično inzistiraju na razvoju komunikacijskih vještina svojih građana. U takvim se društvima do neslučenih razmjera razvila znanost pod nazivom komunikologija. Znanost o zakonitostima ljudske komunikacije i njezinoj primjeni u svim područjima života. Egzaktna ispitivanja otkrila su da uspjeh u gospodarstvu, politici, školstvu ili drugom, u prvom redu ovisi o komunikacijskim vještinama, bilo da se radi o pojedincima ili organizacijama.

Bez takvih vještina većina, bez obzira na ostale sposobnosti i talente, ne može napredovati, a njihove organizacije ne mogu zauzeti primjerenu poziciju na tržištu. Prije ili kasnije, komunikacijska neuspješnost dolazi na vidjelo, i ima negativne posljedice. Komunikacijski čimbenik, kao bitna sastavnica uspjeha u životu svakoga pojedinca i organizacije, izbija u prvi plan tek u posljednje vrijeme. Nažalost, ne i u nas.

U našem je gospodarskom, političkom i javnom okruženju još vrlo mnogo ljudi, čak i na vrlo odgovornim položajima, koji smatraju da mogu komunicirati na bilo koji način, ne vodeći računa o senzibilitetu svojih primatelja. Razumije se, postižu i odgovarajuće učinke: negativan dojam, sumnju, prezir, nezadovoljstvo, demonstracije, štrajkove, beznađe i niz drugih negativnih pa čak i psihopatoloških efekata kako kod pojedinaca tako i kod društvenih skupina.

Stoga smatramo da je edukacija na tome području hitna i od bitne važnosti, i to ne samo na razini javnoga već i na razini privatnoga, obiteljskog i individualnog života. U najširem smislu, javno je komuniciranje svako komuniciranje koje ima zadaću mobilizirati javno mnijenje.

Između javno-komunikacijskih podvrsta Poslovno učilište Experta usmjereno je prema edukaciji s područja općega govorništva, glasnogovorništva, odnosa s javnošću, političkoga i poslovnoga komuniciranja i televizijskog i radijskog voditeljstva.



PROGRAMI

Menadžer za odnose s javnošću
Glasnogovornik
Voditelj u elektroničkim medijima



POLITIČKI MARKETING

PROGRAMI

Manadžer političkog marketinga

Politički marketing je interdisciplinarno područje koje u sebi sadrži znanja iz ekonomije, socijalne psihologije, komunikologije i politologije. U zemljama koje imaju tradiciju političkoga tržišta politički marketing je poznata i uvelike primjenjiva disciplina, dok u tranzicijskim zemljama nema dovoljno razvijene političke i tržišno-političke prakse, niti razvijenoga političkog marketinga.

Glavni cilj znanstveno utemeljene koncepcije marketinga u politici jest stvaranje uvjeta za prevlast racionalnih mjerila u politici. Izbori su javni natječaj kojim se odabiru političari, a budući da se političari ne prodaju sami od sebe, nastupilo je vrijeme političkoga marketinga.

Politički marketing ima skromne teorijske temelje. Svoje uporište nalazi u instrumentalizaciji ekonomskih kategorija tržišta, funkcionalističkoj teoriji razmjene politike i javnosti, te u komunikološkom i psihodinamičkom modelu procesa uvjeravanja. Politički je marketing aplikacija integralnoga marketinga na osjetljivom području promidžbe ideologija, ideja i političkih ciljeva. Na makroplanu ga promatramo kao društveni (socijalni, neprofitni) marketing koji ima političke ciljeve, dok ga na mikroplanu možemo promatrati kao poslovodnu koncepciju političke jedinice, odnosno kao upravljačku orijentaciju političke jedinice, kojom će stranka identificirati neispunjene političke potrebe i želje.

Politika je proces razmjene političkih stranaka, njihovih ideja, kandidata i birača. U tom je smislu politički marketing koordinator tog tržišta, koji uz politički angažirano javno mnijenje utječe i na privlačenje nepolitiziranih, neopredijeljenih i konformnih pojedinaca. Politički bi marketing u svakome slučaju trebao biti proces demokratskog uvjeravanja ("propaganda res-

pekta" ili "nova politika"), a ne, kako ga neki teoretičari doživljavaju, oblik manipulacije svijesti i ponašanja ljudi.

Razni autori dijele politički marketing na više podvrsta: izborni marketing (vezan uz izbornu natjecanje), trajni nepolitički izborni marketing (izbori u sindikatima i profesionalnim udrugama), institucionalni marketing ili marketing u javnim stvarima (kojim vršimo pritisak na vlast u korist određenog javnog interesa), ekološki marketing, marketing imidža, marketing tzv. nespominjanih ideja (ekstremnih ili terorističkih).

Bez obzira na to kako ga promatramo, politički marketing u tehnološko-komunikacijskom smislu danas doživljava kulminaciju. Smatramo da je sustavna i ideološki neopterećena edukacija u području političkoga marketinga potreba svih sudionika na tržištu političkih ideja.





PROGRAMSKA USMJERENJA

MARKETING, PRODAJA, LJUDSKI POTENCIJALI, TAJNIŠTVO, KONTROLING, FINACIJE, POREZI, EU FONDOVI, PROJEKTIRANJE, INVESTICIJE, JAVNI I ZDRAVSTVENI MENADŽMENT



Menadžment kao proces koordinacije, kao naziv za nositelje i realizatore menadžerske funkcije, te kao disciplina s područja upravljanja i rukovođenja, sljedeća je važna sastavnica edukativnoga programa Poslovnog učilišta Experta. Prema mnogima, menadžment je poseban čimbenik proizvodnje i najvažniji resurs svakoga poduzeća, a svoju veliku ulogu zasigurno dobiva na novim tranzicijskim tržištima i u sudaru s već razvijenim tržištima i menadžmentom zapadnoga svijeta.

Leadership, upravljanje ljudskim potencijalima, menadžerska etika, menadžerska mreža, menadžerske razine, menadžerske uloge i vještine, menadžerski rizici i stilovi najopćenitije su teme koje svakodnevno traže svoju edukativnu i praktičnu razradu. Ti segmenti menadžmenta, s aktivnom primjenom komunikoloških i psiholoških vještina, predstavljaju osnovicu ekonomskoga programa Poslovnog učilišta Experta.

Stjecanje znanja i vještina u području poslovne ekonomije i poduzetništva, u okruženju koje je izloženo neprestanim reformama i sistemskim usklađivanjima, naprosto se nameće kao prijevika potreba svakoga zaposlenika i gospodarskoga subjekta, i to na svim razinama i područjima djelovanja (administracija, poduzetništvo, obrtništvo, računovodstvo i financije, turizam, bankarstvo, trgovina, poslovno tajništvo).

Bez praktične naobrazbe i usavršavanja s područja menadžmenta, poslovne ekonomije, poduzetništva i poslovnih komunikacijskih vještina, danas se naprosto nije moguće prilagoditi novim tržišnim uvjetima, niti se bolje pozicionirati, a to znači ni opstati na tržištu.

PROGRAMI

- Menadžer marketinga
- Menadžer za ljudske potencijale
- Predstojnik(ca) ureda - Poslovni(a) tajnik(ca)
- Kontroling menadžer
- Financijsko računovodstveni menadžer
- Porezni specijalist
- Projektni menadžer EU fondova
- Projektni menadžer
- Menadžer za odnose s investitorima
- Menadžer prodaje
- Menadžer u zdravstvu
- Menadžer u javnom sektoru





PROGRAMSKA USMJERENJA



PSIHOKONZALTING

Pokretač i nositelj svake akcije jest čovjek, njegova osobnost, njegovi osjećaji, stajališta, ideali, njegov svjetonazor i vjerovanje, motivacija i njegove sposobnosti. Polazeći od činjenice da svaka djelatnost proizlazi iz svjesne ili nesvjesne motivacije, cjelokupna se djelatnost svodi na ljudske resurse. Također treba imati na umu činjenicu da moderna društva sve više inzistiraju na individualizaciji odgovornosti, dakle na pojedincu, a svakoga pojedinca "čini" njegova specifična unutarnja struktura.

Konzalting je prije svega i uglavnom usmjeren na čovjeka. Selekciju, organizaciju, integraciju i rukovođenje obavlja čovjek. Znanje koje konzultanti obično nude samo je pretpostavka mogućnosti, a nikako i sveukupnost konzaltinga. Osnovni čimbenik uspješnoga konzaltinga jest spremnost i motivacija konzultanta.

Konzalting je usmjeren na provođenje sveukupnih promjena, pri čemu je promjena ponašanja, koja je u uskoj vezi s psihičkim ustrojem pojedinca, najvažniji čimbenik. Tom se djelatnošću bavi psihokonzalting. On je primjena suvremenoga psihološkog i psihodinamskog znanja radi podizanja duševne kvalitete pojedinca, jer samo kvalitetna osoba može biti uspješna.

Put ostvarenja vlastite kvalitete polazi od upoznavanja osobnih motiva i spremnosti za promjenom. Psihokonzaltingom se prepoznaju i otklanjaju otpori promjeni, usklađuju potrebe s mogućnostima, razvija sposobnost upotrebe danih sposobnosti i sposobnost korekcije objektivne danosti. Pri tome se uz teorijske spoznaje nastoji ostvariti susret sa samim sobom i upoznati sebe u interakciji s drugima. Psihokonzalting uključuje i superviziju, dulje praćenje i korekciju postupaka konzultatora u cilju ostvarenja željenog rezultata.

Upoznavanje s dimenzijama svoje osobnosti, prepoznavanje strahova i ostalih subjektivnih prepreka na putu prema osobnom i poslovnom uspjehu, uvid u odnose sa suradnicima, članovima obitelji, prijateljima i znancima, te svekolikim okruženjem, samo su neke od zadaća psihokonzaltinga.

Ovladati svojim emocionalnim odgovorima i osposobiti se za nužnu toleranciju traumatskih događaja, umanjiti stresne reakcije, prepoznati vlastite motivacijske čimbenike, upoznati motivaciju suradnika i poslovnih partnera, te primjereno njima upravljati, a u isto vrijeme razvijati samopoštovanje (sposobnost koja za uspješno poslovanje nema alternative) dodatni su ciljevi programa psihokonzaltinga.

PROGRAMI

- Antistres programi
- Psihološko savjetovanje
- Psihološke pripreme sportaša
- Eliminacije straha i treme od nastupa
- Autogeni trening





MODELI OBRAZOVANJA



JEDNOGODIŠNJA USAVRŠAVANJA

menadžer za odnose s javnošću (PR)
menadžer političkog marketinga (MPM)
glasnogovornik (GL)
voditelj u elektroničkim medijima (VEM)
menadžer prodaje (MP)
menadžer marketinga (MM)
predstojnik(ca) ureda (PU) – poslovna tajnica (PT)
menadžer ljudskih potencijala (HRM)
kontroling menadžer (CM)
financijsko računovodstveni menadžer (FRM)
porezni specijalist (PS)
projektni menadžer EU fondova (EUPM)
projektni menadžer (PM)
menadžer za odnose s investitorima (IRM)
Menadžer u zdravstvu (MZ)
Menadžer u javnom sektoru (MJS)

JEDNOGODIŠNJE STRUČNO USAVRŠAVANJE

(zvanja odobrena od Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa RH, te se upisuju u e-radnu knjižicu)

SEMINARI

odnosi s javnošću i medijima
javno komuniciranje, individualni treninzi
TV i radijsko voditeljstvo i medijski nastup
govorništvo i glasnogovorništvo
političko i poslovno komuniciranje
menadžment, poslovna ekonomija, poduzetništvo
upravljanje ljudskim potencijalima
poslovno tajništvo
politički marketing
leadership, marketing, prodaja, kontroling,
financije, računovodstvo, porezi
psihomenadžment
EU fondovi, projektiranje i investicije
javni i zdravstveni menadžment

JEDNODNEVNI, DVODNEVNI, TRODNEVNI, TJEDNI
INDIVIDUALNI I GRUPNI

SAVJETOVANJA

odnosi s javnošću i medijima
javno komuniciranje, politički marketing
govorništvo i glasnogovorništvo
političko i poslovno komuniciranje
menadžment, poslovna ekonomija, poduzetništvo
upravljanje ljudskim potencijalima
poduzetničko projektiranje
psihokonzalting
leadership, marketing, prodaja, kontroling, porezi
EU fondovi, projektiranje, investicije
javni i zdravstveni menadžment

JEDNOKRATNA, POVREMENA, STALNA
INDIVIDUALNA I GRUPNA

(na konzultativno-instruktivan, dopisno-konzultativan
i multimedijски način)





MENADŽER ZA ODNOS S JAVNOŠĆU

PR MANAGER

Odnosi s javnošću složena su djelatnost čija je svrha određivanje strategije, planiranje, ispitivanje i unapređivanje slike ili reputacije koju organizacija, institucija, ustanova, pojedinac, udruga ili trgovačko društvo ima ili bi trebala imati u javnosti. Menadžera za odnose s javnošću potrebno je osposobiti znanjima i vještinama nužnim za uspješno i svekoliko komuniciranje s javnošću i medijima te za složene komunikacijske i druge aktivnosti i vještine potrebne za razvoj i unapređivanje poslovanja organizacije i njene reputacije na tržištu.

NAUČIT ĆEMO VAS:

- razumjeti, prepoznati i primjeniti osnovne marketinške i PR vještine
- upoznati se s radom, poslovanjem i ustrojstvom marketinške i PR agencije
- koristiti se svekolikim komunikacijskim vještinama
- komunicirati u krizi
- komunicirati s medijima
- kreirati identitet i image organizacije ili pojedinca
- ovladati svim komunikacijskim alatima u PR-u
- samostalno organizirati medijski nastup
- samostalno organizirati konferenciju za novinare, izraditi priopćenje za javnost, demanti i sl.
- ovladati tipovima govorničkih i prezentacijski vještina u nastupu
- ovladati načelima i organizacijom korporativnog komuniciranja
- ovladati vještinama glasnogovorničkog umijeća
- samostalno organizirati evente, te voditi PR projekte
- ovladati bitnim znanjima o istraživanju tržišta i javnog mijenja
- što je PR u politici i u političkom marketingu
- u cijelosti organizirati ured za odnose s javnošću (kako u javnoj upravi tako i u trgovačkim društvima)
- osnovama hrvatskog standardnog jezika, te govornim i poslovnim bontonom
- korigirati vanjski izgled nužan za uspješnu komunikaciju



MENADŽER ZA ODNOS S JAVNOŠĆU

PR MANAGER



OBVEZNI KOLEGIJI

mr.sc. Damir Jugo / doc.dr.sc. Božo Skoko UVOD U PR	12
mr.sc. Aleksandra Kolarić ODNOSI S MEDIJIMA	16
doc.dr.sc. Božo Skoko / dr.sc. Martina Mikrut / Jelena Mijailović IDENTITET, IMAGE I KORPORATIVNI IDENTITET	20
mr. Beti Mihajlović / mr.sc. Damir Jugo / Marijana Petir TEHNIKE I ALATI PR-A	12
Ivona Lušić / mr. Beti Mihajlović / mr.sc. Roberta Brusić KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE	10
Dunja Lakuš / Sandra Križanec / Goran Milić / Ivica Ropuš / Mirjana Hrga GLASNOGOVORNIŠTVO I TRENING JAVNOG NASTUPA	20
Krešimir Macan / Nina Išek Međugorac KRIZNO KOMUNICIRANJE I SPIN	16
dr. Hrvoje Kenfelj UTJECAJNO KOMUNICIRANJE	24
dr.sc. Martina Mikrut ISTRAŽIVAČKI ALATI U PR-U I MARKETING MIX	10
Krešimir Macan / Mirjana Fijolić NOVI MEDIJI, DRUŠTVENE MREŽE I ONLINE PR	8
doc.dr.sc. Božo Skoko / mr.sc. Damir Jugo PR AGENCIJE	10

GOSTI PREDAVAČI

mr.sc. Damir Jugo / mr.sc. Aleksandra Kolarić / Berislav Tomšić STRATEŠKO PLANIRANJE U PR-U
mr.sc. Damir Jugo / mr.sc. Igor Medić GERILA MARKETING U PR-U I MEDIA PLANIRANJE
prof.dr.sc. Zoran Kurelić TEMELJNI DRUŠTVENI POJMOVI
Asja Čengić / Krešimir Macan / dr.sc. Marijana Grbeša POLITIČKI MARKETING I PR U POLITICI
mr. Beti Mihajlović / Alen Živadinović EVENT MANAGEMENT
Ivo Krolo / prof.dr.sc. Vladimir Gruden PSIHOMENADŽMENT
dr. Hrvoje Kenfelj / Ida Šamanović / Ivo Krolo SOCIJALNA ANKSIJOSNOST I STRAH OD JAVNOG NASTUPA
mr.sc. Meri Maretić / mr. Beti Mihajlović PR U DRŽAVNOJ UPRAVI I NEVLADINOM SEKTORU
prof.dr.sc. Davor Perkov / mr.sc. Andreja Švigir OSNOVE MENADŽMENTA

Polaznici ostvaruju pravo i na dodatni broj sati gostiju predavača, te slušanje drugih kolegija iz drugih programa usavršavanja.



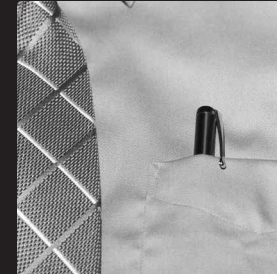
MENADŽER POLITIČKOG MARKETINGA

POLITICAL MARKETING MANAGER

Politički marketing je planiranje i realizacija odnosa političke stranke ili pojedinca s biračkim tijelom i drugim grupama unutar javnosti kroz političku promidžbu i druge aktivnosti radi pridobivanja potpore u javnosti, parlamentu ili na izborima. Cilj usavršavanja je menadžera političkog marketinga osposobiti znanjima i vještinama nužnim za uspješno vođenje izborne kampanje, izbornoga stožera, prezentaciju stranke i pridobivanje javne potpore za nju. Također ga osposobiti znanjima i vještinama koja će pružiti klijentima za uspješno prezentiranje stranačkoga programa i drugih stranačkih aktivnosti, te za uspješan politički nastup i svekoliko političko komuniciranje. Usavršiti ga za marketinško-političku potporu političkim kandidatima kao i političkim strankama u cjelini.

NAUČIT ĆEMO VAS:

- organizirati izbornu kampanju
- upoznati se s radom, poslovanjem i ustrojstvom marketinške agencije
- organizirati i voditi izborni stožer
- uspješno lobirati i pribavljati financijska sredstva za vođenje kampanje
- vladati temeljnim političkim pojmovima
- koristiti se svekolikim komunikološkim vještinama
- uspješno komunicirati s javnošću i medijima i samostalno organizirati medijski nastup
- naučiti klijente voditi konferencije za novinare
- naučiti klijente izraditi priopćenje za javnost
- naučiti klijente koristiti govorničke vještine u nastupu
- vladati osnovnim aksiomima socijalne i političke psihologije
- prepoznati društveno, političko i kulturološko okruženje
- primijeniti etičke norme nužne za obavljanje javnih poslova
- osposobiti klijente znanjima i umijećima govornog i pisanog komuniciranja
- znati korigirati kod klijenata vanjski izgled nužan za uspješnu komunikaciju
- istraživati raspoloženje javnog mijenja
- samostalno izraditi političko - marketinšku strategiju
- ovladati svim PR alatima u političkom marketingu



MENADŽER POLITIČKOG MARKETINGA

POLITICAL MARKETING MANAGER



OBVEZNI KOLEGIJI

Asja Čengić / Ivica Ropuš / dr.sc. Marijana Grbeša / dr.sc. Miljenko Antić POLITIČKI MARKETINŠKI (IZRADA POLITIČKO MARKETINŠKE STRATEGIJE)	20
prof.dr.sc. Zoran Kurelić TEMELJNI POLITIČKI I DRUŠTVENI POJMOVI	10
mr.sc. Aleksandra Kolarić / mr.sc. Damir Jugo UVOD U PR I ODNOSI S MEDIJIMA	20
Krešimir Macan / dr.sc. Marijana Grbeša KRIZNO KOMUNICIRANJE I SPIN U POLITICI	14
Ivica Ropuš / Dunja Lakuš / Krešimir Macan GLASNOGOVORNIŠTVO I KRIZNO KOMUNICIRANJE	20
doc.dr.sc. Božo Skoko / dr.sc. Martina Mikrut IDENTITET I IMAGE	16
mr.sc. Aleksandra Kolarić / mr. Beti Mihajlović / Marijana Petir KOMUNIKACIJSKI ALATI U POLITIČKOM MARKETINGU	10
Sandra Križanec / Dunja Lakuš / Mirjana Hrga TRENING JAVNOG I MEDIJSKOG NASTUPA	20
prof.dr.sc. Vladimir Gruđen / Ivo Krolo SOCIJALNA I POLITIČKA PSIHOLOGIJA	10
dr.sc. Martina Mikrut INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA	20

GOSTI PREDAVAČI

mr.sc. Damir Jugo / mr.sc. Aleksandra Kolarić IZRADA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE
mr.sc. Igor Medić / dr.sc. Martina Mikrut BRAND MANAGEMENT I GERILA MARKETING
mr.sc. Igor Medić PROMOCIJA I PROMIDŽBA
mr. Beti Mihajlović / Alen Živadinović EVENT MANAGEMENT
dr. Hrvoje Kenfelj UTJECAJNO KOMUNICIRANJE
Goran Milić / dr.sc. Marijana Grbeša MEDIJI
mr.sc. Nenad Mišković INSIGHTS TESTIRANJE
Nataša Svekler KOMUNICIRANJE VANJSKIM IZGLEDOM
prof.dr.sc. Davor Perkov / prof.dr.sc. Velimir Srića OSNOVE MENADŽMENTA

Polaznici ostvaruju pravo i na dodatni broj sati gostiju predavača, te slušanje drugih kolegija iz drugih programa usavršavanja.

SVEUKUPNO SATI

160

EXPERTA / 11



GLASNOGOVORNIK SPOKESMAN

Glasnogovorništvo je usmena ili pisana prezentacija aktivnosti organizacije, institucije, pojedinca ili političke stranke prema medijima i široj javnosti preko glasnogovornika. U širem smislu, ono je planiranje i realizacija takve prezentacije. Glasnogovornika je potrebno opskrbiti znanjima i vještinama nužnim za uspješan nastup (usmeni i pisani), usavršiti vrste nastupa, nastup pred novinarima i pred širom javnošću, te ga osposobiti za planiranje i realizaciju glasnogovorničkoga posla u cjelini.

NAUČIT ĆEMO VAS:

- teoretski i praktično vladati suvremenim govorništvom
- upoznati se s radom, poslovanjem i ustrojstvom PR i marketinške agencije
- koristiti se svekolikim komunikološkim vještinama
- uspješno komunicirati s javnošću i medijima, te samostalno organizirati medijski nastup
- organizirati i voditi konferenciju za novinare
- samostalno izraditi priopćenje za javnost
- vladati znanjem i umijećem govornog i pisanog komuniciranja
- prepoznati osobne i suradničke psihološke procese
- vladati praktičnom tipologijom političkog komuniciranja
- koristiti govorničke vještine u nastupu
- prepoznati društveno, političko i kulturološko okruženje
- primijeniti etičke norme nužne za obavljanje glasnogovorničkog posla
- korigirati vanjski izgled nužan za uspješnu komunikaciju
- prevenirati osobne zdravstvene rizike
- samostalno izraditi komunikacijsko marketinšku strategiju
- ovladati znanjima za kreiranje identiteta i imagea
- komunicirati u kriznim situacijama
- organizirati PR ili glasnogovornički ured



SPOKESMAN



OBVEZNI KOLEGIJI

Dunja Lakuš / Ivica Ropuš / doc.dr.sc. Ivan Mišetić GLASNOGOVORNIŠTVO	20
dr. Hrvoje Kenfelj UTJECAJNO KOMUNICIRANJE	24
mr.sc. Aleksandra Kolarić / mr.sc. Damir Jugo UVOD U PR I ODNOSI S MEDIJIMA	20
doc.dr.sc. Božo Skoko / mr.sc. Damir Jugo IDENTITET, IMAGE I PR AGENCIJE	10
mr. Beti Mihajlović / mr.sc. Aleksandra Kolarić KOMUNIKACIJSKI ALATI U PR-U	20
Dunja Lakuš / Ivica Ropuš / Jasmina Nikić-Ivanišević / Sandra Križanec / Mirjana Hrga TRENING JAVNOG I MEDIJSKOG NASTUPA	24
Ivona Lušić / mr. Beti Mihajlović KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE	10
Krešimir Macan KRIZNO KOMUNICIRANJE, SPIN I NOVI MEDIJI	20
dr.sc. Martina Mikrut INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA	20

GOSTI PREDAVAČI

mr.sc. Damir Jugo STRATEŠKO PLANIRANJE U PR-U
mr.sc. Igor Medić GERILA MARKETING I MEDIA PLANIRANJE
Krešimir Macan / dr.sc. Marijana Grbeša POLITIČKI MARKETING I PR U POLITICI
Nataša Svekler SUGOVORNI ZNAKOVI U JAVNIM NASTUPIMA
dr.sc. Marko Alerić / Branko Erdeljac JEZIČNE PROVJERE
Dunja Lakuš / mr.sc. Nedjeljka Čurčić DIJAGNOSTIKA GLASA
mr.sc. Nenad Mišković INSIGHTS TESTIRANJE
dr. Hrvoje Kenfelj / Ivo Krolo / prof.dr.sc. Vladimir Gruden SOCIJALNA ANKSIOZNOST I STRAH OD JAVNOG NASTUPA

Polaznici ostvaruju pravo i na dodatni broj sati gostiju predavača, te slušanje drugih kolegija iz drugih programa usavršavanja.



VODITELJ U ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA

HOST IN TV AND RADIO SHOWS

Danas gotovo da i nema radijske ili televizijske emisije u kojoj se ne pojavljuje voditelj. O njegovoj medijskoj vrsnoći, poznavanju teme, općoj naobrazbi, inteligenciji, jezičnoj i govornoj osposobljenosti, pripremi i izvedbi uvelike ovisi uspjeh svake emisije. Pred voditeljem su mnogobrojni zahtjevi pa nije čudno što je malo dobrih, a još manje vrhunskih voditelja, kako u nas tako i u svijetu. Posebno treba istaknuti nerazumijevanje goleme odgovornosti koju to zanimanje nosi i olako prihvaćanje voditeljskoga posla (za što su često podjednako krivi i pojedinci i mediji). Budući da do sada nismo imali posebnu školu za voditelje, ovaj program nudi sadržaje bitne za stjecanje i obogaćivanje voditeljskih znanja i vještina. Namijenjen je podjednako onima koji već nastupaju u medijima i onima koji se tek žele baviti tom vrlo zahtjevnom profesijom.

NAUČIT ĆEMO VAS:

- ovladati znanjima iz opće medijske kulture
- ovladati vještinama nužnim za nastupanje u elektroničkim medijima
- ovladati općim govorničkim i retoričkim umijećima, te ih znati primijeniti u voditeljstvu
- ovladati hrvatskim standardnim jezikom
- znati se koristiti sugovornim znakovima u javnim nastupima
- pravilno upotrebljavati tehnička pomagala
- suzbiti socijalnu anksioznost te prevladati strah od javnog nastupa
- usavršiti vlastitu govornost i govornu glatkoću
- razlikovati radijsko od TV voditeljstva
- ovladati postavkama govornog bontona
- prepoznati publiku i njezino raspoloženje
- upravljati medijskim vremenom
- usavršiti elegantnost govornoga stila, poetske figure i modele humora
- usavršiti izgovor, ritam, gestu, mimiku i ekspresivnost
- vladati studijskim prostorom
- ovladati estetikom glasa, ortoepijom i govornim stilovima
- snaći se u nepredvidivim situacijama
- prepoznati važnost značenja riječi
- ovladati voditeljsko novinarskim podvrstama
- eliminirati najčešće greške u nastupima
- prihvatiti etičke kodekse i norme u javnom govoru



VODITELJ U ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA

HOST IN TV AND RADIO SHOWS



OBVEZNI KOLEGIJI

dr.sc. Marko Alerić	
HRVATSKI STANDARDNI JEZIK U VODITELJSTVU	14
Goran Milić / Jasmina Nikić-Ivanišević / Mirjana Hrga / Mislav Bago / Sanja Doležal / Sonja Šarunić	
TV I RADIJSKI ŽANROVI	20
mr.sc. Nedjeljka Čurčić / Dunja Lakuš / Jasmina Nikić-Ivanišević / Mirjana Hrga / Sandra Križanec / Sonja Šarunić / Tomislav Jelinčić	
VODITELJSTVO	20
Nataša Svekler	
SUGOVORNI ZNAKOVI U JAVNIM NASTUPIMA (STYLING)	4
Dunja Lakuš	
UPORABA TEHNIČKIH POMAGALA	4
Ivo Krolo / prof.dr.sc. Vladimir Gruden	
SOCIJALNA ANKSIOZNOST I STRAH OD JAVNOG NASTUPA	10
mr.sc. Nedjeljka Čurčić / Ana Brdarić / Danijela Trbović / Dunja Lakuš / Goran Milić / Jasmina Nikić-Ivanišević / Mirjana Hrga / Sandra Križanec / Sanja Doležal / Sonja Šarunić / Tomislav Jelinčić	
VJEŽBE GOVORA I NASTUPA U STUDIJU	70
dr. Hrvoje Kenfelj	
UTJECAJNO KOMUNICIRANJE	24

GOSTI PREDAVAČI

Jasmina Nikić-Ivanišević	
ZNAČENJE RIJEČI U MEDIJSKOJ UPORABI	
Ana Brdarić / Drenislav Žekić / Goran Milić / Tomislav Jelinčić	
VODITELJ U INFORMATIVNO POLITIČKOM PROGRAMU	
dr.sc. Marko Alerić / Branko Erdeljac	
JEZIČNE PROVJERE POLAZNIKA	
mr.sc. Nedjeljka Čurčić	
DIJAGNOSTIKA GLASA POLAZNIKA	
prof.dr.sc. Santa Večerina-Volić	
PROFESIONALNE GLASNIČKE I GLASOVNE PROMJENE	
dr.sc. Marija Hunski	
MEĐUODNOS ORTODONCIJE I ARTIKULACIJE	
Jasna Rossini	
ŠMINKA / MASKA	
Danijela Trbović / Sanja Doležal	
SPECIFIČNOSTI SCENSKOG NASTUPA	
Dunja Lakuš	
TEHNIKE SPIKERSKOG ČITANJA	
Dunja Lakuš	
GLAS U JAVNOM GOVORU I FONETSKE VJEŽBE	
Tanja Klišanin	
ETIKA MEDIJA I JAVNOGA GOVORA	
prof.dr.sc. Nedjeljko Kujundžić / Dunja Lakuš / Sonja Šarunić	
RETORIKA U RADIJSKOM VODITELJSTVU	

Polaznici ostvaruju pravo i na slušanje drugih kolegija iz drugih programa usavršavanja.

Polaznici mogu izabrati i nastavni modul individualnog treninga s predavačima.

SVEUKUPNO SATI

166

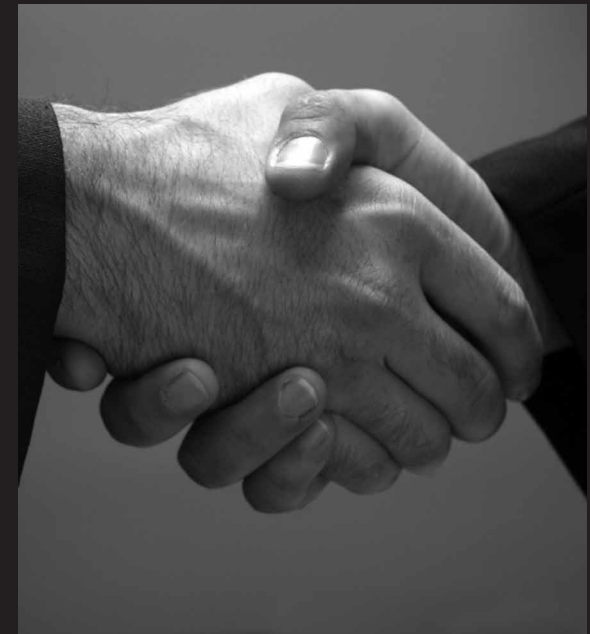


MENADŽER PRODAJE SALES MANAGER

Organizacija prodajnog procesa složena je djelatnost čija je svrha konkretan čin prijenosa vlasništva robe od proizvođača, preko trgovine ili izravno u posjed potrošača odnosno kupca. Cilj usavršavanja menadžera prodaje je osposobiti ga znanjima i vještinama nužnim za uspješno pronalaženje novih potrošača, ispunjavanje narudžbi postojećih potrošača i davanje podrške prodajnom osoblju u obliku informacija i različitih načina unapređivanja prodaje. Namjera je menadžera prodaje usavršiti za samostalno vođenje i upravljanje prodajnim procesom.

NAUČIT ĆEMO VAS:

- osnovama menadžmenta
- kako radi i kako je ustrojena marketinška agencija
- razumjeti i primijeniti osnovne marketinške vještine
- razumjeti ponašanje i psihologiju potrošača
- koristiti se temeljnim znanjima iz psihologije prodaje
- uspješno koristiti sve načine promidžbe u prodaji
- samostalno primijeniti osnovne modele organizacije prodaje
- ovladati vještinama upravljanja ljudskim potencijalima u prodaji
- uspješnom pregovaranju u prodaji
- osnovama iz trgovačkog prava te uzancama i običajima u robnom prometu
- temeljnim mikroekonomskim poslovnim pojmovima
- ovladati prezentacijskim, komunikacijskim i retoričkim vještinama i osobnim poslovnim imidžem
- samostalno izraditi marketinško prodajni plan
- samostalno izraditi poslovni plan
- što je identitet i image
- što je brandiranje



SALES MANAGER



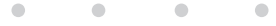
OBVEZNI KOLEGIJI

prof.dr.sc. Davor Perkov / mr.sc. Andreja Švigir OSNOVE MENADŽMENTA	30
dr.sc. Martina Mikrut / Nenad Severin / Gordana Zagorec, MBA / mr.sc. Igor Medić / Ivona Lušić / Jelena Mijailović INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA	30
mr.sc. Andreja Švigir / Nenad Severin IZRADA POSLOVNOG PLANA	10
dr. Herman Vukušić / mr.sc. Mladen Jančić PSIHODINAMIKA PRODAJNOG PREGOVARANJA	10
mr.sc. Saša Karlovcčan / mr.sc. Mladen Jančić / Nenad Severin PRODAJNE STRATEGIJE I VJEŠTINE	18
mr.sc. Mladen Jančić / mr.sc. Saša Karlovcčan / dr.sc. Saša Petar PRODAJNI TRENING I PRODAJNI PLAN	18
dr. Hrvoje Kenfelj UTJECAJNO KOMUNICIRANJE	22
Dražen Lančić TRGOVAČKO PRAVO	8
dr.sc. Martina Mikrut ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	10
mr.sc. Mladen Jančić / Nenad Severin / mr.sc. Larisa Medić UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA (CRM)	10

GOSTI PREDAVAČI

doc.dr.sc. Božo Skoko / dr.sc. Martina Mikrut BRAND MANAGEMENT I KORPORATIVNI IDENTITET
prof.dr.sc. Velimir Srića INNOVATION MANAGEMENT
mr.sc. Saša Karlovcčan / mr. Beti Mihajlović / Ivo Krolo / dr.sc. Radojka Kraljević PSIHOLOGIJA PRODAJE I PONAŠANJE POTROŠAČA
mr.sc. Marina Puljiz ANALIZA FINACIJSKIH IZVJEŠĆA
Dunja Lakuš GOVORNIŠTVO I PREZENTACIJA
prof.dr.sc. Velimir Srića CHANGE MANAGEMENT
prof.dr.sc. Davor Perkov / prof.dr.sc. Velimir Srića LEADERSHIP
mr.sc. Mladen Jančić / Nenad Severin TELEMARKETING I TELEPRODAJA
Sabina Škrčić / mr. Vera Čubranić STRATEŠKA ULOGA LJUDSKIH POTENCIJALA

Polaznici ostvaruju pravo i na dodatni broj sati gostiju predavača, te slušanje drugih kolegija iz drugih programa usavršavanja.



MENADŽER MARKETINGA MARKETING MANAGER

U današnjim tržišnim okolnostima zadovoljstvo potrošača postaje sve važnijim ciljem organizacija. Zadovoljstvo stvara stalne potrošače koji povećavaju tržišni udjel one marke koju kupuju i troše. To za organizaciju znači učvršćivanje položaja na tržištu i dobivanje tržišnog udjela, što je osnova ne samo tržišnog rasta nego i opstanka na tržištu. Menadžer marketinga treba raspolagati znanjima i vještinama stalnog usklađivanja mogućnosti svoje proizvodne ili uslužne organizacije s tržišnim prilikama. On objedinjava aktivnosti istraživanja tržišta, razvoja proizvoda ili usluge, formiranja cijena, odluka o prodaji i odluka o promidžbi. Sve te aktivnosti odvijaju se koordinirano kao dio cjelokupnog strateškog upravljanja poduzeća.

NAUČIT ĆEMO VAS:

- metodama istraživanja tržišta
- kako radi i kako je ustrojena marketinška agencija
- značenju segmentacije tržišta i izboru ciljne skupine
- kako ponuditi adekvatni proizvod ili uslugu prema ciljnim skupinama
- prepoznati osnovne postavke teorije cijena radi njihovog određivanja
- organizirati prodaju ovisno o vrsti proizvoda i ciljnoj skupini
- odlučiti o sadržaju promidžbe
- izabrati likovno i verbalno rješenje oglašivačke poruke
- samostalno izraditi plan marketinga
- samostalno izraditi poslovni plan
- postavkama psihologije prodaje
- poboljšati poslovno komuniciranje
- usavršiti prezentacijske vještine
- kako upoznati ponašanje potrošača
- kako ovladati upravljanjem ljudskim potencijalima
- što je identitet i image
- što je brandiranje



MARKETING MANAGER



OBVEZNI KOLEGIJI

dr.sc. Martina Mikrut / Nenad Severin / mr.sc. Igor Medić / mr. Beti Mihajlović / Gordana Zagorec, MBA / Jelena Mijailović	
INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA (MARKETING MIX)	30
dr.sc. Martina Mikrut	
ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	10
dr.sc. Martina Mikrut / Nenad Severin	
IZRADA MARKETING I MEDIA PLANA	10
prof.dr.sc. Davor Perkov / mr.sc. Andreja Švigir	
OSNOVE MENADŽMENTA	30
mr.sc. Igor Medić	
GERILA MARKETING	10
doc.dr.sc. Božo Skoko / mr. Beti Mihajlović / mr.sc. Damir Jugo	
IDENTITET, IMAGE I MARKETINŠKE AGENCIJE	20
dr. Hrvoje Kenfelj	
UTJECAJNO KOMUNICIRANJE	22
Nenad Severin / mr.sc. Mladen Jančić / Mirjana Fijolić	
INTERNET I TELE MARKETING	10
doc.dr.sc. Božo Skoko / mr.sc. Igor Medić / dr.sc. Martina Mikrut	
BRAND MANAGEMENT I KORPORATIVNI IDENTITET	10
Alen Živadinović / mr. Beti Mihajlović	
EVENT MANAGEMENT	10

GOSTI PREDAVAČI

Krešimir Macan / dr.sc. Marijana Grbeša	
POLITIČKI MARKETING	
prof.dr.sc. Velimir Srića	
INNOVATION MANAGEMENT	
mr.sc. Mladen Jančić / prof.dr.sc. Davor Perkov	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA (CRM)	
Ivo Krolo / prof.dr.sc. Vladimir Gruden	
PSIHOMENADŽMENT	
Dunja Lakuš / Sandra Križanec	
PREZENTACIJSKE VJEŠTINE I JAVNI NASTUP	
mr.sc. Nenad Mišković	
INSIGHTS TESTIRANJE	
prof.dr.sc. Velimir Srića / prof.dr.sc. Davor Perkov	
LEADERSHIP	
mr.sc. Saša Karlovčan / mr. Beti Mihajlović	
PSIHOLOGIJA PRODAJE I PONAŠANJE POTROŠAČA	
Ivona Lušić / mr. Beti Mihajlović	
KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE	

Polaznici ostvaruju pravo i na dodatni broj sati gostiju predavača, te slušanje drugih kolegija iz drugih programa usavršavanja.



PREDSTOJNIK(CA) UREDA - POSLOVNA TAJNICA

OFFICE DIRECTOR

Predstojnica (predstojnik) ureda u suvremenom poslovanju je nezaobilazan čimbenik. S vremenom poslovi poslovnog tajništva postaju sve zahtjevniji, te se s pravom može reći da je predstojnica (predstojnik) sastavni dio menadžerskog tima. Poslovno tajništvo direktno i prvo komunicira s poslovnim okruženjem, te daje prvu legitimaciju tvrtke, institucije ili ustanove svekolikom poslovnom okruženju. Cilj usavršavanja je predstojnicama (predstojnicima) prenijeti svekolika znanja i vještine u odnosima s internim i vanjskim okruženjem i menadžmentom. Jezične, komunikacijske, organizacijske poslovne, psihološke, prezentacijske ali i marketinško poduzetničke vještine samo su najbitnije sastavnice mnogobrojnih vještina koje se kroz program poslovnog tajništva nastoje prenijeti na polaznike programa.

NAUČIT ĆEMO VAS:

- vladati organizacijskom strukturom i ponašanjem
- vladati hrvatskim standardnim jezikom i poslovnom korespondencijom
- primjeniti uzuse govornog i poslovnog bontona
- organizirati i upravljati uredom i cjelokupnim uredskim poslovanjem
- kako primjeniti znanja o poslovnom tajništvu
- kako prepoznati vlastite, suradničke i poslovno partnerske psihološke osobine
- vladati osnovnim standardima poslovnog komuniciranja
- vladati vještinama prezentiranja i pripremanja poslovnih sastanaka
- vladati pravilima poslovnog odijevanja, te cjelokupnog komuniciranja vanjskim izgledom
- samostalno sačiniti poslovni plan i znati ga prezentirati
- samostalno sačiniti marketinški plan i znati ga prezentirati
- ovladati postavkama poslovnog protokola
- kako surađivati s medijima
- kako organizirati evente
- kako komunicirati s vanjskom i internom javnošću
- osnovama menadžmenta



PREDSTOJNIK(CA) UREDA - POSLOVNI(A) TAJNIK(CA)

OFFICE DIRECTOR



OBVEZNI KOLEGIJI

prof.dr.sc. Davor Perkov / mr.sc. Andreja Švigir	
OSNOVE MENADŽMENTA	20
mr. Vera Čubranić	
ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE	10
dr.sc. Radojka Kraljević / Ivo Krolo / prof.dr.sc. Vladimir Gruden	
PSIHOMENADŽMENT I UPRAVLJANJE KONFLIKTIMA	10
dr. Hrvoje Kenfelj	
UTJECAJNO KOMUNICIRANJE	20
Krešimir Macan	
KRIZNO KOMUNICIRANJE I NOVI MEDIJI	10
Romana Galić	
UPRAVLJANJE UREDOM I UREDSKO POSLOVANJE	10
Romana Galić	
POSLOVNO TAJNIŠTVO	10
mr.sc. Damir Jugo / mr.sc. Aleksandra Kolarić	
ODNOSI S JAVNOŠĆU I MEDIJIMA	20
Dunja Lakuš / Romana Galić	
PREZENTACIJA I ORGANIZACIJA SASTANAKA	10
doc.dr.sc. Božo Skoko / dr.sc. Martina Mikrut	
IDENTITET, IMAGE I KORPORATIVNI IDENTITET	10
mr. Beti Mihajlović / Ivona Lušić	
INTERNA KOMUNIKACIJA, KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE I EVENTI	20

GOSTI PREDAVAČI

dr. Hrvoje Kenfelj / Sabina Škrtić	
STRATEŠKA ULOGA LJUDSKIH POTENCIJALA	
Nataša Svekler	
KOMUNICIRANJE VANJSKIM IZGLEDOM	
Dražen Lančić	
NORMIRANJE I RADNI ODNOSI	
doc.dr.sc. Ivan Mišetić / Želimir Kramarić	
POSLOVNI PROTOKOL	
Dunja Lakuš / Jasmina Nikić-Ivanišević / Mirjana Hrga / Sandra Križanec	
TRENING JAVNOG I MEDIJSKOG NASTUPA	
Sabina Škrtić	
UPRAVLJANJE ZNANJEM I TALENTIMA	
dr.sc. Marko Alerić	
HRVATSKI STANDARDNI JEZIK	
mr. Vera Čubranić / Sabina Škrtić	
REGRUTIRANJE I SELEKCIJA ZAPOSLENIKA	
dr. Hrvoje Kenfelj / mr. Vera Čubranić	
MOTIVACIJA I UPRAVLJANJE UČINKOM	
mr. Vera Čubranić / Sabina Škrtić	
RAZVOJ ZAPOSLENIKA	

Polaznici ostvaruju pravo i na dodatni broj sati gostiju predavača, te slušanje drugih kolegija iz drugih programa usavršavanja.



MENADŽER LJUDSKIH POTENCIJALA

HUMAN RESOURCES MANAGER

Ljudi, njihove potrebe, motivacija i zadovoljstvo u središtu su menadžmenta ljudskih potencijala. Ljudski kapital glavna je konkurentna prednost na globalnom tržištu. Ljudski potencijali jedan su od temeljnih čimbenika uspjeha poduzeća. Temeljni ciljevi i zadatci koji se stavljaju ispred menadžera za ljudske potencijale su osim teoretskih znanja iz menadžmenta također i motivacijske vježbe i teorije i znanja iz područja organizacije i psihologije. Djelovanje menadžmenta ljudskih potencijala treba shvaćati kao proces koji zahvaća svaku aktivnost i funkciju u tvrtki ili poduzeću. Danas, organizacije koje osmišljeno pristupaju upravljanju ljudskim potencijalima svoje konkurentne prednosti temelje na sposobnostima i potencijalima svojih zaposlenih, te je stoga način pribavljanja, selekcije, motiviranja, nagrađivanja, napredovanja, razvoja i obrazovanja proces od kojeg ovisi konkurentna sposobnost i vrijednost gospodarskog subjekta.

Namjera je i osnovni cilj ovog usavršavanja pomoći polaznicima u razumijevanju koncepta upravljanja ljudskim potencijalima, te da se kroz sagledavanje ovog područja osposobe za sudjelovanje u izgradnji uspješnosti i konkurentnosti poduzeća.

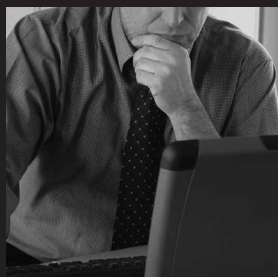
NAUČIT ĆEMO VAS:

- osnovama menadžmenta
- što su suvremeni menadžerski modeli
- što su temeljni procesi sustava zapošljavanja
- uspješno ovladati dizajniranjem organizacije i organizacijskom kulturom
- koristiti se svim metodama planiranja i pribavljanja ljudskih potencijala
- vladati metodama analiza radnih mjesta
- upravljati ljudskim potencijalima u međunarodnom okruženju
- ovladati tehnikama rukovođenja
- kreiranju strategije nagrađivanja i motivacije
- etičkim normama nužnim za upravljanje ljudskim potencijalima
- ovladati metodama upravljanja učinkom
- ovladati metodama upravljanja znanjem i talentima
- ovladati normativno-pravnim propisima u HR-u



MENADŽER LJUDSKIH POTENCIJALA

HUMAN RESOURCES MANAGER



OBVEZNI KOLEGIJI

prof.dr.sc. Davor Perkov / mr.sc. Andreja Švigir	
OSNOVE MENADŽMENTA	30
mr. Vera Čubranić	
ORGANIZACIJSKA KULTURA I ORGANIZACIJSKE PROMJENE	14
Dražen Lančić	
NORMIRANJE I RADNI ODNOSI	12
dr. Hrvoje Kenfelj / Sabina Škrtić	
STRATEŠKA ULOGA LJUDSKIH POTENCIJALA	10
dr. Hrvoje Kenfelj / mr. Vera Čubranić	
MOTIVACIJA I UPRAVLJANJE RADNIM UČINKOM	16
Sabina Škrtić	
UPRAVLJANJE ZNANJEM I TALENTIMA	16
Sabina Škrtić / Vera Matejčić - Lupić / Mirjana Mesić	
REGRUTIRANJE I SELEKCIJA ZAPOSLENIKA	20
mr. Vera Čubranić / Mirjana Mesić / Vera Matejčić - Lupić	
RAZVOJ ZAPOSLENIKA	10
dr.sc. Radojka Kraljević	
UPRAVLJANJE KONFLIKTIMA	10
dr. Hrvoje Kenfelj	
UTJECAJNO KOMUNICIRANJE	20
dr.sc. Martina Mikrut	
MJERENJE U HRM-U	8

GOSTI PREDAVAČI

Ivo Krolo / prof.dr.sc. Vladimir Gruden	
PSIHOMENADŽMENT	
Dunja Lakuš	
GOVORNIŠTVO I PREZENTACIJSKE VJEŠTINE	
mr. Vera Čubranić	
PLANIRANJE, BUDŽETIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE U HRM-U	
mr. Dubravka Prelec	
HRM U DRŽAVNOJ UPRAVI	
Dražen Lančić / Sabina Škrtić	
KOLEKTIVNI UGOVORI I PREGOVARANJE	
prof.dr.sc. Velimir Srića	
TEAMWORK I INNOVATION MANAGEMENT	
mr. Dubravka Prelec / prof.dr.sc. Davor Perkov / prof.dr.sc. Velimir Srića	
UPRAVLJANJE PROMJENAMA	
Višnja Majsec Sobota	
OSOBE S INVALIDNOŠĆU KAO DIO HR-A	
doc.dr.sc. Božo Skoko / dr.sc. Martina Mikrut	
IDENTITET, IMAGE I KORPORATIVNI IDENTITET	

Polaznici ostvaruju pravo i na dodatni broj sati gostiju predavača, te slušanje drugih kolegija iz drugih programa usavršavanja.



KONTROLING MENADŽER

CONTROLLING MANAGER*

Učinkovito upravljanje projektom, odjelom ili pak cijelim poduzećem zahtjeva spektar najrazličitijih znanja i sposobnosti. Danas menadžeri svih profila i razina svakodnevno rješavaju probleme u svezi s prodajom, marketingom, reklamacijama, a vjerojatno ih najviše zaokupljaju pitanja učinkovitosti i poslovnih rezultata. Organizacijske strukture poduzeća moraju biti sve fleksibilnije i sposobnije brže se prilagođavati promjenama na tržištu. Istovremeno poduzeća moraju ostvarivati rezultate kojima će biti zadovoljni vlasnici jednako kao i zaposlenici. Da bi to postiglo, poduzeće mora imati dobro ustrojenu funkciju kontrolinga te sposobne i educirane stručnjake – kontrolere koji će biti u stanju kao vrhovni gospodarstvenici u poduzeću ovladati anatomijom poslovnog subjekta te okoline koja ga okružuje. Ova jednogodišnja edukacija skup je svih neophodnih znanja koja daju mogućnost učinkovitog razvoja kontrolera, kao i svih onih koji direktno upravljaju imovinom i resursima poduzeća. Omogućava razumijevanje složene materije upravljanja poduzećem, daje mogućnost kreiranja velike slike koja je neophodna da bi se razumjele sve međuovisnosti.

* Program se realizira u suradnji s tvrtkom Altius savjetovanje d.o.o.

NAUČIT ĆEMO VAS:

- razjasniti svrhu i ulogu kontrolinga i kontrolera u poduzeću
- upoznati alate koji se koriste u kontrolingu i objasniti njihovo korištenje pri svakodnevnom donošenju odluka
- ovladati praktičnim metodama kontrolinga koje se koriste u određivanju uvjeta prodaje, nabave, rokova i načina plaćanja
- upoznati praktičnu stranu teorije troškova, naučiti upravljati troškovima
- praktično primjenjivati financijske, statističke i matematičke metode koje se koriste u poslovnom odlučivanju
- naučiti prepoznati rentabilne proizvode, profitabilne odjele, dobre i loše marketinške odluke
- upoznati metode upravljanja kupcima, pratiti i analizirati kupce, planirati poslovnu politiku prema ključnim (ali i ostalim) kupcima
- ovisno o veličini prodaje kreirati optimalne marketinške aktivnosti
- naučiti prepoznati bitne pokazatelje koji reprezentativno opisuju situaciju u poduzeću i krizne točke kao sigurne znakove upozorenja nadolazeće poslovne krize
- upoznati na koji način promatrati i analizirati konkurenciju kako bi naučili više o sebi
- razumjeti jezik upravljačkog i troškovnog računovodstva i koristiti ga pri upravljanju prodajnim aktivnostima

- razbiti predrasude o računovodstvu kao pukom evidentiranju poslovnih događaja sa svrhom podnošenja godišnjih izvješća eksternim korisnicima
- razumjeti vezu između računovodstva i kontrolinga
- naučiti ulogu kontrolera u upravljanju organizacijom i ljudskim resursima
- steći sigurnost i spretnost pri komuniciranju s upravom, partnerima ili klijentima, kao i računovodstvenim i financijskim stručnjacima
- savladati vještinu izrade kvalitetnih poslovnih izvještaja za upravu.



KONTROLING MENADŽER

CONTROLLING MANAGER



OBVEZNI KOLEGIJI

mr.sc. Andreja Švigir UVOD U KONTROLING, ULOGA KONTROLERA U PODUZEĆU, BIHEVIORALNA EKONOMIJA I KONTROLING	10	dr.sc. Leo Mršić UPRAVLJANJE LIKVIDNOSTI I KONTROLING KUPACA	8
prof.dr.sc. Davor Perkov MENADŽMENT I KONTROLING	4	Ksenija Kramar POREZNO RAČUNOVODSTVO I POREZNI KONTROLING	8
Branko Grubić STRATEŠKI I OPERATIVNI KONTROLING	4	mr.sc. Andreja Švigir INVESTICIJSKI KONTROLING	5
mr.sc. Andreja Švigir FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI I FINANCIJSKO RAČUNOVODSTVO	10	mr.sc. Ivica Metlikovec KAKO USPJEŠNO PREZENTIRATI	4
mr.sc. Andreja Švigir KONTROLING TROŠKOVA, TROŠKOVNO I UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO	20	Snježana Kolombo / Jasna Belamarić KONTROLING LJUDSKIH POTENCIJALA I KONTROLERSKA KOMUNIKACIJA	8
mr.sc. Andreja Švigir MSFI / HSFI ZA KONTROLERE	15	mr.sc. Andreja Švigir POSLOVNI PLAN S RAČUNOVODSTVENOG I KONTROLERSKOG ASPEKTA	20
Branko Grubić KONTROLING NABAVE, PROIZVODNJE I ZALIHA	8	Ante Ćurić KONTROLING POSLOVNIH PROCESA	4
mr.sc. Andreja Švigir TEST I ANALIZA TESTA	10	mr.sc. Andreja Švigir IZVJEŠTAVANJE IZ KONTROLINGA – KAKO KREIRATI KONTROLERSKE IZVJEŠTAJE	10
mr.sc. Igor Kaluder EXCEL ZA KONTROLERE	12	dr.sc. Robert Kopal ODLUČIVANJE – KAKO ODLUČUJEMO	8
mr.sc. Igor Kaluder ANALIZA I KONTROLING RIZIKA	4	mr.sc. Andreja Švigir / Snježana Kolombo PREZENTACIJE POLAZNIKA	4
Milan Papić STATISTIKA ZA KONTROLERE	4	mr.sc. Andreja Švigir TEST	5
mr.sc. Andreja Švigir KONTROLING PRODAJE, ZALIHA I MARKETINGA	10	mr.sc. Andreja Švigir / Snježana Kolombo ANALIZA PREZENTACIJA	5
		Polaznici ostvaruju pravo i na slušanje drugih kolegija iz drugih programa usavršavanja.	
		SVEUKUPNO SATI	200



FINANCIJSKO RAČUNOVODSTVENI MENADŽER

FINANCE AND ACCOUNTING MANAGER*

Ova jednogodišnja edukacija skup je svih neophodnih znanja koja omogućavaju učinkovit razvoj menadžera financija i računovodstva, kao i svih onih koji direktno upravljaju imovinom i resursima poduzeća. Edukacija omogućava razumijevanje složene materije upravljanja poduzećem, kroz znanja iz područja financija i računovodstva, ali i drugih srodnih područja koja su potrebna kako bi se polaznici osposobili za razumijevanje „velike slike“, odnosno cjelokupnog poslovanja poduzeća. Polaznici se tako osposobljavaju za uočavanje i razumijevanje međuovisnosti koje vladaju u poduzeću. Svi predavači su praktičari s dugogodišnjim radnim iskustvom u području financija, računovodstva, kontrolinga i upravljanja materijalnim, financijskim i ljudskim resursima. Ova edukacija je rezultat dugogodišnjeg prikupljanja konkretnih „živih“ primjera iz prakse i kao takva predstavlja visokovrijedan edukativni potencijal.

NAUČIT ĆEMO VAS:

- razbiti predrasude o računovodstvu kao pukom evidentiranju poslovnih događaja sa svrhom podnošenja financijskih izvještaja eksternim korisnicima;
- uočiti značaj financija i računovodstva u modernom sustavu upravljanja;
- naučiti jezik financija i računovodstva i uspješno ga prevoditi na jezik razumljiv neračunovodstvenim funkcijama poduzeća;
- razumjeti razliku između financijskog, poreznog, troškovnog te upravljačkog računovodstva;
- usvojiti znanja iz područja MSFI-a i HSFI-a
- naučiti karakteristike financijskih izvještaja te ih naučiti povezivati;
- uočiti važnost računovodstvenih politika te njihovog utjecaja na poslovni rezultat poduzeća
- shvatiti potrebu za ustrojem računovodstva odgovornosti, kao i mjerenja rezultata menadžmenta prema centrima odgovornosti
- shvatiti razliku u pristupu upravljanju prema kratkoročnim i dugoročnim ciljevima poduzeća
- upoznati praktičnu stranu teorije troškova, naučiti upravljati troškovima;
- praktično primjenjivati financijske, statističke i matematičke metode koji se koriste u poslovnom odlučivanju;
- naučiti metode financijskog odlučivanja te kvalitetnog donošenja investicijskih odluka
- naučiti analizirati financijske izvještaje
- praktično savladati kreiranje izvještaja o stanju društva

- naučiti prepoznati bitne pokazatelje koji reprezentativno opisuju situaciju u poduzeću i krizne točke kao sigurne znakove upozorenja nadolazeće poslovne krize;
- razumjeti svrhu interne i eksterne revizije
- razumjeti i usvojiti znanja iz područja forenzičnog računovodstva



* Program se realizira u suradnji s tvrtkom Altius savjetovanje d.o.o.

FINANCIJSKO RAČUNOVODSTVENI MENADŽER

FINANCE AND ACCOUNTING MANAGER



OBVEZNI KOLEGIJI

Ante Ćurić UVOD U FINANCIJE I RAČUNOVODSTVO	4	Ante Ćurić RAČUNOVODSTVENA RADIONICA - PROIZVODNJA I TRGOVINA	8
Ante Ćurić POSLOVNE KNJIGE U SUSTAVU DVOJNOG KNJIGOVODSTVA I ZAKON O RAČUNOVODSTVU	8	Ksenija Kramar POREZNO RAČUNOVODSTVO I POREZNI KONTROLING	8
prof.dr.sc. Davor Perkov MENADŽMENT-KONTROLING FINANCIJE I RAČUNOVODSTVO	4	mr.sc. Andreja Švigir INVESTICIJSKI KONTROLING	5
mr.sc. Andreja Švigir FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI I FINANCIJSKO RAČUNOVODSTVO	10	mr.sc. Ivica Metlikovec KAKO USPJEŠNO PREZENTIRATI	4
mr.sc. Andreja Švigir KONTROLING TROŠKOVA, TROŠKOVNO I UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO	20	Snježana Kolombo / Jasna Belamarić KONTROLING LJUDSKIH POTENCIJALA I KONTROLERSKA KOMUNIKACIJA	8
mr.sc. Andreja Švigir MSFI / HSMI I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE	15	mr.sc. Andreja Švigir POSLOVNI PLAN S RAČUNOVODSTVENOG I KONTROLERSKOG ASPEKTA	20
Ksenija Kramar FORENZIČNO RAČUNOVODSTVO, INTERNA I EKSTERNA REVIZIJA	8	Ante Ćurić KONTROLING POSLOVNIH PROCESA	4
mr.sc. Andreja Švigir TEST I ANALIZA TESTA	10	Gordana Hruševar IZVJEŠTAVANJE IZ RAČUNOVODSTVA	8
Ksenija Kramar FORENZIČNO RAČUNOVODSTVO, INTERNA I EKSTERNA REVIZIJA	12	Gordana Hruševar INVENTURA I IZVJEŠTAVANJE NADZORNIH ODBORA	8
Ksenija Kramar RAČUNOVODSTVO POVEZANIH DRUŠTAVA	8	mr.sc. Andreja Švigir / Snježana Kolombo PREZENTACIJE POLAZNIKA	10
Ante Ćurić UPRAVLJANJE KRATKOTRAJNOM IMOVINOM	8	mr.sc. Andreja Švigir TEST	5
		mr.sc. Andreja Švigir / Snježana Kolombo ANALIZA PREZENTACIJA	5

Polaznici ostvaruju pravo i na slušanje drugih kolegija iz drugih programa usavršavanja.

SVEUKUPNO SATI

200



POREZNI SPECIJALIST

TAX SPECIALIST

Učinkovito upravljanje poduzećem podrazumijeva opsežno znanje iz područja poreznog sustava RH i oporezivanja kao i poreznog planiranja. Danas menadžeri svih profila i razina svakodnevno rješavaju probleme u vezi s oporezivanjem, PDV-om, porezom na dobit, porezom na dohodak, ali i drugim porezima. Poslovi oporezivanja obavljaju se u izuzetno zahtjevnom okruženju. S jedne strane su zahtjevi menadžmenta za promptnim i kvalitetnim informacijama, a s druge strane porezni savjetnici koji te potrebe trebaju prepoznati i na njih odgovoriti.

Ekonomska znanost uči nas različitim zakonima, teorijama i pravilima. Problem je što su porezni propisi često nejasni i nepovezani. Brojne nejasnoće dovode do donošenja opsežnih Pravilnika, ali i mišljenja koja generiraju probleme u primjeni. Posebno područje je međunarodno oporezivanje te utvrđivanje transfernih cijena koje se utvrđuju između povezanih osoba, ali i sve potrebitijeg područja poreznog planiranja.

Osobe koje se u poduzećima bave poreznom politikom često imaju vrlo malo vremena za proučavanje stručne literature o poreznim rješenjima koja bi im pomogla u rješavanju svakodnevnih dilema. Stoga je obrazovanje iz područja poreza postalo zahtjev na koji treba odgovoriti.

Ova jednogodišnja edukacija skup je svih neophodnih znanja koja daju mogućnost učinkovitog razvoja poreznog specijaliste, kao i svih onih koji direktno upravljaju imovinom i resursima poduzeća. Usavršavanje omogućava potpuno razumijevanje složene materije oporezivanja. Svi predavači su praktičari s dugo-

* Program se realizira u suradnji s tvrtkama Altius savjetovanje d.o.o. i Kramar porezno savjetovanje j.t.d.

godišnjim radnim iskustvom u području financija i računovodstva, oporezivanja, kao i upravljanja ljudskim resursima. Ova edukacija je rezultat dugogodišnjeg prikupljanja konkretnih "živih" primjera iz prakse i kao takva predstavlja visokovrijedan edukativni potencijal.

NAUČIT ĆEMO VAS:

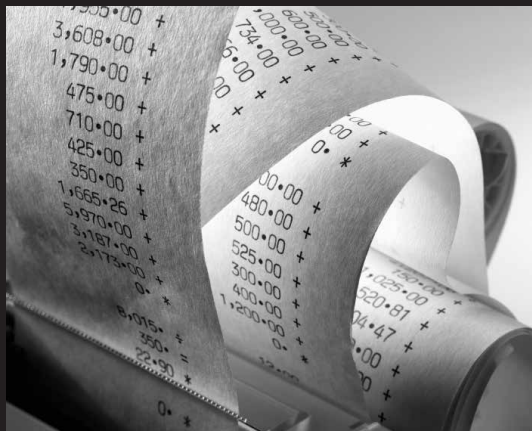
- usvojiti znanja iz područja oporezivanja Republike Hrvatske
- upoznati svrhu i ulogu poreznog stručnjaka u poduzeću
- upoznati alate koji se koriste u financijama i računovodstvu, te njihovu svrhu i način na koji pomažu u razumijevanju porezne politike i oporezivanja
- upoznati zakon o računovodstvu i opći porezni zakon
- upoznati zakon o trgovačkim društvima
- ovladati znanjima iz područja primjene MSFI i HSFI
- ovladati znanjima iz područja financijskog, troškovnog i upravljačkog računovodstva
- ovladati tehnikama forenzičnog računovodstva
- ovladati znanjima iz područja oporezivanja porezom na dodanu vrijednost
- ovladati znanjima iz područja oporezivanja porezom na dobit
- ovladati znanjima iz područja oporezivanja porezom na dohodak
- ovladati znanjima iz područja oporezivanja posebnim porezima
- ovladati znanjima iz područja međunarodnog oporezivanja i transfernih cijena
- ovladati znanjima iz područja oporezivanja porezom na promet nekretnina

- upoznati se s postupcima poreznog planiranja
- upoznati se s postupkom inspekcijskog nadzora i provođenja upravnog postupka
- upoznati ulogu i značaj revizije
- savladati vještine izrade kvalitetnih poslovnih izvještaja za upravu
- sastaviti sve vrste poreznih prijava



POREZNI SPECIJALIST

TAX SPECIALIST



OBVEZNI KOLEGIJI

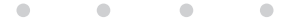
mr.sc. Andreja Švigir		Ksenija Kramar	
POREZNI SUSTAV RH I ZAKON O RAČUNOVODSTVU	5	POREZ NA DOHODAK	15
Dražen Lančić		Ksenija Kramar	
ZAKON O TRGOVAČKIM DRUŠTVIMA I ZAKON O OBVEZNYM ODNOSIMA	8	POSEBNI POREZI	10
mr.sc. Andreja Švigir		Ksenija Kramar	
FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI I FINANCIJSKO RAČUNOVODSTVO	10	POREZ NA PROMET NEKRETNINA	5
mr.sc. Andreja Švigir		Ksenija Kramar	
KONTROLING TROŠKOVA, TROŠKOVNO I UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO	20	MEĐUNARODNO OPOREZIVANJE I TRANSFERNE CIJENE	15
mr.sc. Andreja Švigir		Ksenija Kramar	
MSFI / HSM I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE	15	REVIZIJA	5
mr.sc. Andreja Švigir		Ljubica Strugar	
FORENZIČNO RAČUNOVODSTVO	10	OPĆI POREZNI ZAKON, POREZNI NADZOR I UPRAVNI POSTUPAK	8
mr.sc. Andreja Švigir		Ksenija Kramar	
POREZ NA DOBIT	10	TEST I ANALIZA TESTA	10
mr.sc. Andreja Švigir			
TEST I ANALIZA TESTA	10		
Ksenija Kramar			
POREZ NA DODANU VRIJEDNOST	20		

Polaznici ostvaruju pravo i na slušanje drugih kolegija iz drugih programa usavršavanja.

SVEUKUPNO SATI

176

EXPERTA / 29



PROJEKTI MENADŽER EU FONDOVA

EU FUNDS PROJECT MANAGER

Priprema i vođenje projekata financiranih kroz programe Europske unije jedno je od područja na tržištu rada za koje vlada sve veće zanimanje javnog i privatnog sektora. Izraziti nedostatak kvalificirane radne snage potaknuo je Expertu da pokrene novi obrazovni program – Project Manager EU fondova. Ovaj program ima za cilj osposobiti polaznike za pripremu i provedbu projekata financiranih kroz programe Europske unije uz pomoć nekih od najiskusnijih stručnjaka za ovu problematiku u Hrvatskoj.

Tijekom programa usavršavanja prezentirat ćemo cjelokupni postupak: od osmišljavanja, pripreme, prijave pa do provođenja projekata koji se sufinanciraju iz fondova EU. Svi predavači uključeni u ovaj program sudjelovali su u pripremi i provedbi odobrenih EU projekata, te su njihova praktična iskustva ključna komparativna prednost ovoga programa. Kroz cijeli program usavršavanja polaznici će pripremati svu potrebnu dokumentaciju stvarnoga projekta koji će biti okosnica završnog (diplomskog) rada polaznika. Osnovni cilj ovoga programa je osposobljavanje voditelja projekata da samostalno ili u timovima pripremaju i provode projekte koji će biti sufinancirani od strane fondova Europske unije.

Program započinje kratkim teoretskim uvodom o kohezijskoj politici Europske unije koja daje temeljni strateški okvir za pripremu razvojnih projekata. Sudionici će se na početku upoznati s još uvijek aktualnim programom pretpristupne pomoći IPA, koji koriste Hrvatska kao zemlja pristupnica, ali i zemlje kandidatkinje i potencijalne kandidatkinje EU te sa korištenjem strukturalnih fondova EU. Također, predstaviti će se i posebni EU programi otvoreni za sve europske zemlje – tzv. programi

Unije, poput Framework Programme for research and technological development, (od 2014. Horizon), Competitiveness and Innovation Framework Programme, itd.

U drugom se dijelu polaznici upoznaju s metodologijom pripreme projekata za natječaje gdje se detaljno obrađuje svaki dio procesa kandidiranja projekta, od osmišljavanja ideje do razrade aktivnosti, vremenskog planiranja, izrade logičke matrice i pripreme proračuna. U ovom će dijelu polaznici započeti raditi na vlastitom prijedlogu projekta.

U trećem se dijelu polaznici upoznaju s postupkom ocjenjivanja projekta. Njihovi vlastiti prijedlozi projekata će kroz interaktivan rad biti ocjenjeni od strane profesionalnih ocjenjivača čime će na vlastitom primjeru steći jasnu sliku o svim najvažnijim pojedinostima o kojima treba voditi računa prilikom pripreme projekta.

U četvrtom dijelu polaznici će imati priliku iz prve ruke čuti iskustva uspješnih voditelja projekata koji će im na konkretnom primjeru objasniti kako je izgledao postupak pripreme prijedloga projekata te kako su proveli projekt u skladu s pravilima Europske unije. Na kraju ovog dijela polaznici će dobiti priliku da dorade vlastiti prijedlog projekta sukladno ocjenama evaluatora i savjetima voditelja projekata.

U posljednjem dijelu polaznicima će biti prezentirani postupci kod ugovaranja projekata te proces provedbe projekta. Kroz niz prezentacija i interaktivnih vježbi polaznicima će se omogućiti da se

upoznaju s ključnim procedurama u provedbi projekta.

Zahvaljujući duljini svog trajanja i visokokvalificiranim predavačima ovaj program daje priliku polaznicima da detaljno upoznaju tehnike pripreme i provedbe projekata i tako steknu potrebna znanja i vještine za vođenje projekata financiranih od strane EU fondova.

NAUČIT ĆEMO VAS:

- što su i kako funkcioniraju fondovi Europske unije
- koje institucije i tijela provode programe sufinancirane iz EU fondova
- koji projekti i koji prijavitelji se mogu javiti na natječaje za financiranje iz EU fondova, a koji ne
- gdje se objavljuju natječaji, kako ih pratiti i kada se javiti na natječaj
- kako izabrati odgovarajući natječaj za svoju ideju
- kako osmisliti i organizirati partnerstvo na projektima
- kako osmisliti i napisati dokumentaciju za prijavu projekta
- kako učiniti projekt konkurentnijim
- kako se ocjenjuje projekt i na što je potrebno posebno obratiti pažnju
- kako se projekt ugovara
- kako pravilno provesti odobreni projekt
- koja su pozitivna a koja negativna iskustva provedbe projekata

PROJEKTI MENADŽER EU FONDOVA

EU FUNDS PROJECT MANAGER



OBVEZNI KOLEGIJI

mr.sc. Andrijana Parić / dr.sc. Jakša Puljiz / dr.sc. Sanja Tišma UVOD U PROGRAM	2	Karolina Horvatinčić, MBA / Elizabeta Sarjanović, MBA, PMP PRETPOSTAVKE I RIZICI, ODRŽIVOST, LOGIČKA MATRICA I ZAVRŠNA IZRADA PROJEKTA	12
dr.sc. Sanja Maleković KOHEZIJSKA POLITIKA (STRUKTURNI I KOHEZIJSKI FONDOVI)	8	dr.sc. Sanja Tišma / dr.sc. Sanja Maleković METODOLOGIJA EVALUACIJE PRIJAVA, TE PREZENTACIJA I EVALUACIJA PROJEKTNIH PRIJAVA POLAZNIKA	28
mr.sc. Andrijana Parić / mr.sc. Mirjana Samardžić Novoselec STRUKTURE EUROPSKE UNIJE PROGRAMI FINANCIRANJA	4	mr.sc. Andrijana Parić PRATEĆA DOKUMENTACIJA, PRAVILA USPJEŠNE PRIJAVE, UGOVARANJE PROJEKATA I FUNKCIONIRANJE UGOVARATELJNIH TIJELA	8
dr.sc. Sanja Tišma / Domagoj Troha / Karolina Horvatinčić, MBA PROCES UPRAVLJANJA PROJEKTIMA (SVRHA, CILJEVI, KORISNICI, REZULTATI I AKTIVNOSTI)	12	Karolina Horvatinčić, MBA / Elizabeta Sarjanović, MBA, PMP / mr.sc. Jelena Festini / Dražen Lančić PROVEDBA PROJEKTA (KVALITETA, NADZOR, IZVJEŠTAVANJE, NABAVA I ZATVARANJE)	12
Karolina Horvatinčić, MBA / Domagoj Troha / Elizabeta Sarjanović, MBA, PMP ŽIVOTNI CIKLUS EU PROJEKATA - PCM (NATJEČAJI, RELEVANTNOST, ANALIZA DIONIKA I IZRADA PROJEKTOG SAŽETKA)	20	mr.sc. Andrijana Parić EVALUACIJA U PROVEDBI (VANJSKA, INTERNA I REVIZIJA)	4
Gordan Leskovar / dr.sc. Ana-Maria Boromisa ANALIZA PROBLEMA, IZVEDIVOSTI (FS), TROŠKOVA I KORISTI (CBA), DIONIKA I CILJEVA	16	Gosti predavači PRIMJERI USPJEŠNIH PROJEKATA	6
mr.sc. Andrijana Parić / Karolina Horvatinčić, MBA ORGANIZACIJSKA STRUKTURA, METODOLOGIJA, KOMUNIKACIJSKI PLAN I VIDLJIVOST PROJEKTA	20	Domagoj Troha / Gosti predavači IZBORNE TEME (RURALNI RAZVOJ, EVALUACIJA PROGRAMA I PROGRAMI UNIJE)	4
mr.sc. Andrijana Parić IZRADA PRORAČUNA PROJEKTA	8		

Polaznici ostvaruju pravo i na dodatni broj individualnih konzultativnih sati, te slušanje drugih kolegija iz drugih programa usavršavanja.

SVEUKUPNO SATI

164



MENADŽER ZA ODNOS E S INVESTITORIMA

MANAGER FOR INVESTOR RELATIONS

Program za odnose s investitorima posve je novi i originalan program na hrvatskom edukativnom tržištu za kojim će u bliskoj budućnosti vladati poseban interes. Slični ili istovjetni programi već duže godina su prisutni u zemljama u kojima je razvijeno tržište kapitala. Program polazniku pruža potrebna znanja i vještine u svim područjima poslova odnosa s investitorima: od osnova odnosa s investitorima, preko pravne regulative, financijskih tržišta, financijskog izvješćivanja i vrednovanja do komunikacije s investitorima te primjene dobrih praksi i načela. Ovladavanje ovim programom omogućava polazniku da se pripremi za poslove odnosa s investitorima tako da ih planira i provodi optimalno. Primjena programa time doprinosi jačanju ulagateljske klime i povjerenja u hrvatsko tržište kapitala i sveukupno gospodarstvo, kao i podizanju transparentnosti uvrštenih društava na Zagrebačkoj burzi. S obzirom na standarde transparentnosti na razvijenim tržištima kapitala (kroz čiju primjenu domaći i inozemni ulagatelji prate i transparentnost uvrštenih društava na hrvatsko tržište kapitala) jasno je koliki je značaj razvijati znanja domaćih stručnjaka za odnose s investitorima. Kompanije koje promišljaju dugoročno morat će investitore promatrati kao strateške partnere i ulagati u odnos s njima. To je jedini način za opstanak na sve konkurentnijem i zahtjevnijem tržištu a poglavito je važno za revitalizaciju aktualne hrvatske gospodarske zbilje.

Nastavu će kroz teoretski i praktični dio provoditi vodeći hrvatski ekonomsko-financijski, pravni, komunikacijski i drugi stručnjaci.

* Program se realizira u suradnji sa Zagrebačkom burzom d.d.

NAUČIT ĆEMO VAS:

- planirati prioritete poslova odnosa s investitorima i koordinirati ih s drugim odjelima u redovnom poslovanju i u kriznim situacijama kako bi ispunili obveze društva i pružili potrebne informacije investicijskoj javnosti
- argumentirano komunicirati s investitorima koristeći znanja o pravnoj regulativi tržišta kapitala kao i znanja o financijskim tržištima
- ovladati iščitavanjem financijskih izvješća i pokazatelja kao i pokazatelja investicijske analize
- stručno pripremati prezentacije i prezentirati ih investicijskoj javnosti
- stručno pripremati pisane objave i izvješća namjenjena investicijskoj javnosti
- ovladati znanjima potrebnim za sudjelovanje u složenim projektima poput preuzimanja dioničkog društva, povećanja ili smanjenja temeljnog kapitala, isplate dividende i drugim korporativnim akcijama, te o istima argumentirano komunicirati s investitorima
- ovladati naprednim komunikacijskim vještinama, od kriznog komuniciranja s investicijskom javnošću do pripreme za napredne oblike komunikacije putem interneta
- doprinositi održivom poslovanju i ugledu poduzeća poštujući standarde i načela društveno odgovornog poslovanja i poslovne etike



MENADŽER ZA ODNOS S INVESTITORIMA

MANAGER FOR INVESTOR RELATIONS



OBVEZNI KOLEGIJI

prof.dr.sc. Boris Vujčić / dr.sc. Domagoj Hruška / Erika Kašpar / Ivan Kolar ODNOSI S INVESTITORIMA I KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	20
Dražen Lančić / Andreja Hašček / Tomislav Gračan ZAKONSKA REGULATIVA TRŽIŠTA KAPITALA	15
Dražen Lančić / Patricia Bakšaj / Ivan Sobin INSTITUCIONALNA REGULATIVA TRŽIŠTA KAPITALA	9
Ivana Gažič, MBA / Libor Weiser / Zdeslav Šantić TRŽIŠTE KAPITALA	13
Andrej Tödtling KORPORATIVNE AKCIJE TRŽIŠTA KAPITALA	11
mr.sc. Andreja Švigir / mr.sc. Marina Puljiz / Tomislav Bajić FINANCIJSKO IZVJEŠĆIVANJE	18
Irena Weber / Slaven Bošnjak TEMELJI INVESTICIJSKE ANALIZE	17
mr.sc. Aleksandra Kolarić / mr.sc. Damir Jugo ODNOSI S JAVNOŠĆU I PR ALATI	18
dr. Hrvoje Kenfelj UTJECAJNO KOMUNICIRANJE	20
doc.dr.sc. Mislav Ante Omazić / prof.dr.sc. Jakov Mamić DRUŠTVENA ODGOVORNOST PODUZEĆA I ETIKA	5
Marko Makek OSNOVE PRIVATE EQUITY	6
Silvana Milić FUNDAMENTALNA ANALIZA	6
Polaznici ostvaruju pravo i na slušanje drugih kolegija iz drugih programa usavršavanja.	
SVEUKUPNO SATI	158





PROJEKTNI MENADŽER

PROJECT MANAGER

Mnoga poduzeća zadnjih se godina užurbano transformiraju iz klasičnih organizacijskih oblika u dinamične projektne organizacije. Razvojem tehnologije i globalizacijom tržišta poduzeća su prinuđena promišljati i djelovati projektno, tako da je projektni menadžment danas postao zasebna profesija. Uspješno i kvalitetno upravljanje projektima predstavlja vrlo važan segment svakodnevnog poslovanja kako u privatnim tvrtkama tako i u državnim i javnim institucijama.

Program osigurava razumijevanje upravljanja projektima te doprinosi razvoju upravljačkih znanja i vještina potrebnih za suvereno i samostalno upravljanje projektima. Nastava je usmjerena na stjecanje stručnih znanja potrebnih na različitim razinama projektne odgovornosti. Polaznici će naučiti kako strukturirati projekte postavljanjem realnih ciljeva, kako koristiti učinkovite alate za raspored i planiranje resursa, kako upravljati resursima te kako primijeniti sustave kontrole na projektu.

U prvom dijelu edukacije polaznici će se upoznati s pojmovima i područjima o projektu, upravljanju projektima, strategiji, planiranju projekta te značaju projektnog menadžmenta za poslovno planiranje i upravljanje u organizacijama. U drugom dijelu edukacije polaznici će usvojiti temeljne smjernice o fazama životnog ciklusa projekata te o procesima upravljanja projektima (procesu pokretanja, planiranja, izvršenja, kontrole te zatvaranja projekta).

Polaznici će imati priliku usvojiti i specifična znanja upravljanja projektima, vremenom, troškovima, integracijom, opsegom i kvalitetom projekta, ljudskim resursima, nabavom za potrebe projekta, komunikacijama i projektnim rizicima.

Polaznici će se također upoznati s metodama planiranja i upravljanja projektom ciklusom kod projekata financiranih od strane Europske unije što je iznimno važno u pripremi aplikacija poduzetnika za korištenje EU fondova.

Praktična nastava izvodit će se kroz tematske radionice i vježbe u grupama.

Nakon završenog usavršavanja sudionici će steći sva potrebna znanja za polaganje CAPM® (Certified Associate in Project Management) / PMP® (Project Management Professional) certifikacijskog ispita.



PROJEKTNI MENADŽER

PROJECT MANAGER



OBVEZNI KOLEGIJI

mr.sc. Petra Gracin, MBA, PMP	
PROJEKT I UPRAVLJANJE PROJEKTIMA	10
mr.sc. Petra Gracin, MBA, PMP	
FAZE PROJEKTOG CIKLUSA	5
mr.sc. Petra Gracin, MBA, PMP / Marija Bajica, PMP	
PROCESI U UPRAVLJANJU PROJEKTIMA	15
Marija Bajica, PMP / mr.sc. Petra Gracin, MBA, PMP	
SPECIFIČNA PODRUČJA ZNANJA IZ METODOLOGIJE UPRAVLJANJA PROJEKTIMA	70
mr.sc. Petra Gracin, MBA, PMP / mr.sc. Jelena Festini	
PROJEKTNI CIKLUS EU, ANALIZIRANJE I PLANIRANJE PRI IZRADI LOGIČKE MATRICE (LFM), IZRADA I EVALUACIJA PROJEKTOVIH PRIJAVA	15
prof.dr.sc. Davor Perkov / mr.sc. Andreja Švigir	
OSNOVE MENADŽMENTA	30
mr.sc. Petra Gracin, MBA, PMP	
PRIPREME ZA PMP ISPIT	10



Polaznici ostvaruju pravo i na slušanje drugih kolegija iz drugih programa usavršavanja.

SVEUKUPNO SATI

155



MENADŽER U ZDRAVSTVU

HEALTH MANAGER

Zdravstvena politika i upravljanje zdravstvenim sustavima, jedno je od temeljnih pitanja svake suvremene države. Zdravstvenim sustavom u cijelini mjeri se uspješnost svake državne administracije kao i stupanj civilizacijskog i gospodarskog razvoja države.

Bolest je jedna od glavnih socijalnih i životnih rizika, pa je pristup organizaciji zdravstvenih sustava veoma slojevit i multidisciplinaran.

O značaju organizacije zdravstvenog sustava u Republici Hrvatskoj govore podaci po kojima je u njemu uposljeno oko 72.000 ljudi. Usluge zdravstvenog sustava u Republici Hrvatskoj koristi 4,5 milijuna građana. U zdravstvenom sustavu Republike Hrvatske godišnje se ukupno učini više milijuna usluga, a zdravstveni proračun RH iznosi blizu 22 milijarde kuna ili gotovo petinu državnog proračuna.

U zdravstvenom sustavu RH ima preko stotinu zdravstvenih ustanova, domova zdravlja, općih bolnica, specijalnih bolnica, kliničkih bolnica, kliničkih bolničkih centara, zavoda za javno zdravstvo, državnih zavoda i ljekarni.

Temeljni ciljevi i zadaci ovog stručnog usavršavanju su stjecanje praktičnih vještina i znanja menadžera koji upravljaju ili koji su potencijalni sudionici u upravljanju zdravstvenim ustanovama, zdravstvenim osiguranjem ili zdravstvenom administracijom na bilo kojoj razini.

Vještine upravljanja u zdravstvenom sustavu neophodne su na svim razinama, od organizacije odjela, upravljanja ustanovom, klinikom, KBC-om ili zdravstvenim osiguranjem, lokalnom upravom ili zdravstvenom administracijom.

Stjecanje vještina i znanja primjenjivih u praksi nužno je za upravljanje ovako velikim sustavima koji su u bitnom segmentu i generator razvoja cijelog niza gospodarskih grana. U Hrvatskoj je u prošlosti samo djelomično bila prisutna edukacija menadžera u zdravstvenom sustavu, ali niti približno u dovoljnom obimu, a još manje po adekvatnosti edukativnog sadržaja.

Jedan od najbitnijih razloga instaliranja ovog edukativnog programa jest činjenica da u operativnom upravljanju hrvatskim zdravstvenim sustavom najčešće sudjeluju liječnici ili srodno medicinsko osoblje u čijem bazičnom obrazovanju nisu bila zastupljena menadžerska i upravljačka znanja i vještine, te ovaj program u tom smislu u potpunosti nadopunjuje spomenuti edukativni deficit.

Predavači koji sudjeluju u ovom programu bili su ili su još uvijek visoki dužnosnici u svim segmentima zdravstvenog sustava RH i vrsni su poznavatelji svih operativnih specifičnosti zdravstvenog sustava i zdravstvene problematike.



MENADŽER U ZDRAVSTVU

HEALTH MANAGER



OBVEZNI KOLEGIJI

prof.dr.sc. Davor Perkov OSNOVE MENADŽMENTA	30	dr.sc. Luka Vončina POLITIKA LIJEKOVA I FARMACEUTSKI MENADŽMENT	10
dr. Dražen Jurković MODELI ZDRAVSTVENIH SUSTAVA I ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE ZDRAVSTVENIM SUSTAVOM U RH	20	dr. Hrvoje Kenfelj UTJECAJNO KOMUNICIRANJE	20
mr. Dubravka Jadro / Antun Palarić / Dražen Lančić PRAVNA REGULATIVA U JAVNOM I ZDRAVSTVENOM SEKTORU	10	Dunja Lakuš / Sandra Križanec PREZENTACIJSKE VJEŠTINE I JAVNI NASTUP	10
Ivan Lukovnjak / prof.dr.sc. Nikica Gabrić / Krešimir Rotim MEDICINSKO EKONOMSKI ASPEKTI RADA U BOLNIČKOM I PRIVATNOM ZDRAVSTVENOM SEKTORU	15	dr. Hrvoje Kenfelj / Sabina Škrtić UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U ZDRAVSTVU	10
prim.mr. Maja Grba-Bujević / dr. Zvonimir Šostar ORGANIZACIJA RADA U PRIMARNOJ ZDRAVSTVENOJ ZAŠTITI, HITNOJ MEDICINI I ZAVODIMA ZA JAVNO ZDRAVSTVO	14	prof.dr.sc. Vladimir Grudendr / .sc. Radojka Kraljević UPRAVLJANJE KONFLIKTIMA I PSIHOMENADŽMENT	10
dr.sc. Sanja Tišma / Antoaneta Bilić / mr.sc. Ivana Jakir-Bajo EKONOMIKA JAVNOG SEKTORA, JAVNA NABAVA I FINANCIRANJE ZDRAVSTVENIH USTANOVA	15		
Tihomir Strizrep FINANCIRANJE ZDRAVSTVENOG SUSTAVA, ZDRAVSTVENO OSIGURANJE U RH I OSNOVE DTS SUSTAVA	15		

Polaznici ostvaruju pravo i na slušanje drugih kolegija iz drugih programa usavršavanja.

SVEUKUPNO SATI

179

EXPERTA / 37



MENADŽER U JAVNOM SEKTORU

PUBLIC MANAGER

Javni sektor je složen sustav kojim se osigurava ostvarenje javnog interesa, zadovoljavanje javnih potreba i pružanje javnih usluga u gotovo svim sferama suvremenog društva. Javni sektor (državna uprava, lokalna i regionalna samouprava, javne službe i tijela s prenesenim javnim ovlastima) u većini zemalja prolazi kroz kontinuirane promjene kojima nastoji odgovoriti na izazove u gospodarskom, političkom i društvenom okruženju. Osnovni zahtjevi koji se pri tome nameću su pravna sigurnost i predviđivost djelovanja javnog sektora, nepristranost i transparentnost u pružanju usluga, odgovornost za rezultate, profesionalnost, ekonomičnost u korištenju javnih prihoda i učinkovitost u postizanju ciljeva.

Rezultati umjesto procedura, natjecanje unutar javnog sektora, depolitiziranost, antikoruptivnost, jednakost i zaštita prava građana, solidarnost, socijalna osjetljivost, društvena odgovornost i poslovanje blisko tržišnim mehanizmima dodatni su vrijednosni principi poslovanja u javnom sektoru. Davanje većih sloboda djelovanja i odlučivanja javnim menadžerima također su bitan preduvjet za revitalizaciju poslovanja javnog sektora.

Hrvatska je još uvijek u procesu javno-upravnog traženja i bori se s birokratskim nasljeđem i neproduktivnim mentalitetom prijašnjih sustava i tranzicijskih lutanja. Opterećena je ideologizacijom i politizacijom većeg djela javnog prostora. Suvremena javna uprava i moderni javni sektor traže profesionalizaciju, dezideologizaciju, suvremenu edukaciju i učinkovitost.

Menadžeri u javnom sektoru tek trebaju zadobiti (i izboriti) autoritativniju poziciju unutar sustava i postići veće vrednovanje svog rada. To neće biti moguće bez drugačije edukacije javnih menadžera i javnih djelatnika i bez političke volje nositelja zakonodavne i izvršne vlasti.

Državni i javni službenici (posebice oni na rukovodećim pozicijama) u sferi obrazovanja, znanosti, zdravstva, socijalne skrbi, kulture, sporta, lokalne i regionalne uprave i samouprave, djelatnici zaposleni u javnim komunalnim poduzećima, kao i zaposlenici u državnim ministarstvima, vladinim i nevladinim agencijama, institutima, ustanovama i zavodima, ravnatelji, pročelnici, načelnici, gradonačelnici, župani i njihovi zamjenici potencijalni su polaznici ovoga programa. Oni će kroz stjecanje operativno praktičnih znanja i vještina tijekom jednogodišnje sustavne specijalizacije ovladati svim problemima, složenostima i specifičnostima javnoga menadžmenta.



MENADŽER U JAVNOM SEKTORU

PUBLIC MANAGER



OBVEZNI KOLEGIJI

prof.dr.sc. Davor Perkov OSNOVE MENADŽMENTA	30	dr.sc. Radojka Kraljević / prof.dr.sc. Vladimir Gruden UPRAVLJANJE KONFLIKTIMA I PSIHOMENADŽMENT	10
Davorin Mlakar / Marko Kovačić OSNOVE JAVNOG SEKTORA	8	mr.sc. Aleksandra Kolarić / doc.dr.sc. Božo Skoko ODNOSI S JAVNOŠĆU I MEDIJIMA	15
Antun Palarić / Dražen Lančić / Mirjana Drlje PRAVNA REGULATIVA U JAVNOM SEKTORU	15	dr.sc. Sanja Tišma / dr.sc. Sanja Maleković / Karolina Horvatinčić MBA EU FONDOVI I PROJEKTNO UPRAVLJANJE U JAVNOM SEKTORU	10
dr.sc. Sanja Tišma / mr.sc. Ivana Jakir-Bajo / Ksenija Kramar EKONOMIKA JAVNOG SEKTORA I FINACIJE PRORAČUNA I PRORAČUNSKIH KORISNIKA	20	Gosti predavači SPECIFIČNOSTI POJEDINIH SFERA JAVNOG SEKTORA	5
dr.sc. Sanja Tišma / mr.sc. Ivana Jakir-Bajo STRATEŠKO PLANIRANJE U JAVNOM SEKTORU	10		
dr. Hrvoje Kenfelj UTJECAJNO KOMUNICIRANJE	20		
dr. Hrvoje Kenfelj / Sabina Škrtić UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U JAVNOM SEKTORU	10		
Dunja Lakuš / Sandra Križanec PREZENTACIJSKE VJEŠTINE I JAVNI NASTUP	10		

Polaznici ostvaruju pravo i na slušanje drugih kolegija iz drugih programa usavršavanja.

SEMINARI

SEMINARS



JEDNODNEVNI, DVODNEVNI, TRODNEVNI, TJEDNI
INDIVIDUALNI I GRUPNI

MENADŽMENT

EU fondovi, projektiranje
Škola menadžmenta (tjedna)
Leadership
Selekcija zaposlenika
Poslovne strategije
Odnos prema zaposlenicima
Motivacija zaposlenika
Poslovno pregovaranje
Gerila marketing
Upravljanje odnosima s kupcima
Porezi, investicije
Javni i zdravstveni menadžment

Poslovni bonton
Poslovno pismo
Poduzetničko projektiranje
Izrada poslovnog plana
Izrada marketinškog plana
Izrada prodajnog plana
Strateška uloga ljudskih potencijala
Upravljanje talentima
Promocija
Istraživanje tržišta
Profesionalni image

Komuniciranje vanjskim izgledom
Motivacija u prodaji
Utjecaj medija na ponašanje potrošača
Odnosi s medijima
Prevenција menadžerskih bolesti
Event menadžment
Prodajni trening
Brand menadžment
Prezentacijske vještine

Poslovno tajništvo
Unapređenje prodaje
Psihomenadžment
Utjecajno komuniciranje
Kontroling (tjedni)
Kontroling u marketingu
Izveštaji iz kontrolinga
Kontroling troškova
Upravljanje financijama

JAVNO KOMUNICIRANJE

Škola govorništa (tjedna)
Nastup pred TV kamerom
Govor pred mnoštvom ljudi
Radijsko voditeljstvo
Govorni bonton
Organizacija i vođenje konferencije za novinare
Vođenje talkshow-a

TV voditeljstvo
Vođenje zabavnih emisija
Nastup glasnogovornika
Odnosi s javnošću
Odnosi s medijima
Predizborni govor
Politički govor
Parlamentarni govor

Prigodni govori
Utjecajno komuniciranje
Govorne vježbe
Jezične vježbe
Vježbe dikcije
Izrada poslovnog pisma
Neverbalna komunikacija
Styling

Upravljanje sastancima
Vođenje javnih priredaba
Debata
Opći javni nastup
Poslovna korespodencija
Medijski trening
Individualni treninzi javnog i medijskog nastupa

POLITIČKI MARKETING

Organizacija i vođenje izbornog stožera
Organizacija i vođenje izborne kampanje
Promidžba i nastup
Umijeće pregovaranja
Diplomatsko pregovaranje
Govor pred mnoštvom ljudi
Nastup pred TV kamerama

Imidž izbornog kandidata
Imidž političara
Komuniciranje s novinarima
Rad s volonterima u politici
Predizborni govor
Politički govor
Parlamentarni govor
Debata
Odnosi s medijima

Umijeće polemiziranja
Poruke i slogani
Priopćenje za javnost
Nastup glasnogovornika
Styling u političkom marketingu
Financiranje predizborne kampanje
Psihokonzalting za političare
Izborna zakonodavstvo

Upravljanje sukobima
Suradnja političara i medija
Ispitivanje javnog mnijenja
Neverbalna komunikacija
Medijski trening

PSIHOKONZALTING

Autogeni trening
Kontrola stresa
Motivacija i samomotivacija u poslovanju
Izgradnja samopoštovanja
Rješavanje međuljudskih konflikata u organizaciji
Prevenција menadžerskih bolesti

Prehrana i zdravlje
Introspekcija - upoznavanje sebe
Empatija u komunikaciji
Sugestija i autosugestija
Vladanje sobom
Narcizam u funkciji poboljšanja poslovanja
Tjeskoba i njeno razrješenje

Umijeće dominiranja
Sugestija i hipnoza u govorništvu
Kontrola straha u poslovanju
Strah od javnog nastupa
Kontrola straha od neuspjeha i uspjeha

Psihološke pripreme sportaša
Psihomenadžment
Psihologija politike
Moć žene u poslovanju
Kontrola emocija

PREDAVAČI

PROFESSORS



prof.dr.sc. VLADIMIR GRUDEN

Diplomirao i doktorirao medicinu na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Redovni profesor psihološke medicine. Specijalista je za psihoterapiju. Njegov praktični rad i znanstvena istraživanja usmjereni su prema psihodinamici. Autor desetak stručno-popularnih knjiga. Predavač na poslijediplomskom studiju Medicinskog fakulteta u Zagrebu. Do umirovljenja bio Predstojnik Klinike za psihološku medicinu KBC Rebro. Autor oko 200 stručnih radova objavljenih u zemlji i inozemstvu.



mr.sc. NEDJELJKA ČURČIĆ

Diplomirala na Fakultetu za defektologiju - odsjek logopedije u Zagrebu. Završila poslijediplomski studij fonetike Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu te poslijediplomski doktorski studij lingvistike na istom fakultetu. Pred doktoratom na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Radila u centru "Suvag" na razvoju glasa i govora gluhe i nagluhe djece; na HRT Zagreb kao spiker i novinar; u Fonijatrijskom centru ORL Klinike Šalata na rehabilitaciji glasa funkcionalnih i profesionalnih disfonija, te na većim znanstvenim projektima ovog Centra pod voditeljstvom prof. dr.sc. Sante Večerine Volić.



mr.sc. ALEKSANDRA KOLARIĆ

Diplomirala povijest i francuski jezik na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Nekoliko godina radila je kao znanstveni asistent u HAZU, gdje je i magistrirala s temom iz političke povijesti. Za vrijeme koalicijske vlade Ivice Račana tri godine bila je na položaju glasnogovornice hrvatske Vlade i predstojnice Ureda za odnose s javnošću. U cijelosti je modernizirala i reorganizirala Ured za odnose s javnošću te uvela dvosmjernu komunikaciju i proaktivno strateško komuniciranje u rad Vlade. Radila je kao regionalni manager za marketing i korporativne komunikacije u konzultantskoj tvrtki Deloitte. Trenutno je predsjednica Hrvatske udruge za odnose s javnošću.



KREŠIMIR MACAN

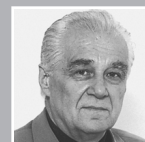
Ugledni je hrvatski PR stručnjak specijaliziran za krizno komuniciranje, strateško komuniciranje u politici i nove medije. Danas uspješno vodi vlastitu savjetničku tvrtku - Manjigura, osnovanu još 1997. godine kao jednu od prvih hrvatskih agencija specijaliziranih za odnose s javnošću.

Krajem 1998. angažiran je od Hrvatske radio televizije, kao prvi direktor korporativnih komunikacija i glasnogovornik. Sredinom 2003. imenovan je savjetnikom Predsjednika Vlade RH za komunikacije, sa zadatkom unapređivanja vladinih komunikacija. Od 2004. do 2008. na mjestu je izvršnog direktora Madison Consultinga, hrvatske agencije za odnose s javnošću, čije je djelovanje uspješno razvio. Odnosima s javnošću se bavi od 1991. godine kada je tijekom Domovinskog rata obnašao dužnost tajnika Ministarstva informiranja RH i kasnije načelnika Odjela za informiranje MVP-a (1995). Sudjelovao je kao autor i član tima u brojnim promotivnim i PR kampanjama HRT-a i Vlade RH (poput akcija Trajni nalog, Dajmo da čuju, Otvaranje autocesta). Ugledan je međunarodni izborni savjetnik i CIPR certificirani predavač specijaliziran za krizno komuniciranje, strateško komuniciranje u politici i nove društvene medije. Diplomirani je inženjer elektrotehnike i govori četiri strana jezika. Član je Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ), Chartered Institute of Public Relations (CIPR) i Europskog udruženja političkih komunikatora.



JASMINA NIKIĆ-IVANIŠEVIĆ, prof.

Diplomirala na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Zaposlena na Hrvatskoj televiziji. Ima dugogodišnje spikersko, voditeljsko i autorsko iskustvo u gotovo svim televizijskim vrstama. Suradnik Odsjeka za fonetiku Filozofskog fakulteta: Vodi govorne vježbe studentima Filozofskog fakulteta i Fakulteta političkih znanosti iz kulture govora. Od 1980.g. u svim komisijama za odabir televizijskih govornika i priprema za njihov medijski nastup na HRT-u. Član povjerenstva za jezik i govor HRT-a. Medijski se usavršavala na BBC-u. Utemeljila Službu za jezik i govor HRT-a. Autorica više od 200 emisija posvećenih jeziku i govoru. Već 15 godina održava predavanja i vježbe iz kulture govora. Dobitnica nagrade "Gordana Bonetti" za vođenje emisija Televizije Zagreb. Dobila je u Barceloni 1970. g. nagradu "Ondas" za najbolju voditeljicu svijeta (za vođenje Splitskog festivala).



prof.dr.sc. NEDJELJKO KUJUNDŽIĆ

Diplomirao filozofiju, povijest i pedagogiju na Filozofskom fakultetu, magistrirao i doktorirao iz područja humanističkih znanosti na Sveučilištu u Zagrebu. Predaje radijsko novinarstvo i novinarsku retoriku na Sveučilištu u Mostaru. Područja javnoga i znanstvenoga djelovanja su mu pedagoške teorije i stvaranje modernoga školskog sustava, filozofija povijesti i novinarsko djelovanje. Osnivač interne novinarske škole na Radio Zagrebu. Jedan od osnivača novinarskog studija na FPZ. Također jedan od osnivača Hrvatske akademije odgojnih znanosti i njezin prvi predsjednik. S područja inoviranja pedagogije objavio više od 500 znanstvenih i stručnih radova.



akademik ŽELJKO REINER

Diplomirao i doktorirao na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Usavršavao se u Hamburgu i Oklahoma City-u. Redoviti profesor interne medicine u trajnom zvanju na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, gdje je i voditelj niza poslijediplomskih kolegija. Ravnatelj KBC Rebro u Zagrebu. Pročelnik katedre za internu medicinu Medicinskog fakulteta u Zagrebu. Predavač na nizu svjetskih medicinskih centara. Urednik više nacionalnih i međunarodnih znanstvenih časopisa. Redoviti član Akademije medicinskih znanosti. Akademik HAZU. Bio glavni tajnik Hrvatskog liječničkog zbora i ministar zdravstva RH. Prvi Hrvat nakon prof.dr. Andrije Štampara član Upravnog odbora Svjetske zdravstvene organizacije. Objavio 226 znanstvena i stručna rada. Podpredsjednik je Hrvatskog Sabora.



MISLAV BAGO

Studirao je novinarstvo na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. Bio je dugogodišnji urednik i voditelj na Hrvatskoj televiziji. Tematska voditeljska i komentatorska preokupacija mu je pretežito političke naravi. Dobitnik je više novinarskih priznanja među kojima je i nagrada za najboljeg novinara u 2007. godini. Hrvatsko novinarsko društvo također ga je u više navrata nagradilo prestižnim novinarskim nagradama. Trenutno je zaposlen kao novinar-reporter i urednik na Novoj TV.



prof.dr.sc. JAKOV MAMIĆ

Svećenik karmelićanin u Zagrebu. Studirao filozofiju u Zagrebu i na Teološkom fakultetu u Trentu. Teologiju na Papinskom teološkom fakultetu Teresianum u Rimu gdje je i doktorirao, a danas i predaje. Profesor teologije na Katoličkom Bogoslovnom fakultetu (KBF) Sveučilišta u Zagrebu. Predstojnik Instituta za kršćansku duhovnost KBF. Predavač na poslijediplomskom studiju na KBF u Zagrebu i na Papinskom teološkom fakultetu u Rimu. Osobitu pozornost iskazuje duhovnoj skrbi pripadnika Hrvatske vojske i redarstvenih snaga. Suradnik Ministarstva prosvjete i športa. Duhovni asistent Međunarodne udruge Katoličkih intelektualaca u Hrvatskoj (Pax Romana - ICMICA). Bio direktor Kršćanske sadašnjosti. Član etičkog povjerenstva KBC Zagreb. Objavio jednu knjigu, suautor više knjiga i različitih vjeronaučnih priručnika. Objavio 15 znanstvenih radova s međunarodnom recenzijom.



prof.dr.sc. SMILJANA LEINERT-NOVOSEL

Diplomirala, magistrirala i doktorirala na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. Predavač na dodiplomskoj i postdiplomskoj nastavi na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu. Bila je dekanica FPZ. Područje znanstvenog interesa joj je proučavanje društvenog položaja žena u Republici Hrvatskoj.

Trenutačno je predstavnica Republike Hrvatske u grupi eksperata u Vijeću Europe koja se bavi balansiranjem političkim participacijom žena i muškaraca u političkom odlučivanju. Autorica brojnih znanstvenih radova iz toga područja, nositeljica više istraživačkih projekata, sudionica i organizatorica znanstvenih simpozija i okruglih stolova, te autorica dviju zapaženih knjiga.



dr.sc. MARKO ALERIĆ

Diplomirao i doktorirao s područja jezikoslovlja na Filozofskom fakultetu (FF) Sveučilišta u Zagrebu. Asistent na Katedri za teoriju i praksu nastave hrvatskoga jezika Odsjeka za kroatistiku FF-a. Vodi brojne seminare i vježbe s područja jezikoslovlja. Stalni stručni suradnik obrazovnog, školskog i znanstvenog programa HRT-a. Tajnik Hrvatskoga filološkog društva. Autor ili suautor desetak stručnih radova iz područja jezikoslovlja. Suautor udžbenika, vježbenice i priručnika za učitelje hrvatskoga jezika.



IVICA ROPUŠ

Diplomirao je politologiju na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. Radio je u novinarstvu, te više od 10 godina profesionalno u politici. Bio je dogradonačelnik grada Novalje, pročelnik gradske uprave, pročelnik za društvene djelatnosti Županije ličko-senjske, zastupnik u Zastupničkom domu Hrvatskog sabora, pomoćnik savjetnika Predsjednika Republike Hrvatske za unutarnju politiku, savjetnik Predsjednika Republike Hrvatske za međustranačke odnose, tajnik Glavnog odbora, član Nacionalnog vijeća, član Predsjedništva i glasnogovornik HDZ-a. Bio je član Predsjedničkog vijeća Predsjednika Republike Hrvatske u odborima za nacionalnu sigurnost, unutarnju politiku, oružane snage i međustranačke odnose. Autor, organizator i voditelj više stotina konferencija za novinare i priopćenja za javnost. Kreator, voditelj i savjetnik u više predizbornih stranačkih kampanja i njihovih stožera. Član je Hrvatskog politološkog društva. Zadnjih deset godina bavi se edukacijskim menadžmentom i političkim savjetništvom. Osnivač je i ravnatelj Poslovnog učilišta Experta.



SANJA BACH

Trenutačno radi kao glasnogovornica u Ministarstvu financija, a vladinim glasnogovorništvom se bavi pet godina. Usavršavala se na tom području u Sjedinjenim američkim državama i na Akademiji za vladino komuniciranje u Nizozemskoj. Autorica je završnog rada „Branding Hrvatske - važnost promidžbe i diplomacije“ na Diplomatskoj akademiji, gdje je i stalna predavačica. Uredila je prva posebna izdanja o toj temi u mjesecniku „Poslovni maga-zin“ i posebno izdanje tjednika „Globus“ - „Naj Hrvatsko - brandovi za EU“, te je autorica niza članaka o branding-u i trendovima u branding-u država. Predavala je na mnogobrojnim domaćim i međunarodnim konferencija o branding-u država, brand marketing-u i odnosima s javnošću u te pokrenula i sudjelovala u raspravama na okruglim stolovima o imidžu Hrvatske u svijetu. Bila je dugogodišnja novinarka i urednica na Hrvatskoj televiziji specijalizirana za gospodarstvo, domaći i strana financijska tržišta te međunarodnu ekonomiju. Uredila je i vodila prvu edukativno-informativnu emisiju za dioničare u Hrvatskoj - „Klub d.d.“ na HTV-u, te surađivala s vodećim dnevnim i ekonomskim novinama u zemlji. Nagradena je za poseban doprinos Zagrebačke burze.



NENAD JALŠOVIĆ

Završio Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. Radno iskustvo stjecao u tvrtkama u domaćem i stranom vlasništvu. Veći dio staža proveo na funkciji financijskog direktora u Imunološkom zavodu Zagreb. Od 2005. do 2007. radi kao samostalni savjetnik u tvrtki koja se bavi poslovnim savjetovanjem i to na područjima deviznog i vanjskotrgovinskog poslovanja te carinskog poslovanja, PDV-a i vrijednosnim papirima. Trenutno radi u stranoj kompaniji na mjestu pomoćnika direktora za administrativne poslove. Također, posjeduje vlastitu tvrtku iz područja pružanja usluga.



dr.sc. DARJA VRANEŠIĆ

Diplomirala i doktorirala na Prehrambeno-biotehnoškom fakultetu u Zagrebu. Radila kao direktorica i voditeljica Vitaminoteke i vitaminskog centra Kaiser. Predsjednica hrvatske udruge za boljitak prehrane, članica Hrvatskog društva za parenteralnu i enteralnu prehranu, te društva za biotehnologiju. Članica povjerenstva Ministarstva zdrastva Republike Hrvatske za promicanje pravilne prehrane i tjelesne aktivnosti te European Society of Parenteral and Enteral Nutrition.



prof.dr.sc. ZORAN KURELIĆ

Diplomirao, magistrirao i doktorirao na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. Magistrirao političku teoriju na The London School of Economics and Political Science, University of London. Doctor of philosophy na The School for Social Research, New York, SAD. Nagrađen Rektorovom nagradom i The LSE Scholarship. Docent. Bio prodekan na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu. Autor više znanstvenih radova objavljenih u časopisima s međunarodno priznatom recenzijom.



doc.dr.sc. MILJENKO ANTIĆ

Diplomirao je i magistrirao političke znanosti na FPZ u Zagrebu. Doktorirao na Georgia State University, Atlanta, SAD. Specializirao komparativnu politiku, amerikanistiku i međunarodne političke odnose. Dodatno se obrazovao u Central European University u Budimpešti i na DIE Universität Hamburg. Autor više publikacija i znanstvenih radova. Dobitnik brojnih stipendija i nagrada za najbolje polaznike doktorskih studija, dodatno se obrazovao na doktorskom studiju u SAD-u iz područja Campaign Organization and Management i Electoral Behavior. Bio promatrač na predsjedničkim izborima 2000. g u SAD. Ima sedamnaest godina predavačkog iskustva.



IVO KROLO

Studirao pravo, filozofiju i religijske znanosti na Sveučilištu u Zagrebu. Trenutno pohađa posljediplomski doktorski studij iz područja političke filozofije. Suosnivač je nekoliko značajnih hrvatskih političkih stranaka i aktivist raznih drugih za ljudska prava. Bio je prvi glavni tajnik HSS-a. Bavio se umjetničom fotografijom i projektima u filmskoj industriji. Bio je časnik HV-a za psihološko propagandno djelatnost. Radio kao novinar informativnog programa HRT-a. Bio je i dugogodišnji glavni policijski inspektor kriminalističke policije MUP-a RH. Posebni interesi su mu psihopatologija ponašanja i manipulacije, dubinska psihologija i politička filozofija. Trenutno radi kao predavač psihologije na Policijskoj akademiji u Zagrebu.



BRANKO ERDELJAC

Diplomirao na Filozofskom i Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Radi kao lektor mentor na Hrvatskoj televiziji. Predavač je u internoj novinarskoj školi HRT-a. Piše članke o jezikoslovnim temama u časopisima i novinama.



prof.dr.sc. RENATA FOX

Diplomirala na Filozofskom fakultetu u Zagrebu engleski jezik i književnost i njemački jezik. Doktorirala na temu Strukturalna, semantička i stil-ska obilježja ergolekta menadžmenta u engleskom jeziku. Predaje poslovno komuniciranje na Fakultetu za ugostiteljski i turistički menadžment u Opatiji. Specijalist za komuniciranje u ugostiteljstvu i turizmu. Objavila više stručnih radova i knjiga.



dr.sc. GORAN MARIĆ

Doktorirao na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Završio stručno usavršavanje "General Management Program" na University of Michigan Business School. Radi kao direktor tvrtke Euroinspekt d.o.o. Radio kao Predsjednik uprave Tiska, zamjenik Predsjednika uprave Vjesnika i Predsjednik uprave Hrvatske tiskare. Autor mnoštva radova s područja istraživanja tržišta i poduzetništva.



MIRJANA HRGA

Diplomirala i upisala postdiplomski studij (Međunarodni politički odnosi) na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. Od 1994. novinar unutarnje politike, među ostalim i za područje bivše Jugoslavije. Četiri godine radila na projektu "Motrišta" kao novinar-urednik-voditelj. Vodila treninge medijskog nastupa na Londonskoj školi za odnose s javnošću (LSPP). Bila urednik-voditelj na Novoj TV, a trenutno je novinar urednik na Al Jazeera TV u Sarajevu.



mr.sc. NENAD MIŠKOVIĆ

Diplomirao informatiku i poslovnu ekonomiju u Zagrebu. Usavršavao se u Beču na BankAkademie iz područja investicijskog savjetovanja. Završio program procjene i preuzimanje rizika pri VŠSR. Nakon studija radi kao trener prodaje UNIQA osiguranja. Radio je kao direktor prodaje u Osiguranju HELIOS, a danas je član uprave UniCredit Partner, zadužen za poslove prodaje unutar koncerna.



MILJENKO MANJKAS

Diplomirao i upisao postdiplomski studij (Međunarodni politički odnosi) na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. Bio glavni i odgovorni urednik radija "Plavi 9", zamjenik direktora programa Nove TV, urednik informativno-dokumentarnog pro-grama HTV-a, član nadzornog odbora Većernjeg lista, urednik redakcije unutarnje politike pri Informativnom programu HTV-a, autor i urednik dnevne informativne emisije "Motrišta". Bio analitičar predsjednika Republike Hrvatske i šef kabineta ministra znanosti, te savjetnik za društveno-humanističke projekte u Ministarstvu znanosti i tehnologije. Sudjelovao u autorstvu knjige Hrvoja Šarinčića "Svi moji tajni pregovori sa Slobodanom Miloševićem". Bio je glavni i odgovorni urednik Većernjeg lista.

**GORAN MILIĆ**

Diplomirao na Pravnom fakultetu u Beogradu. Novinar, urednik i voditelj. Uredio i vodio više od 1000 emisija uživo, autor više od 100 dokumen-tarnih i informativnih sporovoznih emisija, više od 2000 kraćih reportaža, izvješća i komentara, više od 50 izravnih TV prijenosa. Intervjuirao više od 20 šefova država i mnoge istaknute ličnosti iz javnog života. U okviru programskih mogućnosti pokrenuo mnoge humanitarne akcije. Službeni glasnogovornik Summita nesvrstanih zemalja u Beogradu 1989., direktor press centra ratne vlade BiH u Sarajevu 1992., predsjednik komisije za informiranje Univerzijade Zagreb 1987., glasnogovornik olimpijske delegacije BiH u Barceloni 1992., profesor TV novinarstva na Beogradskom univerzitetu 1985. - 1988., te autor knjige "The Best of Croatia 2001". Bio urednik informativno-političkog programa HTV-a. Trenutno je direktor programa Al Jazeera Balkan.

**dr.sc. MARIJA HUNSKI**

Diplomirala, magistrirala i doktorirala na Stomatološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Pored redovite stomatološke prakse predaje i na više govorničkih škola. U Poslovnom učilištu Experta vodi kolegij: Međuodnos ortodoncije i artikulacije u programu za Voditelje u elektroničkim medijima.

**dr. HRVOJE KENFELJ**

Posljednjih 20 godina pruža konzultantske usluge s područja razvoja menadžmenta, upravljanja ljudskim resursima, organizacijskog ponašanja, organizacijskog razvoja, uvođenja i razvoja timova i vodstva. Dugogodišnji predavač na Medicinskom i drugim fakultetima Sveučilišta u Zagrebu. Predavač je i na IEDC Bled School Of Management, te na Poslovnom učilištu Experta. Pozvani predavač, organizator i sudionik brojnih konferencija, kongresa, savjetovanja i tečajeva. Održao preko 1300 pretežno in-house konzultantskih i edukativnih programa za menadžment i zaposlenike u poduzećima u Hrvatskoj, Sloveniji, Mađarskoj, Slovačkoj i Bosni i Hercegovini. Istraživač i voditelj mnogih domaćih i međunarodnih projekata. Prije nego što je osnovao vlastitu konzultantsku tvrtku Axis HRM obnašao je funkciju korporativnog direktora ljudskih resursa u koncernu Agrokor. Po temeljnoj struci je liječnik i filozof, specijalist psihijatrije i specijalist socijalne medicine. Završio poslijediplomske studije iz javnog zdravstva i socijalne psihijatrije te magistrirao na potonjem. Završio višegodišnje studije iz neurolingvističkog programiranja, TQM, transakcijske analize i grupne analize. Trajno se usavršava u poznatim međunarodnim institucijama. Autor i koautor više domaćih i međunarodnih znanstvenih i stručnih publikacija. Danas vodi Axis HRM, tvrtku za istraživanje, savjetovanje i razvoj ljudskih resursa.

**MARIJANA PETIR**

Diplomirala na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu u Zagrebu, te na Katoličko bogoslovnom fakultetu u Zagrebu gdje je upisala i poslijediplomski studij. Bila zamjenica županice Sisačko - moslavačke županije. Radila kao viša stručna suradnica u Ekoneru - Institutu za energetiku i zaštitu okoliša. Bila glasnogovornica Izbornog stožera Predsjednika RH Stjepana Mešića, glasnogovornica Ministarstva zaštite okoliša i prostornog uređenja. Trenutno je zastupnica u Europskom parlamentu. Stručno se usavršavala na London school of Economics and Political science.

**prof.dr.sc. ŽELJKO KRZNARIĆ**

Diplomirao, magistrirao i doktorirao na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Član Hrvatskog liječničkog zbora. Predsjednik Hrvatskog društva za parenteralnu i enteralnu prehranu, član Nadzornog odbora Hrvatskog gastroenterološkog društva, član vijeća ESPEN-a, član američkog udruženja ASPEN. Usavršavao se na Klinici za transplantaciju jetre u San Franciscu, na Meiningenu, Cambridgeu te na Hammersmith Hospital London. Djelatnik KBC Rebrow na Klinici za unutarnje bolesti i Zavodu za gastroenterologiju.

**JASNA ROSSINI**

Šminkerica na HRT-u od 1973. godine. Na BBC-u u Londonu usavršavala se iz područja šminke i maske. Radila na mnogobrojnim projektima zabavnog, dramskog i filmskog programa, te na stranim koprodukcijama. 2009. godine dobila posebnu Zlatnu arenu za masku u filmu Metastaze a 2010. godine HRT-ovu godišnju nagradu. Bila predavač šminke i frizure na više učilišta. Trenutno radi kao voditelj pogona šminke u scenografiji HRT-a.

**prof.dr.sc. SANTA VEČERINA-VOLIĆ**

Redovita je profesorica iz otorinolaringologije na Medicinskom fakultetu u Zagrebu. Specijalist je iz otorinolaringologije i uži specijalist iz fonijatrije. Magistrirala je iz područja molekularne biologije a doktorirala je iz područja laringologije. Pročelnik je Fonijatrijskog centra KBC-a i Medicinskog fakulteta. Sudjeluje u dodiplomskoj i poslijediplomskoj nastavi na Medicinskom fakultetu u Zagrebu, na Rehabilitacijsko-edukacijskom fakultetu, te na Akademiji dramskih umjetnosti u Zagrebu, a povremeno i na Muzičkoj akademiji, te na Zavodu za fonetiku Filozofskog fakulteta. Predaje i na medicinskim fakultetima u Rijeci i Osijeku. Bila je gost predavač na fakultetima u Americi i Japanu. Član je mnogih uglednih domaćih i međunarodnih udruga, od kojih je svakako najznačajnija Collegium otorhinolaryngologicum amittitiae sacrum - najelitnije udruge svjetskih otorinolaringologa. Predsjednica je Hrvatskog audiološko-fonijatrijskog društva. Najuže područje rada su joj fiziologija, patofiziologija i patologija glasa, te fonokirurgija. Bila je prva žena ravnatelj Kliničkog bolničkog centra Zagreb - najveće zdravstvene ustanove u RH i široj regiji.

**SONJA ŠARUNIĆ**

Završila Ekonomski fakultet u Rijeci. Radila kao urednica i voditeljica emisije "Kavica sa Sonjom" na Obiteljskom radiju. Bila je urednica i voditeljica na RVG-u, te urednica i voditeljica na Radio Zagreb / Hrvatskom radiju. Vodila je poznate emisije: "Crvena jabuka", "Jutarnji program na Prvom", "Večernji program", "Dnevne novosti", "Sljemenski snovi" itd. Uredivala je i vodila "Zeleni megahertz", te ratničku emisiju Zapovjedništva obrane grada Zagreba "Šesta kolona". Na televiziji je vodila "Noćne ptice", prvi telefonski kontakt u živo s gledateljima HTV-a. Suradivala je s riječkim "Novim Listom", a bila je i dopisnica "Vjesnika" i "Večernjeg lista" iz Rijeke. Dobitnica je godišnje nagrade HRT-a (1990.) za "Zeleni megahertz", nagrade Zlatno pero HND (1983.) za reportaže iz ženskog zatvora, te Zlatnog pera HND (1989.) za serijal psiholoških emisija na Radio Sijemenu. Osvojila je i četiri Večernjakove "Zlatne ruže" za najpopularniju radijsku voditeljicu po odabiru čitatelja.

**prof.dr.sc. RADOVAN PAVIĆ**

Diplomirao geografiju i ekonomiju, doktorirao iz po-dručja geografije na Sveučilištu u Zagrebu. Politički geograf i geopolitičar. Redovni profesor Sveučilišta u Zagrebu. Od sredine 60-tih profesor na Fakultetu političkih znanosti. Znanstveno utemeljio i promicao političku geografiju i geopolitiku u Hrvatskoj. U golemom opusu, uz opsežnu autorsku političku kartografiju, obrađivao opće i regionalne, prvenstveno geopolitičke, sadržaje iz gotovo svih dijelova svijeta, a napose iz Hrvatske i Bosne i Hercegovine. Bitno pridonio afirmaciji i popularizaciji geopolitike.

**dr.sc. BOŽO SKOKO**

Doktorirao na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu. Vodi kolegije Odnosi s javnošću i Promotivno komuniciranje. Utemeljitelj je i supervizor agencije za odnose s javnošću Millenium promocija. Bivši je novinar i urednik Hrvatske televizije. Član je Upravnog odbora Hrvatske udruge za odnose s javnošću. Licencirani je predavač njemačkog Schelen Instituta za Success Insights metodu usavršavanja komunikacijskih vještina.

**DRAŽEN LANČIĆ**

Diplomirao na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1990. godine. Radio u Hrvatskoj banci za obnovu i razvitak kao direktor sektora podrške. Također radi kao predavač na splitskom Veleučilištu. Autor je niza Informativnih pravnih radionica. Objavio je više stručnih članaka. Završio je dodatna usavršavanja za menadžere i poslovno bankarstvo. Član je raznih stručnih udruga u Republici Hrvatskoj. Posjeduje vlastiti odvjetnički ured.

**dr.sc. MARTINA MIKRUT**

Doktorirala i magistrirala na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Osijeku. Istraživanjem tržišta bavi se već desetak godina. Suradivala je s različitim agencijama: Gallup Organizacija Zagreb, Prizma agencija Zagreb, Valicon Zagreb, CATI centar Ljubljana. Za vrijeme studija bila je suosnivačica, a kasnije i voditeljica istraživačkog tima u agenciji za istraživanje tržišta, medija i ispitivanje javnog mnijenja CATI & Welling. Ima preko 15 objavljenih znanstvenih radova. Bila je polfinalistica u McKinsey-ovom natjecanju za najbolji poslovni plan u 2005. godini. Nakon pozicije direktorice istraživanja u market intelligence agenciji Stratego Group radila je kao senior consultant u agenciji Valicon. Bila je direktorica marketinga u IPK Kandid d.d. Radi kao predavač na ekonomskim kolegijima Pravnog fakulteta Sveučilišta u Osijeku te kao voditeljica istraživanja na Novoj TV.

**OLIVERA MEDUGORAC**

Diplomirala na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Na Ekonomskom fakultetu pohađa poslijediplomski studij iz marketinga. Dodatno se usavršavala na inozemnim institucijama s područja odnosa s javnošću i kriznog komuniciranja. Radila kao direktorica Sektora za odnose s javnošću i interne komunikacije u Htmobile-u, a prije toga i kao savjetnica za odnose s medijima u Hrvatskom telekomu. Više godine radila je kao kazališna kritičarka u raznim medijima. Trenutno je direktorica korporativnih komunikacija u Nestlé Adriatic d.o.o.

**DUNJA LAKUS**

Diplomirala je komparativnu književnost i fonetiku na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Kao fonetičarka radila je u Službi za jezik i govor Hrvatske televizije, na "Mreži", OTV-u, hrvatskoj sekciji BBC-a te CCN-u, gdje je radila i kao spikerica. Vodi književne te radi-onice scenskog govora i retorike. Trenutačno zaposlena kao fonetičarka na RTL Televiziji.

**MIA BEGOVIĆ**

Diplomirala na Akademiji za kazalište, film i televiziju u Zagrebu. Na istoj akademiji upisala i poslijediplomski studij. Ostvarila niz zapaženih kazališnih, filmskih i televizijskih uloga u zadnjih dvadesetak i više godina. U Poslovnom učilištu Experta vodi kolegij: Specifičnosti scenskog nastupa, kao i vježbe impostacije glasa za voditelje u elektroničkim medijima.

**MIRJANA MESIĆ**

Diplomirala na Filozofskom fakultetu u Zagrebu psihologiju i ruski jezik. Bila je koordinatorka je kadrovskih procesa u Plivi. Bavila se selekcijom kadrova, kadrovskom analizom, motivacijom, implementiranjem procesa upravljanja ljudima, edukacijskim aktivnostima, te savjetovanjem u području upravljanja ljudima. Sličnim poslovima bavila se prije toga i u Željezari Sisak. Aktivno sudjelovala na više seminara i konferencija s područja upravljanja projektima, upravljanja timovima te razvoja ljudskih potencijala.

**dr. KREŠIMIR DRAŠKOVIĆ**

Regionalni direktor Olimpusa za jugoistočnu Europu. Bio član uprave Medike za operacije (marketing, prodaja i nabava). Pet godina radio u Plivi kao direktor marketinga, te direktor prodaje u Plivi farmaceutici. Bio je direktor Plive International za Švicarsku te zadužen za razvoj poslovanja u regiji CEE. Radio i kao direktor uvoza za Hrvatsku u stranim farmaceutskim poduzećima u Hrvatskoj. Završio medicinski fakultet i Executive MBA program na IEDC Bled.

**ŽELJKO PERIĆ**

Diplomirao vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Usavršavao se na Sveučilištu Harvard (Boston), na Menagement Center Europe (Brüsselles), na IEDC (Bled), te na UBS (Zürich). Radio u Ingridi kao direktor projekata, u Ministarstvu vanjskih poslova RH u Odjelu za ekonomske odnose s inozemstvom, u Hidroelektri kao financijski direktor, u Plivi kao direktor konzaltinga, financijski direktor te član uprave i glavni financijski direktor. Bio je predsjednik uprave Lure. Trenutno radi kao neovisni konzultant i gospodarski savjetnik predsjednice Vlade RH.

**TANJA KLIŠANIN**

Diplomirala na Filozofskom fakultetu Družbe Isusove u Zagrebu filozofiju i religijsku kulturu. Dodatno stekla iskustvo u elaboraciji, prezentaciji i komunikaciji. Predavačica filozofije, logike, politike i gospodarstva, etike i sociologije na gimnazijama i srednjim školama u Zagrebu.

**dr. HERMAN VUKUŠIĆ**

Diplomirao i završio poslijediplomski studij u Medicinskom fakultetu u Zagrebu. Objavio je veći broj stručnih i znanstvenih radova iz područja medicine stresa i menadžmenta, te je čest predavač na skupovima u zemlji i inozemstvu. Član je međunarodne Akademije za menadžment, američke Akademije eksperata za traumatski stres i stručni je konzultant Europske komisije. Predsjednik je Hrvatskog društva za medicinu stresa i Centra za duhovnu medicinu. Obnašao je i dužnost pomoćnika ministrice obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti u vladi RH.

**dr.sc. SAŠA PETAR**

Vlasnik je tvrtke Status Prosper. Autor je ili koautor 21 poslovne knjige, među kojima su: Tajna nestalog kupca (2010.), Sanjaju li menadžeri otpuštene radnike (2010.), Obračun u sobi za sastanke (2009.), Kako preživjeti sajam (2009), Tehnike poslovnog odlučivanja (2009.), Upravljanje poslovnim promjenama (2009.), Menadžer na rubu živčanog sloma (2009.), Jeste li još uvijek sigurni da ste sigurni (2008.), Tamna strana upravljanja ljudima (2005.), Ljudska strana upravljanja ljudima (2004.), Kako se uspješno prodati (2003.), Kako prodati snijeg Eskimima (2004.), Recite to jasno i glasno (1999.), Transfer tehnologije i tehnološki parkovi (1996.) itd. Knjiga Tamna strana upravljanja ljudima objavljena je 2007. godine u audio obliku kao prva "zvučna" poslovna knjiga u Hrvatskoj. Jedan je od stručnjaka čije je znanje predstavljeno na prvom obrazovnom DVD-u za poslovne ljude "Moj pametni video". Autor je brojnih stručnih članaka u časopisima Poslovni savjetnik, Poslovni tjednik, Poslovni svijet, RRIF, Banka, Hrvatsko gospodarstvo, qLife, PRO-PRO, Marketing UP, Profit, ZV News itd. Radio je u predstavništvu tvrtke 3M, Hrvatskoj gospodarskoj komori, Zagrebačkoj poslovnoj školi, Končaru i Munji. Predavač je na nekoliko visokoškolskih ustanova u Hrvatskoj (Veleučilište za ekonomiju poduzetništva VERN, Libertas, Experta, F+U Heidelberg itd.), a gostovao je na nekoliko fakulteta i visokih škola (Ekonomski fakultet, Prometni fakultet). Vodio je treninge iz menadžmenta, poslovne komunikacije, pregovaranja, prodaje i poslovne sigurnosti za brojne tvrtke u Hrvatskoj i inozemstvu (Coca Cola, Exxon Mobil, Petrol, Perutnina, Red Bull, Importanne resorts, IBM...). Član je Hrvatske udruge za marketing (HUM), Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ) i Udruge hrvatskih menadžera sigurnosti (UHMS). Pokrenuo je web stranice za poslovno obrazovanje i cjeloživotno učenje www.sasapetar.com i www.statusprosper.com.

**prof.dr.sc. MARIJAN CINGULA**

Redoviti je profesor na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu gdje predaje discipline: Stratejski menadžment, Organizacijsko projektiranje te Financijske institucije i tržište kapitala. Objavio je nekoliko kraćih specijalizacija u SAD, kao stipendist USAID ili kao gost Komisije za vriednosne papire i Sveučilišta Georgetown u Vašingtonu. Završio je seminar za komercijalnu medijaciju te je upisan u Hrvatsku udruhu za mirenje. Poslovnu karijeru započeo je kao kreditni referent Zagorske osnovne banke u Zaboku, a uz akademsko iskustvo stekao je trogodišnje iskustvo kao pomoćnik direktora i direktor Varaždinskog tržišta vrijednosnica d.d. u Varaždinu. Osnivač je i direktor Varaždinskog ureda za razvoj i poduzetništvo VAEDA d.o.o, privatne tvrtke u kojoj obavlja savjetničke i nakladničke poslove. Radio je na privatizaciji i organizacijskom restrukturiranju brojnih poduzeća, a redovito izvodi kraće seminare za edukaciju menadžera.

**mr.sc. ROBERTA BRUŠIĆ**

Znanstvena novakinja na Fakultetu za specijalnu edukaciju i rehabilitaciju u Zagrebu. Savjetnica je za odnose s javnošću, savjetnica za obiteljsku, bračnu i partnersku problematiku, konzultantica za zaštitu mentalnog zdravlja obitelji. Radila kao savjetnica u Kabinetu ministra gospodarstva RH. Bila je glasnogovornica Ministarstva pomorstva, prometa i veza RH, te zamjenica Predsjednice ureda za odnose s javnošću Vlade RH. Radila u korporativnim komunikacijama u Plivi a trenutno radi kao PR menadžer u Hrvatskom Caritasu.

**DANIJELA TRBOVIĆ**

Studirala medicinu na Medicinskom fakultetu u Zagrebu, te novinarstvo na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. Voditeljsku karijeru započela na 3. programu Televizije Zagreb. Od 1991. godine kontinuirano radi na HTV-u uglavnom u zabavnom programu. Vodila je poznate glazbene emisije (Hit Depo, Cro Pop Rock), nedjeljni show Sunce, Nedjeljno poslijepodne, te velike Prime time projekte poput Dore i Porina. Već tri sezone vodi licencirani kviz Najslabija karika. U Poslovnom učilištu Experta vodi kolegij Voditeljske specifičnosti u mozaičko-zabavnom programu.

**mr. sc. DAMIR JUGO**

Dekan je Visoke škole za komunikacijski management Edward Bernays. Bio je član uprave Millenium grupe, vodeće hrvatske i regionalne agencije za odnose s javnošću. Diplomirao je novinarstvo, magistrirao strateško komuniciranje, a trenutno priprema doktorsku disertaciju iz područja informacijskih znanosti. Pored rada u praksi, bio je predavač na diplomskom studiju Fakulteta političkih znanosti u Zagrebu gdje je provodio nastavu iz kolegija Strategije odnosa s javnošću i Korporativno komuniciranje. Na Veleučilištu VERN je bio nositelj kolegija Strateško upravljanje odnosima s javnošću. Autor je više stručnih i znanstvenih radova s područja strateškog komuniciranja, odnosa s javnošću, upravljanja imidžem i međunarodnih komunikacija, te knjige „Strategije odnosa s javnošću“, prve domaće knjige na temu strateškog komuniciranja u izdanju Profila i Novelti Milleniuma. Član je Hrvatskog politološkog društva i Hrvatske udruge za odnose s javnošću, a obnaša dužnosti i člana Nadzornog odbora u Hrvatskom komunikacijskom društvu i Hrvatskoj udruzi komunikacijskih agencija.

**dr.sc. MARIJANA GRBEŠA**

Diplomirala na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu, magistrirala komunikacije i medije na London School of Economics and Political Science i doktorirala iz područja komunikologije na Fakultetu za društvene vede Sveučilišta u Ljubljani. Dodatno se usavršavala iz područja političke komunikacije na University of Tennessee (SAD), na Amsterdam Maastricht University i na Goethe Institutu u Bremenu. Radila kao glavna urednica studentskog magazina Puls, kao koordinatorka programa ICEJ-a, bila je politički komentator u Večernjem listu, članica je pregovaračke skupine za pristupanje Hrvatske Europskoj uniji, predstavnica je Hrvatske u Europskoj zakladi za znanost. Na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu predaje Političku komunikaciju, Politički marketing, Masovne medije i publike te Metode istraživanja medijskog teksta.

**SABINA ŠKRTIĆ**

Bila je direktorica ljudskih potencijala Tvornice duhana Rovinj. Također je radila kao direktorica ljudskih potencijala Adris Grupe d.d. u Rovinju. Bila je zadužena za ukupnu politiku upravljanja ljudskim potencijalima u svim strateškim poslovnim jedinicama Adris Grupe. Diplomirala je financijski menadžment na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Diplomirala je menadžment u Oxfordu. Pri završetku je s MBA programom. Dodatno se usavršavala na prestižnim poslovnim školama IEDC Bled i INSEAD. Bila je direktorica ljudskih resursa na Hrvatskoj radioteleviziji i direktorica proizvodnje HRT-a. Trenutno obnaša dužnost pomoćnice ministra gospodarstva u Vladi RH. Bila je vršiteljica dužnosti predsjednice Hrvatske gospodarske komore.

**KSENIJA KRAMAR**

Završila Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. Radno iskustvo stjecala u ljubljanskoj banci na poslovima građanin i privrede, u izradivanju analiza razvoja i poslovanja poduzeća za pripremu odluka bančnih tijela o investicijskom i dugoročnom kreditiranju, te u izradi mišljenja o ekonomskoj opravdanosti investicijskih projekata kao voditelj odjela dugoročnog kreditiranja. Sudjelovala u utemeljenju kunskog i deviznog poslovanja Zadržno privatne banke (Ilirija banka d.d.). Zajedno sa suosnivač ima razvila je neovisnu tvrtku za reviziju, računovodstvo i porezno savjetovanje Krako - Revizija d.o.o. gdje danas radi na radnom mjestu člana uprave društva zadužena za područje revizije i poreznog savjetovanja. Posjeduje zvanja i certifikate ovlaštenog poreznog savjetnika, ovlaštenog revizora, te ovlaštenog računovođe. Kao suradnik inozemnog proizvodnog društva vršila je edukacije o korporativnom izvješćivanju povezanih društava u Hrvatskoj, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Srbiji. Kao član projektnog tima sudjelovala je u implementaciji SAP-a u poslovne sustave hrvatskog društva u inozemnom vlasništvu, te u istima održavala seminare iz područja transfernih cijena i dvostrukog oporezivanja. Predavač je i edukator iz područja poreza i računovodstva u poduzeću Altius savjetovanje d.o.o.

**VIŠNJA MAJSEC SOBOTA**

Diplomirala psihologiju i ruski jezik na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Završila je edukaciju za menadžera ljudskih potencijala, edukaciju za timski rad te za job coaching osoba s invaliditetom. Rukovoditeljica je Službe za rehabilitaciju u URIHO-u - Ustanovi za profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba s invaliditetom. Vanjski je predavač na Odsjeku za psihologiju Filozofskog fakulteta u Zagrebu, te na Edukacijsko - rehabilitacijskom fakultetu i u okviru specijalizacije liječnika fizikalne medicine i rehabilitacije, a održala i niz predavanja u okviru tečaja Svjetske zdravstvene organizacije. Autorica je niza stručno - znanstvenih radova, te koautor u znanstvenim projektima vezanim uz problematiku osoba s invaliditetom. Bavi se profesionalnom rehabilitacijom osoba s invaliditetom, selekcijom kadrova, motivacijom, razvojem znanja, vještina i kompetencija osoba s invaliditetom, praćenjem učinka, radnom i osobnom asistencijom, psiho - socijalnom (re)integracijom te kreiranjem novih rehabilitacijskih programa s ciljem poboljšanja kvalitete života i povećanja radnih mogućnosti osoba s invaliditetom.

**mr.sc. IGOR MEDIĆ**

Diplomirao marketing i magistrirao poduzetništvo na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Nekoliko godina radio kao menadžer marketinške agencije, a potom i kao privatni poduzetnik. Nakon školovanja u SAD-u i Velikoj Britaniji postaje direktor Poduzetničkog inkubatora BIOS u Osijeku. Bio je je direktor Gradskog prijevoza putnika d.o.o. Osijek. Predavač je na posljediplomskom studiju poduzetništva u Osijeku na kolegiju Prepoznavanje poslovnih prilika. Od 2006. godine aktivno se bavi EU fondovima kao: konzultant (Luka Bar i Grad Bar - Crna Gora, Otvoreno društvo Makedonija, Đuro Đaković Sl. Brod, Lučke uprave u HR, Grad Pakrac), predavač i projekt manager (PHARE 2005, PHARE 2006, INTERREG).

**mr.sc. LARISA MEDIĆ**

Diplomirala marketing i magistrirala poduzetništvo na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Nakon završetka studija otvara prvu privatnu školu stranih jezika u Osijeku koja se razvija u najveću tvrtku te djelatnosti u istočnoj Hrvatskoj. Trenutno radi na mjestu Country Managera u tvrtki Transcom koja je vodeća europska tvrtka u CRM industriji. Predaje na posljediplomskom studiju kolegij Konzultanstvo za mala i srednja poduzeća, te kao honorarni predavač i konzultant iz područja marketinga u Centru za poduzetništvo u Osijeku.

**SONJA NUŠINIĆ**

Završila je studij komunikacija na Rowan University u SAD-u i magistrirala međunarodne odnose na Webster University u Beču. Stručnjak je za odnose s javnošću, a specijalizirala je odnose s medijima. Iskustvo u području komunikacija stekla je u desetogodišnjem radu u Vladi RH, Zagrebačkoj banci, Premisi - društvu za komunikacijski menadžment, Optima telekomu, te Hrvatskoj gospodarskoj komori. Predavala je odnose s javnošću na Visokom učilištu Vern. Radila je kao voditeljica Službe za odnose s javnošću u Hrvatskoj gospodarskoj komori. Trenutno je direktorica korporativnih komunikacija u Siemens d.d.

**SNJEŽANA KOLOMBO**

Završila Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. Radila kao novinar, redaktor i urednik u političkom dnevniku. Također je radila kao direktor izdavačkog poduzeća i kao voditelj službi edukacija u centru za multimedijску edukaciju. Bila je član uredništva u izdavačkom poduzeću a nakon toga u partnerstvu započinje vlastitu poduzetničku aktivnost u Altius savjetovanje, kao član Uprave zadužena za područje prodaje. Predavač iz područja upravljanja ljudskim resursima. Posebno područje interesa su joj upravljanje ljudskim resursima, prodaja i komunikacija.

**mr.sc. MERI MARETIĆ**

Magistrica informacijskih znanosti - komunikolog. Glasnogovornica je Splitsko - dalmatinske županije s petnaest godina radnog iskustva na poslovima stručnog savjetovanja u području odnosa s javnošću, kulture i informiranja. Radila kao novinarka u elektroničkim i tiskanim medijima. Dopredsjednica Hrvatske udruge za odnose s javnošću. Dugogodišnja članica Upravnog odbora HOJU-a, te osnivačica regionalne podružnice u Splitu. Autorica više objavljenih stručnih i znanstvenih radova o značaju uloge medija, odnosa s javnošću i političkih procesa u razvitku demokratskih odnosa.

**prof.dr.sc. DAVOR PERKOV**

Poslovni savjetnik, predavač i voditelj diplomskog studija „Menadžment trgovine“ pri Visokoj poslovnoj školi Libertas Zagreb. Nakon višegodišnje menadžerske karijere u turizmu i internacionalnoj prehrambenoj industriji, osnovao je konzultantsku kuću „Perkov savjetovanje“ d.o.o. Certificirani je trener EU, specijaliziran za područje strateškog menadžmenta, vođenja i upravljanja promjenama (iz kojeg područja je i doktorirao). Suradnik je i predavač na Poslovnom učilištu Experta, veleučilištu VERN, Zagrebačkoj školi za menadžment i nizu drugih uglednih hrvatskih i inozemnih poduzeća. Autor je 20-tak znanstvenih i stručnih radova, te suautor nekoliko knjiga.

**SANJA DOLEŽAL**

U Zagrebu završila glazbenu školu, a na Filozofskom fakultetu studirala sociologiju. Ostvarila vrlo zapaženu glazbenu karijeru tijekom osamdesetih godina s grupom Novi fosili, s kojom je izdala devet albuma koncertirajući po cijelom svijetu. Od početka devedesetih počinje s televizijskim i radio angažmanom kroz emisije „Jel me netko tražio“, „Radio Njanja“, „Dora 1992“, „Sretno“, „Sedma noć“ itd. Od 2005. godine vodila i uređivala talk show „Sanja na RTL televiziji“. U Poslovnom učilištu Experta vodi kolegije: Televizijski talk show i Voditeljske specifičnosti.

**HEDDA MARTINA ŠOLA**

Diplomirala na Ekonomskom fakultetu u Splitu i na VPŠ Libertas u Zagrebu. Certificirani je trener austrijskog WIFI Instituta za unapređenje poslovanja. Posjeduje OWC certifikat za trenera iz područja strateškog marketinškog planiranja, poslovanja i tehnologije. Stekla višegodišnje iskustvo s područja menadžmenta, marketinga i prodaje kao izvršna direktorica telekomunikacijske tvrtke. Radila kao direktorica strateškog planiranja u građevinskom poduzeću, a trenutno radi u vladinoj agenciji.

**mr.sc. ANDREJA ŠVIGIR**

Diplomirala i magistrirala na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Dobitnica je nagrade Ferdo Spajić za najbolji magistarski znanstveni rad u 2010. godini. Ovlašteni je revizor. Završila je edukaciju iz područja psihologije, pedagogije, metodike i didaktike pri Učiteljskoj akademiji u Zagrebu te pri Visokoj školi za ekonomiju poduzetništva (Vern), gdje je predavala kolegije Upravljanje financijama i Osnove računovodstva. Radila je kao ravnateljica TEB-ova učilišta za ekonomiju poduzetništva. Višegodišnje radno iskustvo stjecala je radeći u gospodarstvu te je polazila brojne edukacije iz područja računovodstva i kontrolinga u zemlji i inozemstvu. Radila je u poduzeću za poslovno savjetovanje - TEB kao savjetnica iz područja računovodstva i poreza. Bila je urednica i članica nakladničkog savjeta stručnog časopisa Financije i porezi te jedna od urednica TEB-ove Zbirke mišljenja Ministarstva financija. Koautorica je priručnika Vodič za prvu primjenu MSFI i revidiranih MRS-ova. Koautorica je knjige Kontroling - upravljanje iz backstagea. Članica je Uprave poduzeća Altius savjetovanje d.o.o.. Koautorica je programa jednogodišnjeg stručnog usavršavanja za stjecanje zvanja Kontroling menadžer i Financijsko računovodstveni menadžer koji se izvode u sklopu edukacijskog programa Poslovno učilišta Experta. Trenerica je na WIFI - Croatia (institutu za unapređenje gospodarstva u vlasništvu austrijske gospodarske komore). Autorica je brojnih stručnih članaka u vodećim stručnim časopisima.

**ROMANA GALIĆ**

Diplomirala studij socijalnog rada na Pravnom fakultetu u Zagrebu. Pohađa poslijediplomski studij "Management neprofitnih organizacija i socijalno zagovaranje" na Katoličko bogoslovnom fakultetu u Zagrebu.

Pomoćnica je pročelnika za socijalnu zaštitu u Gradskom uredu za zdravstvo, rad, socijalnu zaštitu i branitelje Gradskog poglavarstva Grada Zagreba.

Tijekom profesionalnog djelovanja trajno se usavršavala, te je stekla znanja iz šireg područja socijalne zaštite, ljudskih potencijala i komunikologije.

Asistent suradnik je na kolegiju "Siromaštvo i solidarnost" na Filozofskom fakultetu u Osijeku.

Objavila je nekoliko stručnih tekstova s područja socijalne zaštite.

Sudjelovala je u izradi stručnih programa i inicijativa iz područja socijalne zaštite na nacionalnoj i lokalnoj razini. Nekoliko godina bila je član uredništva časopisa "Zagreb - zdravi grad".

Članica je niza stručnih i radnih tijela na lokalnoj i nacionalnoj razini.

**mr.sc. IGOR MESIĆ**

Diplomirao na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Završio postdiplomski studij "Financije i bankarstvo" na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Radio je kao financijski direktor u poduzeću Felis d.o.o.

Trenutno radi kao savjetnik za financije i kontroliranje u poduzeću Vivera, baveći se poslovima planiranja troškovnih metoda, kontrole financijskih aktivnosti svih zaposlenih i izvještavanja o svim aktivnostima vezanim uz investicije.

**DUBRAVKA PRELEC**

Diplomirala sociologiju na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Magistrirala u Velikoj Britaniji na specijalističkom studiju MA in Human Resource Strategy and Change, National School of Government/Kingston University, London. Posljednje tri godine vodila Odjel za ljudske potencijale u državnoj službi koji koordinira i prati implementaciju sustava upravljanja i razvoja ljudskih potencijala u tijelima državne uprave. Bila član Radne skupine za pregovore - poglavlje 22, za dio "Administrativni kapaciteti".

Sudjelovala u razvoju i provedbi Programa za rukovodeće državne službenike. Predavač i trener u Centru za stručno osposobljavanje i usavršavanje državnih službenika. Bila je koordinator projekta bilateralne pomoći Kraljevine Danske Republici Hrvatskoj "Potpora izradi Strategije razvoja ljudskih potencijala u državnoj službi". Aktivno sudjelovala na više seminara, okruglih stolova i konferencija s područja upravljanja ljudskim potencijalima. Ravnateljica je Državne škole za javnu upravu.

**dr. sc. SANJA TIŠMA**

Doktorirala na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Ravnateljica je Instituta za razvoj i međunarodne odnose - IRMO, Zagreb. Voditelj je timova i/ili konzultant na projektima Svjetske banke i Europske komisije (OBNOVA, CARDS, PHARE programi) u području strateškog planiranja i upravljanja u javnoj upravi, održivog razvoja i zaštite okoliša.

Predavač je na poslijediplomskom studiju Ekonomija Europske unije, na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu za predmet "Upravljanje projektima i regionalni razvoj" te na Društvenom veleučilištu u Zagrebu za predmet "Ekonomija javnog sektora". Autorica je pedesetak znanstvenih i stručnih radova objavljenih u zemlji i inozemstvu.

**MLADEN JANČIĆ**

Posjeduje 15 godina iskustva u menadžmentu i konzaltingu, uključujući 10 godina u Londonu. Magistar je ekonomskih nauka (London Metropolitan University). Raspolaze s ekstenzivnim praktičnim prodajno-pregovaračkim iskustvom stečenim tijekom 10-godišnjeg rada u londonskom City-u ali i regionalnom okruženju (portfolio različitih klijenata, industrija, bankarski i energetski sektor, aviokompanije i business travel agencije, vladine institucije). Po povratku u Hrvatsku radio je kao voditelj tima na Deloitte Touche/USAID projektu u Dalmaciji. Jedan je od 14 međunarodno certificiranih poslovnih savjetnika u Hrvatskoj (CMC - Cerified Management Consultant). Godine 2008. postaje certificirani konzultant UNIDO-a (United Nations Industrial Development Organisation) za provedbu REAP metodologije u oblasti društveno odgovornog poslovanja poduzeća.

Radi kao predavač, trener i konzultant u oblastima prodaje i pregovaranja, komunikacijskih vještina i CRM-a. Kolumnist je poslovnih magazina, član je Udruge poslovnih savjetnika Hrvatske te British-Croatian Business Network.

**MARIO ŠKOR**

Diplomirao na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu iz područja financija. Na istom fakultetu trenutno završava poslijediplomski studij na smjeru računovodstva, revizija i financije. Uže područje interesa mu je leasing.

Trenutno radi na funkciji direktora financija i računovodstva u trgovačkom društvu Eko-flor plus.

Predsjednik je Nadzornog odbora Hrvatskog saveza odbojke na pijesku, te član Upravnog odobora Zagrebačkog saveza odbojke na pijesku.

**ALEN ŽIVADINOVIĆ**

Studirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Svoj rad započeo je u agenciji Premisa kao organizator događanja i press aktivnosti. Radio je kao organizator događanja u nizu marketinških agencija. Nakon stjecanja agencijskog iskustva svoj rad nastavio je kao voditelj prvog konferencijskog centra Hypo Expo XXI u Zagrebu. Trenutno radi kao voditelj posebnih projekata Glorije i Glorijinih izdanja u Europapress Holdingu.

**VERA MATJEČIĆ LUPIĆ**

Na Filozofskom fakultetu u Rijeci diplomirala psihologiju. Profesionalno se usmjerava na područje razvoja menadžerskih kompetencija (Podravka d.d.) te upravljanja ljudskim potencijalima (UniCredit Leasing Croatia d.o.o.). Zahvaljujući sudjelovanju u radu Zaklade 2020.

upoznaje se te dodatno usavršava u primjeni metodologije izrade scenarija. Kao voditelj ili član tima, sudjeluje u projektima izrade scenarija te timske integracije za brojne korporativne klijente. Kontinuirano se usavršava unutar područja kibernetike organizacije.

**ANA BRDARIĆ**

Posljednjih desetak godina voditeljica, urednica i novinarka. Televiziju počela upoznavati na OTV-u kroz prizmu novinarkinje i voditeljice informativnih i mozaičnih emisija. Nakon novinarskog angažmana na CCN-u pridružuje se mladoj ekipi RTL-a, gdje se isprva okušala kao novinarka. Danas je voditeljica i urednica središnje informativne emisije.

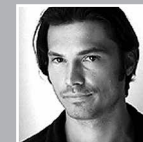
**TOMISLAV JELINČIĆ**

Urednik je i voditelj u Informativnom programu RTL Televizije od njezina dolaska u Hrvatsku 2004. godine.

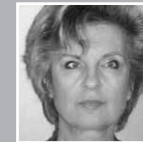
Prije toga sedam je godina radio kao novinar i urednik na HTV-u, započevši u dječjem programu, nastavivši u Zagrebačkoj panorami, da bi završio kao urednik vijesti i podnevnog Dnevnika. Diplomirao je novinarstvo na Fakultetu političkih znanosti i sudjelovao na mnogim usavršavanjima u zemlji i inozemstvu. Dobitnik je nekoliko nagrada među kojima i Večernjakov ekran za najboljeg muškog voditelja u informativnom programu 2005. godine.

**NATAŠA SVEKLER**

Diplomirala na Tekstilno tehnološkom fakultetu u Zagrebu dizajn odjeće i tekstila. Nakon diplome počinje raditi na HRT-u najprije kao asistent kostimografa a ubrzo i kao kostimograf. Od 1996. godine zaposlena na radnom mjestu kostimograf-stiliste. Tijekom dvadesetogodišnjeg rada prošla je sve redakcije na HRT-u od informativnog programa do dramskog i igranog programa. Paralelno s radom u matičnoj kući surađuje s relevantnim producenčkim kućama gdje potpisuje najznačajnije reklamne kampanje. Suradivala i s modnim časopisima u izradi modnih editorijala te s kazališnim kućama. Prošle godine nastavila studirati i upisala magisterij iz kostimografije koji trenutno polaže. U nekoliko navrata držala predavanja na privatnim školama koja su bila bazirana na njenim praktičnim iskustvima.

**BERISLAV TOMŠIĆ**

Diplomirao marketing na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Polaznik poslijediplomskog studija smjer B2B Marketing. Radio u GreyWorldwide, Mediacom, Carat, Doticini, Digitel medijski servisi. Od 2007. godine vodi agenciju za tržišno komuniciranje PlanArt. U proteklom desetljeću radio kao strateški i detaljni planer za veliki broj klijenata: VIPnet, T-Mobile, Masterfoods, Ferrero, Zaba, Avon, Hypo-Alpe-Adria Bank, Salveo, itd.

**dr.sc. SANJA MALEKOVIĆ**

Doktorirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Koordinator je istraživanja u Institutu za međunarodne odnose - IMO, Zagreb. Koordinirala je i suradivala kao stručnjak na dvadesetak međunarodnih projekata vezanih za problematiku regionalnog razvoja, financiranih sredstvima EU, Svjetske banke, UNDP, ILO i dr. Član je Vladingog pregovaračkog tima sa EK za Poglavlje 22: Regionalna politika i koordinacija strukturnih instrumenata. 4 godine imala je predavački angažman na postdiplomskom studiju na Sveučilištu u Padovi iz kolegija Kohezijska politika. Isti predmet predaje i u okviru specijalističkog studija Ekonomika Europske unije, na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu - predmet: „Upravljanje projektima i regionalna politika EU“. Na IGBS studiju (EIZ, Zagreb) je gost predavač u okviru predmeta Ekonomske politike EU. Tri godine je bila hrvatski predstavnik u EU stručnoj skupini za ocjenjivanje prijedloga projekata u okviru EU INTERREG IIIC programa, za što je školovana u Beču. Desetak godina je bila sekretar Hrvatske Sekcije Europskog udruženja za regionalna istraživanja (ERSA) i autorica je pedesetak znanstvenih i stručnih radova objavljenih u zemlji i inozemstvu.

**MIRJANA FJOLIĆ**

Školovala se u Zagrebu, Londonu i SAD-u. Diplomirala na Fakultetu političkih znanosti, novinarstvo i politologiju. Dodatno se školovala na London School of Economics u Velikoj Britaniji, a završava magisterij iz marketinškog menadžmenta na Ekonomskom fakultetu. Edukatorica je, poslovna savjetnica i trenerica iz područja prodaje, marketinga i ostalih poduzetničkih vještina. Profesionalno iskustvo stekla je radeći kao stručnjakinja za odnose s javnošću i marketing te kao novinarka na televiziji, radiju i novinama. Urednica je i novinarka poslovnih medija. Urednica je i vlasnica portala za poduzetnike radna www.mojbiz.com. Radila je kao voditeljica online marketinga i odnosa s javnošću najveće svjetske i hrvatske business-to-business B2B poslovne platforme. Prodaje vještine usavršavala je kroz edukacije u Hrvatskoj i inozemstvu i ujedno radeći kao voditelj prodaje i marketinga. Organizirala je i vodila brojne seminare, okrugle stolove i radionice u Zagrebu, Splitu, Londonu, Bukureštu, Beogradu, Pragu i Washingtonu.

**dr.sc. RADOJKA KRALJEVIĆ**

Diplomirala, magistrirala i doktorirala na Odsjeku za psihologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Završila psihoterapijsku edukaciju pri Fritz Perls Institutu iz Düsseldorfa. Zaposlena na Visokoj poslovnoj školi Libertas kao nastavnik. Nositeljica je tri kolegija: Poslovno komuniciranje, Menadžment tržišnih komunikacija i Ponašanje potrošača. Suradnica je u nastavi na predmetima Osnove konfliktologije i Uvod u psihologiju djetinjstva i adolescencije na Edukacijsko rehabilitacijskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Objavila je 19 radova, te sudjelovala s 20 izlaganja na znanstvenim i stručnim skupovima.

**dr.sc. JAKŠA PULJIĆ**

Magistrirao na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a doktorirao na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu. Objavio je niz stručnih i znanstvenih radova iz područja regionalnog i lokalnog razvoja, gospodarskog rasta i konkurentnosti. Sudjelovao je kao konzultant i savjetnik na različitim projektima financiranim od strane domaćih i inozemnih naručitelja poput Europske komisije i Svjetske banke, pretežito iz područja regionalnog razvoja i korištenja predpristupnih programa Europske unije. Trenutno je zamjenik ministra regionalnog razvoja i fondova EU.

**VLADIMIR PAVLIĆ**

Diplomirao na Fakultetu prometnih znanosti u Zagrebu i MBA studiju Poslovne škole Bled u Sloveniji. U medijima radi 10 godina. Karijeru počinje za vrijeme studija u medijskom odjelu Iskon Interneta. Nakon dvije godine sudjeluje u pokretanju Klik magazina i vodi prodaju oglasnog prostora. U sljedeće tri godine sudjeluje u pokretanju i radu niza novinskih naslova tvrtke Sanoma magazines Zagreb kao Story, Elle, National Geographic Hrvatska i dr. Od 2005. godine radi u Hrvatskom telekomu u odjelu za upravljanje i razvoj sadržaja na poziciji voditelja odjela prodaje digitalnih sadržaja gdje aktivno sudjeluje u radu i kreiranju hrvatskog medijskog on-line tržišta.

**DANIJELA MIKOVIĆ**

Diplomirala je politologiju na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu. Tijekom studija stazirala je u Hrvatskom saboru i radila u međunarodnim organizacijama kao što su UNDP i OESS, te se aktivno bavila nestranačkim promatranjem izbora u stranim zemljama. Nakon završenog magisterija iz područja politike europske unije na Sveučilištu u Lundu u Švedskoj, radila je 4,5 godine u Središnjoj agenciji za financiranje i ugovaranje (prvoj provedbenoj agenciji za EU fondove) kao voditeljica odjela za pripremu i provedbu EU projekata. Stekla je detaljno iskustvo u upravljanju oko 100-tinjak EU projekata iz područja malog i srednjeg poduzetništva, regionalnog razvoja i konkurentnosti, civilnog društva, transporta, okoliša, te iz različitih procedura upravljanja EU fondovima. Danas je neovisna konzultantica za različite aspekte upravljanja i pripreme projekata iz EU fondova, te vlasnica firme Exsto savjetovanje. Ujedno je iskusna trenerica javnog i privatnog sektora na temu EU fondova u Hrvatskoj, Makedoniji i BiH.

**prof. dr. sc. VELIMIR SRIĆA**

Ekonomskom i magistrirao na Elektrotehničkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Kao Fulbrightov stipendist na Columbia University u New Yorku završio je jedan od najboljih svjetskih MBA studija. Doktorirao je na Sveučilištu u Zagrebu. Eisenhower Fellowship vlade SAD. Tripuit je dobio nagradu Mijo Mirković i nagradu Josip Juraj Strossmayer za znanost. Bio je predsjednik Komisije za znanstveno-tehnološku suradnju Alpe-Jadran i član središnjeg odbora Hrvatskog europskog pokreta. Vodio je Radnu skupinu Predsjednika Mesića za strategiju informatizacije Hrvatske. Bio je nestranački predsjednik Skupštine grada Zagreba. Počasni je član Hrvatskog helsinškog odbora i član Rimskog kluba. Savjetnik je Svjetske banke za Change Management. Znanstveni je savjetnik i redoviti profesor Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, prodekan za međunarodne odnose i gostujući profesor na UCLA (University of California at Los Angeles). Bio je gostujući profesor na Pekinškom narodnom univerzitetu u NR Kini, na sveučilištima u Budimpešti, Mariboru, Grazu, Sarajevu, Splitu i Osijeku. Bio je direktor Zavoda za informatičku djelatnost Hrvatske, Ministar za znanost, tehnologiju i informatiku i član Hrvatske vlade. Konzultant je iz menadžmenta i informatike za niz regionalnih i međunarodnih tvrtki. Objavio je, samostalno, ili u koautorstvu, četrdeset i šest knjiga, 260 znanstvenih i stručnih radova te petstotinjak članaka i kolumni u popularnim časopisima. Objavio je zbirku političkih eseja "Od krize do vizije", roman "Privatne istrage" i zbirku poezije "Razne igre".

**dr. sc. VIŠNJA SAMARDŽIJA**

Doktorirala na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Voditeljica je Odjela za europske integracije Instituta za međunarodne odnose - IMO u Zagrebu. Bila je pomoćnica ministra u Ministarstvu europskih integracija RH. Sudjeluje u radu dvaju pregovaračkih skupina za članstvo u EU. Članica je Upravnog vijeća Trans-europske udruge za studij politika (TEPSA) u Briselu. Sudjelovala je i koordinirala niz međunarodnih projekata i konferencija. Područje interesa obuhvaća pitanja proširenja Europske unije, politika EU prema zemljama jugoistočne Europe i pristupanje Hrvatske Europskoj uniji. Predavač je na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, te na Sveučilištu J. J. Strossmayer u Osijeku.

**BETI MIHAJLOVIĆ**

Starija je savjetnica u agenciji za tržišne komunikacije Studio Conex. Bila je savjetnica u Premisi - najvećoj specijaliziranoj tvrtki za odnose s javnošću u Hrvatskoj. Prije toga radila je kao konzultantica u tvrtki za reviziju i poslovno savjetovanje Deloitte iz područja marketinga, odnosa s javnošću i korporativnih komunikacija. U Hrvatsku se vratila nakon uspješno završenog magisterija iz područja integriranih marketinških komunikacija na Sveučilištu u Bournemouthu u Velikoj Britaniji. Magistrirala je iz područja odnosa s javnošću, točnije internih komunikacija i upravljanja komunikacijama u vrijeme organizacijskih promjena. Uz studiranje na dodiplomskom studiju novinarstva i odnosa s javnošću na Sveučilištu u Dubrovniku, radila je i kao novinar u lokalnim tiskanim medijima i na Hrvatskom radiju.

**LJUBICA STRUGAR**

Diplomirala na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Više godina radila u gradskoj upravi Grada Zagreba u odjelima za upravu i pravosuđe te financije. U Ministarstvu financija RH radila je kao upravni referent, savjetnik i viši savjetnik. Trenutno je načelnica Odjela za porezni postupak u Samostalnoj službi za drugostupanjski upravni postupak Ministarstva financija. Predavačica je na brojnim seminarima iz područja poreznog prava.

**mr.sc. ANA PAVIČIĆ KASELJ**

Diplomirala na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Magistrirala Europske Studije na Sveučilištu u Hamburgu te završava doktorski studij na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Uključena kao stručnjak u projekte financirane od strane domaćih i inozemnih naručitelja poput Europske komisije, UNDP-a i Svjetske banke. Aktivno sudjeluje u pripremi, izradi i evaluaciji projektnih prijava za EU fondove, kao i izradi Cost-benefit analiza. Predavač je na Pravnom fakultetu - Društveno veleučilište u Zagrebu iz predmeta Ekonomika javnog sektora. Objavila je niz stručnih i znanstvenih radova iz područja stateškog upravljanja, održivog razvoja i zaštite okoliša.

**SANDRA KRIŽANEC**

Radila je kao urednica unutarnje politike na HTV-u. Bila je zamjenica glavnog urednika informativnog programa HTV-a i urednica središnjeg Dnevnika. Bila je glavna urednica HRT-ovog centra u Osijeku. Osim menadžerskog posla radila je kao reporter izvještavajući o događajima s područja Slavonije i Baranje te rubnih dijelova Mađarske, Srbije i BiH. Uredivala je i vodila neke od najgledanijih informativnih emisija HTV-a (Otvoreno, Dnevnik 3, Hrvatska uživo, Fokus). Bila je jedna od najmlađih urednica i voditeljica Vijesti te Podnevnog dnevnika HTV-a. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, smjer marketing te magistrirala s temom "Odnosi s javnošću u Hrvatskoj". Završila je tri stupnja Govorničke škole pod mentorstvom prof. dr. Ive Škarica. Pohađala je i novinarske radionice BBC-a i FRANCE 3. Završila je seminar Ministarstva vanjskih poslova i europskih integracija o Europskoj uniji i korištenju pretprijetnih fondova EU-a.

**mr.sc. JELENA FESTINI**

Diplomirala ekonomiju na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu i magistrarsku titulu branila na temu Regionalna politika EU (Strukturni fondovi), FPZG. Dvije godine radila kao Project manager u agenciji za provedbu EU fondova (SAFU) na preko 30 projekata, te stekla zavidno znanje o pripremi natječajne dokumentacije i provedbi EU projekata. Prije zaposlenja u SAFU, tri godine provela kao stručni suradnik u Euro Info Centru Zagreb (sada Enterprise Europe Network) u pitanjima EU fondova i malog poduzetništva, javne nabave EU, SME networking, itd. Trenutno radi kao konzultant.

**mr.sc. VERA ČUBRANIĆ**

Diplomirala je i magistrirala na Sveučilištu u Pado- vi iz područja upravljanja i razvoja ljudskih resursa. Direktorica je ljudskih resursa u Tvornici duhana Rovinj. Radila je na Novoj TV kao direktorica ljud- skih resursa gdje je bila zadužena za postavljanje organizacijskih smjernica upravljanja ljudskim resursima, provođenje operativnih zadataka funkcije te usklađivanje grupnih politika i procedura s lokalnim uvjetima. Radila je u tvrtki SELECTIO kao savjetnik za ljudske resurse, a zatim i kao član uprave.

Iskustvo u upravljanju ljudskim resursima stekla je na rukovodećim pozicijama, te kao savjetnica više desetaka uspješnih domaćih i inter- nacionalnih kompanija radeći na projektima organizacijskog razvoja, restrukturiranja, zapošljavanja i edukacije.

Čest je predavač na konferencijama i seminarima iz područja upravl- janja ljudskim resursima ili drugih tema vezanih za hrvatsko tržište rada, poput primjerice tematike "staklenog stropa" ili dinamike tržišta rada. Certificirani je MBTI trener i akreditirani Belbin konzultant. Kao certi- fikator u sklopu projekta Certifikat Poslodavac Partner sudjelovala je u više desetaka procesa procjene razine standarda u upravljanju ljud- skim resursima: Koautor je godišnjeg vodiča za upravljanje karijerom "Karijere" u izdanju Tau on line.

**ERIKA KAŠPAR**

Pomoćnica je predsjednika Uprave HT-a i opera- tivna direktorica Sektora za korporativne komuni- kacije i odnose s investitorima. Ima dugogodišnje menadžersko iskustvo u području financija, tržišta kapitala i korporativnih komunikacija. U HT-u radi od 2005. godine a odnosima s investitorima bavi se više od petnaest godina. Na burzovnoj Akademiji predavala je teme vezane uz odnose s investitorima.

**SLAVEN BOŠNJAK**

Predsjednik je uprave Hrvatskog mirovinskog in- vesticijskog društva koje upravlja Kapitalnim fon- dom. U HMID-u radi sedam godina, od toga prve tri godine kao financijski analitičar na području fundamentalne analize a zatim kao portfolio menadžer gdje mu je jedna od glavnih odgovo- rnosti bila vrednovanje društava.

Vodio je više seminara vezanih uz financijsku analizu i metode procjene vrijednosti poduzeća. Ima položen ispit za investici- sjkog savjetnika a položio je ispite i stekao sve uvjete potrebne za stjecanje CFA (Chartered Financial Analyst) diplome. Sudjelovao je na više međunarodnih i domaćih seminara iz područja vrednovanje društava, upravljanje imovinom te analize financijskih izvještaja.

**DRENISLAV ŽEKIĆ**

Diplomirao novinarstvo na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu. Studirao pravo na Pravnom fakultetu u Zagrebu. Polaznik specijalističkog poslijediplomskog studija Strategija i korpora- tivno upravljanje na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Stručno se usavršavao na LSPR (London School of Public Relations), na FBA (Fundamental Business of Ad- ministration) na POMAK-u. Stekao je certifikat za članove upravnih i nadzornih odbora pri HUCNO.

Radio dugi niz godina kao novinar i urednik na Televiziji Zagreb. Bio je direktor korporativnih komunikacija i marketinga u Podravki i na RTL Televiziji. Radio je i kao savjetnik ravnatelja HTV-a. Trenutno je savjetnik uprave Digitel komunikacija u Zagrebu.

Član je HUCNO (Hrvatske udruge certificiranih članova upravnih i nadzornih odbora). Bio je predsjednik Hrvatske udruge za odnose s javnošću. Bio je hrvatski predstavnik u IPRA (International Public Relations Association). član je Hrvatskog društva lobista. Predaje odnose s javnošću na Veleučilištu Agora i suradnik je na Visokoj novinarskoj školi u Zagrebu. Trenutno je predstavnik Gospodarske komore Srbije u Zagrebu.

**IVAN SERDARUŠIĆ**

Diplomirani ekonomist (smjer makroekonomija) i baccalaureus filozofije i komparativne književnosti. Stručno znanje i iskustvo iz područja EU fondova stekao je radom u Središnjoj agenciji za finan- ciranje i ugovaranje programa i projekata EU (SAFU). Radio je na mjestima voditelja odjela, voditelja projekata (project manager) i stručnjaka za ugovaranje.

Do prelaska u PJR bio je voditelj radne skupine za izradu pravnog okvira za dodjelu bespovratnih sredstava (grantova) u Republici Hrvatskoj po pristupanju EU. Radio je na programima i projektima razvoja civilnog društva, prekogranične suradnje, poduzetništva i znanosti. Na spomenutim radnim mjestima samostalno je vodio preko 50 projekata ukupnog portfelja većeg od 20 milijuna eura. Vodio je tim od 16 voditelja projekata te sudjelovao u provedbi preko 250 projekata. Detaljno poznaje sustav financiranja projekata s ekstenzivnim iskustvom i znanjem u području grant projekata (be- spovratna sredstva).

Sudjelovao je u uspostavi brojnih procedura i procesa za upravl- janje programima i projektima. Bio je član sektorskog nadzornog odbora IPA Ille - programa regionalne konkurentnosti, radio je kao predsjedavajući odbora za ocjenjivanje projektnih prijedloga te kao član niza upravljačkih odbora za nadgledanje provedbe projekata. Sudjelovao je u pripremi brojnih izvješća za Europsku komisiju, Vladu i Sabor Republike Hrvatske, kao i za brojne revizorske misije.

Višegodišnji je predavač i edukator iz područja pripreme i provedbe EU financiranih projekata.

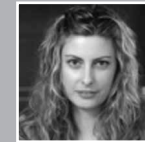
**IVAN KOLAR**

Radi kao ekspert u službi za odnose s investi- torima u INI. Bio je direktor odjela tržišta na Zagrebačkoj burzi, pri čemu su mu glavne zadaće bile nadzirati održavanje vrštenja i povećanje razine transparentnosti vrštenih društava. Tijekom višegodišnjeg staža, prvo na Varaždinskoj, a po- tom i na Zagrebačkoj burzi obavljao je širok krug poslova od PR-a do vođenja odjela koji brine o kontinuitetu trgovine. Na burzovnoj Akademiji vodio je edukacije o odnosima s investitorima, radu na trgovinskom sustavu OMX i prezentacije o burzovnom poslovanju.

**ANDRIJANA PARIĆ**

Više od deset godina radi na projektima iz područja razvoja civilnog društva, zaštite ljudskih prava i regionalnog razvoja. Završila je magistar- ski studij "Lokalni razvoj zemalja u tranziciji" pri Sveučilištu u Trentu. Njeno iskustvo u svim seg- mentima provedbe projekata EU, jednako kao i njezina sistematičnost i strpljenje poznati su među brojnim koris- nicima sredstava EU za prekograničnu suradnju, kojima je godinama davala tehničku podršku.

Važniji projekti i angažmani: 2009: predavačica na Programu obuke o upravljanju programima i projektima EU organiziranom u suradnji sa RERA-om i Ekonomskim fakultetom u Splitu 2006 - 2009: stručnjakinja na projektu „Jačanje institucija i kapaciteta za prekograničnu suradnju u Hrvatskoj" u Ministarstvu regional- nog razvoja, sumarstva i vodnog gospodarstva, CARDS 2004 2004 - 2005: vanjska stručnjakinja na projektima CARDS 2002 i CARDS 2003 „Održivi razvoj ratom zahvaćenih područja" 2003 - 2005: Ministarstvo europskih integracija RH, lokalna stručnjakinja na pro- jektu CARDS 2001 „Razvoj strategije i kapaciteta za prekograničnu suradnju" 2003 - 2004: vanjska stručnjakinja za UNDP; dizajniranje, istraživanje i pisanje Izvješća o društvenom razvoju za 2004 2002 - 2003: vanjska stručnjakinja za evaluaciju edukativnih programa i izradu curiculluma za treninge; Queker Peace Center i Creative Education with Youth at Risk, Cape Town Južnoafrička Repub- lica 2000: vanjska konzultantica za CARE International u procesu procjene potreba i planiranja intervencije u Kantonu 10, BiH 1998 - ... : stručna suradnica i aktivistkinja Centra za mirovne studije: edu- kacije, evaluacije, planiranja, itd.

**ANA FRESL**

Završila je Ekonomski fakultet (smjer financija) na Sveučilištu u Zagrebu i Executive MBA pro- gram na poslovnoj školi Cotrugli. Svoje znanje i iskustvo iz područja EU fondova i projekata stekla je radeći u Središnjoj agenciji za finan- ciranje i ugovaranje programa i projekata Europ- ske unije. U Agenciji je radila kao voditeljica portfelja projekata, voditeljica odsjeka za program IPA, voditeljica odjela za CARDS, Phare i IPA programe i voditeljica odjela za izobrazbu. Kao Project Manager samostalno je vodila preko 50 projekata (vrijednosti 16 milijuna eura), a kao voditeljica odjela vodila je tim od 10 pro- jektnih menadžera i upravljala portfeljem od preko 200 projekata. Ima iskustvo s odobravanjem proračuna projekata za potpisivanje ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava, kao i s izvještajima o na- pretku projekata, te financijskim izvještajima i dokumentacijom jav- ne nabave. Radila je i kao predsjedavajuća odbora za ocjenjivanje projektnih prijedloga.

Od kada je počela s konzultativnim radom, napisala je i savjetovala u pisanju preko 40 individualnih projektnih prijedloga. Radila je kao stručni savjetnik na 8 velikih projekata tehničke pomoći jav- nim institucijama kao što su Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, Agen- cijia za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Hrvatski za- vod za zapošljavanje itd.

Prepoznati je predavač iz područja EU fondova u raznim obra- zovnim ustanovama, institucijama i visokim školama. O sustavu provedbi projekata educirala je više od 2500 ljudi iz raznih hrvatskih institucija i tvrtki. Autorica je kolumne o EU financiranju u časopisu RRIF.

**dr.sc. DOMAGOJ HRUŠKA**

Diplomirao je i doktorirao na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu gdje predaje korporativno upravljanje, poslovnu strategiju, strateški menadžment i poslovno odlučivanje. Korporativnim upravljanjem bavi se i kao potpredsjednik Hrvatske udruge certificiranih članova nadzornih i upravnih odbora. Zamjenik je predsjednika nadzornog odbora Zagrebačke burze i član je nadzornih odbora u nekoliko hrvatskih poduzeća.

**ANDREJ TÖDTLING**

Odvjetnik je u vlastitom odvjetničkom uredu Tödtling. Radio je u Središnjem klirinškom depozitarnom društvu u Sektoru operative na poslovima korporativnih akcija. Posao se odnosi na prodaju i provođenje svih korporativnih akcija te na suradnju i pomoć strankama SKDD-a. Unutar SKDD-a najprije je radio u pravnom sektoru a prije toga radno iskustvo stjecao je u odvjetničkim društvima Antoli i suradnici te Hačić & Kallay. Za vrijeme rada u odvjetništvu bavio se i savjetovanjem, zastupanjem, pregovaranjem i sklapanjem nagodbi.

**IRENA WEBER**

Izvršna je direktorica investicijskog bankarstva u Hypo Alpe - Adria Bank. U banci je najprije radila na poslovima savjetovanja iz područja korporativnih financija te kao zamjenica izvršnog direktora sektora Poslovanja s pravnim osobama. Također je radila u investicijskoj banci CAIB gdje je bila i zamjenica direktora. Sudjelovala je i vodila brojne projekte restrukturiranja i privatizacije, spajanja i preuzimanja u RH i regiji kao i savjetovanje Vlade RH u procesu restrukturiranja i privatizacije sektora brodogradnje. Također je savjetovala vlasnika Nove TV prilikom prodaje CME-u, te je konzultirala niz poduzeća, investitora ili vlasnika (investitor pri akviziciji City Expressa, većinskog vlasnika Montmontaže, IN2, Allianz, BACA, Heidelberg Cement, Vladu RH u procesu privatizacije Croatia osiguranja i privatizacije Croatia banke, Dubrovačke banke itd.) Položila je ispite za investicijskog savjetnika i brokera i predavač je na burzovnoj Akademiji.

**MARIJA BAJICA**

Diplomirala je na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Doktorand na sveučilišnom međunarodnom interdisciplinarnom studiju "Upravljanje okolišem" (PhD candidate in Environmental Management - University of Zagreb, Environmental Management Study, Zagreb, Croatia).

Zaposlena u Oikon - Institutu za primijenjenu ekologiju kao voditelj Službe podrške poslovanju koja pokriva računovodstvo, informatiku, administraciju i podršku projektima.

Predstavnik Uprave za kvalitetu, okoliš, zdravlje i sigurnost na radu Integriranog sustava upravljanja (ISO9001, ISO14001, OHSAS18001). OA/QC na međunarodnim projektima (WB, UNDP, EuropeAid, EU IPA, EU FP7). Mentor voditelja projekata u tvrtki.

Posjeduje međunarodni certifikat ovlaštenja za vođenje projekata - Project Management Professional (PMP) prema Project Management Institutu (PMI). Predsjednica je Udruge za upravljanje projektima - PMI (ogranak Zagreb) i članica izvršnog odbora. Predavačica je iz područja upravljanja projektima na mnogim komercijalnim tečajevima kao i na posljediplomskim studijima.

**LIBOR WEISER**

Predsjednik je investicijskog odbora u društvu Fineša Credos gdje mu je osnovna odgovornost upravljanje investicijama grupe. Bio je član Uprave u Hitavrijednosnice, gdje je, uz sudjelovanje u vođenju društva, bio odgovoran za usluge korporativnoga financiranja, za korporativne klijente, investicijska istraživanja i financijske analize te za projektni menadžment. Također je radio u Podravskoj banci gdje je vodio direkciju brokerskih poslova, te sektor za investicijsko bankarstvo. Poslovno iskustvo stjecao je i na Varaždinskom tržištu vrijednosnica, gdje se od značajnijih projekata ističe vođenje uvrštenja javnih dioničkih društava na burzu.

**ZDESLAV ŠANTIĆ**

Glavni je ekonomist Sociète Générale Splitske banke. Profesionalnu karijeru započeo je kao ekonomski analitičar u Uredu predsjednika Vlade RH, a potom u Središnjem državnom uredu za razvojnu strategiju. Radio je i u RBA gdje je bio direktor Direkcije za ekonomska istraživanja. U dosadašnjem radu bio je dominantno usmjeren na analiziranje tranzicijskih gospodarstava, inozemnih izravnih ulaganja, sektorske analize te bankovni sustav. Također je kao konzultant sudjelovao u više projekata, primjerice u CARDS projektu povezanom s uklanjanjem administrativnih barijera i poticanja FDI te u nekoliko IPO na domaćem tržištu.

**mr.sc. MARINA PULJIZ**

Diplomirala i magistrirala na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu (smjer Računovodstvo, revizija i financije). Nakon diplomiranja radila je u Croatia banci, a zatim u PBZ na mjestu voditelja poslovnog odnosa u sektoru za pravne subjekte. Posljednje tri godine zaposlena je u Societe Generale - Splitskoj banci na mjestu zamjenika direktora Sektora za srednje velika poduzeća regije Sjever, a nakon toga i na funkciji direktora istog sektora. Danas je zaposlena na mjestu savjetnika člana Uprave Partner banke za poslovanje s poslovnim subjektima.

Kroz dugogodišnji rad u bankarskom sektoru stekla je široka znanja o bankarskom poslovanju, na poslovima vođenja poslovnog odnosa s klijentima, strukturiranja proizvoda, izrade kreditnih prijedloga, procjene boniteta i kreditne sposobnosti klijenata, analizu investicijskih studija i izrade mišljenja o odobrenju plasmana, donošenje poslovnih odluka, upravljanja i koordinacija aktivnosti odjela, izrade strategije razvoja sektora te implementacija i monitoriranje provedbe aktivnosti u funkciji zacrtane strategije. Kao voditelj projekta ili član radnih skupina, sudjeluje u dizajniranju kreditnih politika i internih akata banke te u brojnim projektima od reorganizacije i unapređenja poslovanja do implementacije novih proizvoda.

**PATRICIA BAKŠAJ**

Direktorica je Odjela pravnih poslova i usklađenja na Zagrebačkoj burzi d.d. Pored poslova pravne operative vezane uz redovno poslovanje društva posao joj uključuje razvoj i praćenje primjene burzovnih pravila, davanje pravnih savjeta i mišljenja te pravnu podršku prilikom planiranja i realizacije poslovnih projekata. Poslovno iskustvo o poslovanju burze kao operatera uređenog tržišta stjecala je radeći na Varaždinskoj burzi d.d. gdje je obavljala poslove pravnog savjetnika društva a od 2007. godine i na Zagrebačkoj burzi d.d.

**TOMISLAV GRAČAN**

Član je Uprave Zagrebačke burze od 2010. godine. Prijašnje radno iskustvo obuhvaćalo mu je vodeće pozicije u nekoliko tvrtki (Zagrebačka banka d.d., Dioki d.d., HVB Leasing Croatia d.o.o., UniCredit leasing Croatia d.o.o., Hypo-Leasing Kroatien d.o.o.) i to na poslovima vezanim uz pružanje pravne savjetodavne podrške upravama kao i iz područja organizacijskih i trokovnih restrukturiranja. Karijeru je započeo kao vještbenik na Općinskom sudu u Đurđevcu, gdje je nakon položenog pravosudnog ispita nastavio raditi kao sudski savjetnik. Polaznik je Executive MBA programa na Cotrugli Business School te je autor dviju knjiga i više stručnih radova iz područja prava i financija.

**mr.sc. PETRA GRACIN**

Diplomirala je na Građevinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Magistar znanosti u interdisciplinarnom području tehničkih i društvenih znanosti MBA in Construction. Zaposlena je u Institutu IGH gdje radi u Odjelu za međunarodne poslove na ugovaranju projekata financiranih iz fondova Europske unije. Posjeduje međunarodni certifikat ovlaštenja za vođenje projekata - Project Management Professional (PMP) prema Project Management Institutu (PMI). Pohađala je brojne seminare, treninge i predavanja iz područja strateškog poslovanja i upravljanja u organizacijama. Također je pohađala treninge iz područja upravljanja projektima, javno privatnog partnerstva, javne nabave, upravljanja ugovornom dokumentacijom, politikom i poslovanjem u EU te EU pretpriputnih i pristupnih fondova. Angažirana je kao viša predavačica na Tehničkom veleučilištu u Zagrebu na specijalističkom diplomskom studiju.

**IVANA GAŽIĆ**

Predsjednica je Uprave Zagrebačke burze od 2010. godine. Od početka svog profesionalnog djelovanja obnašala je neke od vodećih funkcija u brojnim gospodarskim i financijskim institucijama iz domene strateškog financiranja, provođenja operacija na tržištu kapitala te investicijskog bankarstva (Pliva d.d., Lura d.d., Sociète Générale - Splitska banka d.d., Hypo Alpe-Adria-Bank d.d.). Članica je Nadzornog odbora društava Metalska industrija Varaždin d. d. i Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d. d. Završila je program Executive MBA na International Executive Development Center (Bled, Slovenija). Licencirani je investicijski savjetnik. Čest je govornik na brojnim konferencijama i profesionalnim skupovima na temu bankarstva, financija i tržišta kapitala.

**KAROLINA HORVATINČIĆ**

Ima bogato iskustvo u vođenju domaćih i međunarodnih projekata iz područja obrazovanja, primjene informacijsko-komunikacijskih tehnologija i unapređenja poslovanja. Radi u Institutu za međunarodne odnose na projektima financiranim iz EU fondova.

Kao diplomirani inženjer elektrotehnike i računarstva, menadžerska znanja usavršavala je na poslovnoj školi IEDC na Bledu gdje je uz rad stekla i MBA diplomu.

Doktorski studij pohađa na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu. Dugogodišnji je predavač na Veleučilištu VERN i na E-learning akademiji Hrvatske akademske i istraživačke mreže CARNet.

**doc.dr.sc. MISLAV ANTE OMAZIĆ**

Docent je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na katedri za organizaciju i menadžment gdje predaje kolegije Društvena odgovornost poduzeća, Poslovna etika, Projektni menadžment i Menadžment promjena. Jedan je od osnivača najveće studentske udruge eSTUDENT i njen je mentor na širenju mreže Svjetskog ekonomskog foruma u Davosu. Autor je i koautor više knjiga i članaka koji su izdani u Hrvatskoj i inozemstvu te je učesnik mnogih domaćih i stranih konferencija. Radio je na različitim projektima za UNDP, Svjetsku banku, IFC, COOP, Raiffeisen International, Toyota, Novartis, IBM, ARGO, PBZ, HT i druge. Trenutno radi na Indeksu društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj i potiče inovativnost kroz projekt „Kreativne dimenzije - inspirirano Toyotom“.

**prof.dr.sc. BORIS VUJIĆ**

Diplomirao je i doktorirao na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Na istom fakultetu stekao je i znanstveno zvanje docenta te drži nastavu iz kolegija Makroekonomija te Međunarodne financije i Ekonomika rada. Kao dobitnik Fullbrightove stipendije pohađao je doktorski studij na Odsjeku za ekonomiju Michigan State University u SAD-u. Od prosinca 1996.godine pa do imenovanja za zamjenika guvernera HNB-a radio je kao direktor Direkcije za istraživanje Hrvatske narodne banke. U srpnju 2000.godine odlukom Zastupničkog doma Hrvatskog sabora imenovan je zamjenikom guvernera Hrvatske narodne banke, a 2006.godine povjeren mu je još jedan šestogodišnji mandat. Od 2012. godine je guverner Hrvatske narodne banke. Bio je zamjenik glavnog pregovarača u pregovorima Republike Hrvatske s Europskom Unijom. Autor je niza znanstvenih i stručnih radova.

**doc.dr.sc. IVAN MIŠEVIĆ**

Diplomirao, magistrirao i doktorirao (Upravljanje marketingom zrakoplovnih tvrtki) na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Završio je i AMP program na Harvard Business School. Radnu karijeru u Croatia Airlinesu započeo je 1991. godine i bio je jedan od osnivača te hrvatske zrakoplovne tvrtke. U Croatia Airlinesu je bio pomoćnik glavnog direktora za marketing i prodaju te glavni direktor. Pod njegovim vodstvom Croatia Airlines postala je jedna od prvih zrakoplovnih kompanija koje su ispunile zahtjeve IATA Operational Safety Audita (IOSA). Radeći na mnogim uspješnim projektima poput modernizacije flote i stupanja u članstvo Star Alliance, doveo je poduzeće u poziciju vodeće zrakoplovne tvrtke u regiji otvarajući vrata uspješnoj integraciji na globalnom tržištu zrakoplovne industrije. Bio je član Predsjedništva Europske udruge zračnih prijevoznika, a 2009. godine preuzeo je dužnost predsjednika Europske udruge zračnih prijevoznika kao i člana IATA-ine Komisije za imenovanja. Član je Vijeća Hrvatske turističke zajednice i Nadzornog odbora Hrvatskog Telekomu. Također je radio i kao regionalni direktor prodaje slovenskog zračnog prijevoznika Adria Airwaysa. Od listopada 2010. pridružuje se timu Atlantic Grupe d.d. na mjestu generalnog tajnika u vrijeme akvizicije Droga Kolinske. Izabran je u nastavno zvanje docenta na Sveučilištu u Zagrebu i nositelj je kolegija Marketing na Dubrovnik International University. U 2011. godini po drugi put je imenovan u Nacionalno vijeće za visoko obrazovanje. Bio je Ravnatelj Državnog Protokola RH sa statusom veleposlanika. Za svoja postignuća odlikovan je s više visokih odličja Republike Hrvatske te Legijom časti Francuske Republike.

**DUBRAVKA JADRO**

Diplomirala je na Pravnom fakultetu u Zagrebu. Magistrirala na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Autorica je više stručnih radova iz područja medicinskog prava. Obnašala je dužnost pomoćnice ministra za pravne poslove u Ministarstvu zdravstva RH od 2005. do 2008. godine. Bila je ravnateljica Uprave za pravne poslove u istom ministarstvu do 2012. godine. Sudjelovala je u izradi niza zakonskih i podzakonskih propisa iz resora zdravstva i zdravstvenog osiguranja. Obnašala je dužnost predsjednice Upravnog vijeća Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje zaštite zdravlja na radu. Bila je članica upravnih vijeća više kliničkih zdravstvenih ustanova, te Središnjeg registra osiguranika. Sudjelovala je u timovima Ministarstva zdravstva kod pregovora za sklapanje Kolektivnog ugovora za djelatnost zdravstva i zdravstvenog osiguranja. Obnašala je dužnost predsjednice Zajedničkog povjerenstva za tumačenje Kolektivnog ugovora za djelatnost zdravstva i zdravstvenog osiguranja. Vanjska je suradnica Udruge poslodavaca u zdravstvu.

**prof.dr.sc. NIKICA GABRIĆ**

Diplomirao, magistrirao i doktorirao na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Redoviti je profesor na Medicinskom fakultetu u Rijeci. Specijalist je oftalmologije. Ravnatelj je Specijalne bolnice za oftalmologiju Svetlost. Stručno se usavršavao na očnim klinikama u Londonu, Kölnu i Japanu (Tokyo). Održao je preko trideset pozvanih predavanja na međunarodnim skupovima u inozemstvu. Specijalizirao se za kirurgiju prednjeg oćnog segmenta sa preko trideset tisuća operacija katarakte, glaukoma, refraktivne kirurgije, transplatacija rožnice, strabizma itd. Operirao u 17 zemalja svijeta. Predsjednik je Lions Hrvatske oćne banke - LOHB. Autor je više od 400 znanstvenih i stručnih radova u domaćim i inozemnim časopisima, više poglavlja u knjigama, te pet knjiga.

**dr. DRAŽEN JURKOVIĆ**

Diplomirao i magistrirao na Medicinskom fakultetu u Zagrebu. Pohađao edukaciju iz Business intelligence na Sveučilištu Phoenix u SAD-u. Autor i koautor više stručnih i znanstvenih radova objavljenih u domaćim i međunarodnim stručnim časopisima. Posjeduje radno iskustvo u svim segmentima zdravstvenog sustava. U mandatu Vlade RH 2008.- 2011. obnašao je dužnost državnog tajnika (zamjenika ministra) u Ministarstvu zdravstva i socijalne skrbi. Bio je predsjednik upravnog vijeća HZZO-a, pođžupan za društvene djelatnosti i zdravstvo, ravnatelj zavoda za javno zdravstvo, predsjednik upravnog vijeća opće bolnice, te član upravnog vijeća kliničke bolnice. Radio je i kao liječnik u bolničkom sustavu, u ambulanti obiteljske medicine, te u zavodu za javno zdravstvo. Voditelj je pregovaračkog tima Ministarstva zdravstva u pregovorima za granski kolektivni ugovor za djelatnost zdravstva i zdravstvenog osiguranja. Voditelj je nacionalnog projekta informatizacije primarne zdravstvene zaštite u sklopu informatizacije zdravstvenog sustava (uvođenje elektronskog recepta, e-naručivanje i e-zdravstveni karton) koji je Hrvatsku po podacima međunarodne agencije European Health consumers 2008. godine svrstao na 17. mjesto u Europi odmah iza Njemačke, a ispred Slovenije i Italije. Voditelj je međunarodnog projekta Vlade RH, u suradnji sa Svjetskom bankom - Reforma hitne medicinske pomoći i investicijsko planiranje u zdravstvu. Voditelj je projekta reforme primarne zdravstvene zaštite - Koncesije u primarnoj zdravstvenoj zaštiti. Potpredsjednik je Udruge poslodavaca u zdravstvu.

**TIHOMIR STRIZREP**

Diplomirao je na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Nakon višegodišnje karijere u primarnoj i bolničkoj zdravstvenoj zaštiti te u zdravstvenom osiguranju osnovao je konzultantsku tvrtku Audenta savjetovanje. Bio je ravnatelj Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje i član Upravnog vijeća Agencije za kvalitetu i akreditaciju u zdravstvu. Bio je voditelj Nacionalne radne skupine za strateško i investicijsko planiranje u zdravstvu. Završio je dodatna usavršavanja iz zdravstvene ekonomike na Brunel University u Londonu. Kao stručni suradnik Svjetske banke pruža konzultantske usluge u području zdravstvenog osiguranja i financiranja zdravstva u Ukrajini, Kazahstanu, Armeniji, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Kosovu i Makedoniji. Član je raznih stručnih udruga u RH i inozemstvu.

**ANTUN PALARIĆ**

Diplomirao na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Radio je na Općinskom sudu u Dugom Selu, te kao predsjednik suda Općinskog suda u Klanjcu. Radio je u Ministarstvu pravosuđa i uprave, gdje je obavljao poslove šefa kabineta ministra. Bio je šef kabineta ministra i u Ministarstvu pravosuđa. Za pomoćnika ministra uprave imenovan je 1995. godine, a dužnost ravnatelja Državnog ravnateljstva za državnu upravu i lokalnu samoupravu obavlja od 1999. do 2000. godine. Obnašao je dužnost tajnika Ministarstva poljoprivrede, a 2004. godine imenovan je državnim tajnikom Središnjeg državnog ureda za upravu. Suceom Ustavnog suda Republike Hrvatske izabran je 2009. godine. Bio je: predsjednik Komisije Vlade Republike Hrvatske za rješavanje sporova o pravima županija, gradova i općina, predsjednik Povjerenstva Vlade Republike Hrvatske za granice jedinica lokalne samouprave, član Povjerenstva Vlade Republike Hrvatske za imovinu, predsjednik Državne ispitne komisije za državni stručni ispit, član Ispitne komisije za polaganje pravosudnog ispita, član Radne skupine za izradu Prijedloga promjene Ustava koju je osnovala Vlada Republike Hrvatske, predsjednik Hrvatskog arhivskog vijeća, te predsjednik Nadzornog odbora Narodnih novina. Osnivač je Centra za edukaciju državnih službenika i Akademije lokalne demokracije. Autor je ili koautor brojnih nacrtu prijedloga zakona o ustrojstvu državne uprave, lokalne samouprave, izbornog sustava i civilnog društva. Aktivno je promicao ljudska prava i prava nacionalnih manjina.

**MAJA GRBA-BUJEVIĆ**

Diplomirala je i magistrirala na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Specijalist je anesteziologije, reanimatologije i intenzivne medicine, te hitne medicine. Radila je u Službi za anesteziologiju, reanimatologiju i intenzivnu medicinu Opće bolnice Karlovac, te u Domu zdravlja Karlovac, gdje je obavljala poslove predsjednice stručnog vijeća, pomoćnice ravnatelja i voditeljice službe za hitnu medicinsku pomoć. Bila je član Povjerenstva za reorganizaciju hitne medicine Ministarstva zdravstva i socijalne skrbi RH, a od 2009. godine je ravnateljica Hrvatskog zavoda za hitnu medicinu. Ima veliko organizacijsko i predavačko iskustvo. Sudjelovala je u organizaciji brojnih tečajeva i edukacija te nekoliko stručnih kongresa. Autorica je jedne te koautorica pet stručnih knjiga iz područja hitne medicine. Za svoj rad i doprinos u zdravstvu dobila je više nagrada. Član je Upravnog odbora Hrvatskog društva hitne medicine Hrvatskog liječničkog zbora i član Hrvatskog katoličkog liječničkog društva Hrvatskog liječničkog zbora. Hrvatski je branitelj i dragovoljac domovinskog rata.

**IVAN LUKOVNJAK**

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Završio je postdiplomski studij iz menadžmenta u zdravstvu na Medicinskom fakultetu u Zagrebu. Radio je u službi nabave Rade Končar Transformatori, te kao savjetnik u SOUR-u zdravstva Zagreb – Istok. Obnašao je dužnost pomoćnika ravnatelja za ekonomsko – financijske i ostale poslove u Klinici za traumatologiju Zagreb. U tom periodu je bio član i predsjednik Ekonomskog savjeta Udruge poslodavaca u zdravstvu. Obnašao je funkciju i zamjenika ravnatelja Kliničke bolnice Dabrava. Član je stručnih povjerenstava Ministarstva zdravstva (Povjerenstvo za sanaciju poslovanja zdravstvenih ustanova, Povjerenstvo za ocjenu provedbe Zakona i uredbe o plaćama djelatnika u zdravstvu i Povjerenstvo za uvođenje plaćanja po terapijskom postupku). Od 2004. godine radi na poslovima pomoćnika ravnatelja Udruge poslodavaca u zdravstvu. Sudjeluje u radu predsjedništva Europske udruge bolničkih menadžera, te u uređivačkom odboru časopisa Hospital Europske udruge bolničkih menadžera. Od 2010. godine radi u tvrtki Medi-lab kao direktor kontrolinga.

Aktivno sudjeluje na poslijediplomskom studiju Medicinskog fakulteta u Zagrebu i na ŠNZ Andrija Štampar gdje izvodi nastavu iz upravljanja resursima i upravljanja rizicima u zdravstvu. Na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu sudjeluje u praktičnoj nastavi vezanoj za karakteristike zdravstvenog sustava u RH. Također predaje i na Zdravstvenom veleučilištu u Zagrebu.

Kao glavni istraživač sudjelovao je u izradi projekata konsolidacije i reorganizacije pojedinih bolničkih ustanova. Član je upravnog odbora Hrvatskog društva za poboljšanje kvalitete zdravstvene zaštite pri HLZ. Redovito objavljuje radove u stručnim glasilima i časopisima.

**ANTOANETA BILIĆ**

Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Načelnica je Sektora za europske fondove, strukturne reforme i međunarodne projekte u Ministarstvu zdravstva RH. U istom ministarstvu radila je kao savjetnica samostalne službe za javnu nabavu. Prije toga u Ministarstvu zdravstva i socijalne skrbi radila je kao stručna suradnica i načelnica Odjela za suradnju s međunarodnim financijskim institucijama te kao načelnica u službi za nabavu.

**dr. ZVONIMIR ŠOSTAR**

Ravnatelj je Zavoda za javno zdravstvo "Dr. Andrija Štampar." Diplomirao je i magistrirao na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Liječnički pripravnički staž i stručni ispit položio je u KBC-u Zagreb. Radio je kao pročelnik Gradskog ureda za zdravstvo, rad, socijalnu zaštitu i branitelje udeva godinu, te je bio i predsjednik Savjeta za zdravlje grada Zagreba. Ima veliko predavačko i profesionalno iskustvo. Dodatnu edukaciju završio je na Harvard Medical School iz područja zdravstvene politike s posebnim naglaskom na usklađivanje troškova za zdravstvo i dobivenih koristi (Your Future in Health Care: Matching Costs and Benefits), zatim edukaciju za liječnike Vještine za novi svijet – zdravstvene zaštite (Skills for the New World of Health Care), te edukaciju za liječnike (Program for Physician Educators). Također je završio i dodatnu edukaciju na J.F.Kennedy School of Government za liječnike s ciljem unapređenja znanja i vještina za rukovodeće osoblje u institucijama iz područja zdravstva. Sudjelovao je u petogodišnjem ciklusu Europskog udruženja neurokirurških udruga, te položio europski stručni ispit u Jeruzalemu. Na više simpozija i međunarodnih kongresa sudjelovao je sa svojim stručnim radovima, te u više navrata nagrađivan i pohvaljen od strane medicinskog fakulteta.

**mr.sc. IVANA JAKIR-BAJO**

Diplomirala i magistrirala na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Stručno se usavršavala u SAD-u (Harvard University, John F. Kennedy School of Government), Nizozemskoj i Sloveniji. Od 1998. godine radi u Ministarstvu financija RH. Autorica i koautorica je velikog broja stručnih i znanstvenih radova o sustavu proračuna, fiskalnoj odgovornosti, mjerenoj uspješnosti i proračunskom računovodstvu objavljenih u zemlji i inozemstvu. Koautorica je knjiga i priručnika: Fiskalna odgovornost: popunjavanje upitnika, sastavljanje planova i izvješća, Fiskalna odgovornost i financijsko upravljanje: priručnik za čelnike na svim razinama, Primjena računskog plana proračuna i poreznih propisa, Vodič kroz računovodstvo za neprofitne organizacije, Proračunsko planiranje i računovodstvo, Odgovornost i mjerilo uspjeha: Mjerenje uspješnosti u jugoistočnoj Europi (Accountability and Gauging Success: Performance Measurement in South Eastern Europe), te Proračunsko računovodstvo. Predavačica je na velikom broju seminara, radionica, konferencija u zemlji i inozemstvu. Uže područje znanstvenog zanimanja joj je proračunsko planiranje, upravljanje javnim rashodima, proračunsko računovodstvo i riznično poslovanje.

**mr.sc. IGOR KALUDER**

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Magistrirao je ekonomiju na Sveučilištu u Bolonji. Trenutno je doktorant na Fakultetu organizacije i informatike. Višegodišnje iskustvo u upravljanju kreditnim rizikom, posebno u modeliranju kreditnog rizika, stekao je u Raiffeisen banci i u Zagrebačkoj banci. Trenutno je zaposlen u Zagrebačkoj banci na poziciji direktora modeliranja kreditnog rizika. Koautor je knjige "Kompetitivna analiza". Predavač je na kolegijima iz područja sustava podrške odlučivanju i upravljanja rizicima na nekoliko visokih škola. Održao je više od 50 poslovnih seminara, objavio 40 stručnih članaka te nekoliko izlaganja na međunarodnim konferencijama iz područja kvantitativne analize, sustava potpore odlučivanju i analize rizika.

**dr.sc. LEO MRŠIĆ**

Diplomirao je iz područja osiguranja na Katedri za vanjsku trgovinu Ekonomskog fakulteta u Zagrebu. Magistrirao je iz primjene naprednih analitičkih metoda u poslovanju na Katedri za informatiku istog fakulteta. Doktorirao je iz područja informacijskih znanosti na temu modeliranja sustava za podršku odlučivanju u složenim tržišnim uvjetima na Katedri za informatologiju Filozofskog fakulteta u Zagrebu. Radno iskustvo stjecao je u osiguranju, financijama, informatici te posebno na području organiziranja i vođenja projekata izrade informacijskih sustava za podršku poslovanju. Kao samostalni konzultant posljednjih godina povremeno djeluje na području analize i optimizacije poslovnih procesa, podrške poslovnih procesa kroz ICT sustave. Radio je u službi za informatiku i telekomunikacije, koju je i vodio kao CIO. Direktor je hrvatskog maloprodajnog lanca Lantea Grupa d.d. i tvrtki kćeri. Sudionik je više domaćih i međunarodnih konferencija s temama iz raznih aspekata poslovanja (analiza poslovanja, marketing, podrška odlučivanju, organizacija). Koautor je i suradnik na dvije knjige iz područja primjene metoda poslovne inteligencije. Tijekom prošlih godina više je puta sudjelovao kao gost na studijskim programima koji obrađuju upravljanje poslovanjem, praktičnu primjenu informatičkih rješenja u poslovanju, podršku odlučivanju i upravljanje poslovnim rizicima u nastavnom zvanju višeg predavača. Član je nadzornog odbora HROUG (Hrvatske udruge Oracle korisnika) i član udruge YES (Young Executives Society) Hrvatska.

**BRANKO GRUBIĆ**

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu – smjer informacijski sustavi. Većinu radnog iskustva stekao je na poslovima planiranja, analize i kontrolinga radeći kao glavni analitičar i rukovoditelj strateškog kontrolinga u proizvodnom poduzeću. Uže područje profesionalnog interesa mu je kontroling u proizvodnji, uvođenje sustava operativnog planiranja i izvještavanja te izgradnja sustava strateškog kontrolinga u poduzećima. Završio je jednogodišnje stručno usavršavanje za kontroling menadžera na Poslovnom učilištu Experta, te na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu na poslijediplomskom studiju iz kontrolinga. Povremeno surađuje s nekoliko domaćih i inozemnih konzultantskih kuća kao predavač praktičar na osposobljavanjima, konferencijama i stručnim skupovima na temu kontrolinga. Član ICF i više udruga iz područja kontrolinga, računovodstva i financija.

**DOMAGOJ TROHA**

Diplomirao je na Šumarskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Član je Hrvatske komore inženjera šumarstva i drvene tehnologije, te Hrvatskog šumarskog društva. Dodatno je završio program usavršavanja za Projektnog menadžera EU fondova u trajanju od dva semestra. Zaposlen je u Hrvatskim šumama d.o.o. gdje provodi mnogobrojne projekte prvenstveno uzgajanja i zaštite šumskih ekosustava. U službi za strateški razvoj u Hrvatskim šumama radi kao voditelj projektnog tima za pripremu i provedbu EU projekata. U posljednjih nekoliko godina stekao je značajno iskustvo u osmišljavanju i pripremi projekata sufinanciranih sredstvima Europske unije, naročito u sklopu IPA programa prekogranične suradnje na temu zaštite okoliša. Voditelj je projektnog tima za pripremu velikog regionalnog projekta zaštite okoliša i prirode koji se planira sufinancirati iz strukturnih fondova u novoj financijskoj perspektivi EU 2014.-2020. Član je radne skupine za izradu Programa ruralnog razvoja RH 2014.-2020., gdje aktivno sudjeluje u definiranju i izradi mjera na temelju kojih će se koristiti sredstva Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj u novoj financijskoj perspektivi EU-a. Aktivno sudjeluje u izradi plansko-programskih dokumenata (Partnerski sporazum, Operativni program „Konkurentnost i kohezija“) na temelju kojih će se, između ostalog, u idućem programskom razdoblju EU-a iz strukturnih fondova i Kohezijskog fonda sufinancirati projekti koji doprinose očuvanju i zaštiti okoliša i prirode. Predavač je na programima usavršavanja iz područja projektnog menadžmenta na više učilišta i razvojnih agencija na temu pripreme i upravljanja projektima financiranih iz sredstava fondova EU-a.

**NENAD SEVERIN**

Diplomirao je na Fakultetu elektrotehnike i računarstva u Zagrebu. Magistrirao iz područja digitalnog marketinga na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Radio je u više vodećih nacionalnih i internacionalnih poduzeća (Microlab, Infosistem, Globalnet, DHL, Vipnet) na upravljačkim funkcijama iz područja strategija poslovanja, prodaje i marketinga. Autor je poslovnih planova za dva start-up poduzeća. Direktor je poduzeća Interactive i bavi se menadžment konzaltingom, s posebnim naglaskom na marketing i prodaju, te izvore financiranja iz EU fondova. Područje interesa su mu proces inovacije, nove tehnologije i njihov utjecaj na poslovne modele i procese.



dr.sc. LUKA VONČINA

Diplomirao je na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Magistrirao je na London School of Economics Sveučilišta u Londonu. Doktorirao na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Splitu. Autor i koautor većeg broja članaka objavljenih u domaćim i međunarodnim stručnim i znanstvenim časopisima. Radio je kao rukovoditelj Službe za lijekove u HZZO-u. Bio je pomoćnik ministra zdravlja, član upravnog odbora Europske medicinske agencije. Bio je predsjednik i član upravnih vijeća Agencije za lijekove i medicinske proizvode, Hrvatskog zavoda za transfuzijsku medicinu, Kliničkog bolničkog centra Osijek, Kliničke bolnice Dubrava, Kliničke bolnice Merkur i dr. Vodio je veći broj uspješnih reformskih projekata u hrvatskom zdravstvu: reformu regulative određivanja cijena lijekova i uvrštavanja lijekova na liste HZZO-a, zajedničku bolničku nabavu, projekt reforme hitne medicinske pomoći i investicijskog planiranja u zdravstvu, te niz drugih projekata. Trenutno radi kao konzultant.



DAVORIN MLAKAR

Diplomirao je na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Završio je specijalistički tečaj međunarodnog javnog prava u Grčkoj, te diplomatsku školu pri Pravnom fakultetu. Obnašao je dužnost tajnika Vlade RH, a potom je bio i ministar uprave u Vladi RH kroz dva mandata. Bio je veleposlanik RH u Japanu i Republici Koreji. Bio je član uprave Agrokora te izvršni potpredsjednik za ljudske resurse, pravne i opće poslove te tvrtke. Također je radio i kao prokurist tvrtke EPH. Član je i osnivač Instituta za javnu upravu i Hrvatskog diplomatskog kluba. Član je i Instituta za ljudska prava. Zastupnik je u Saboru RH.



ANTE ČURIĆ

Završio je Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu. Na Sveučilištu u Šibeniku završio je stručni specijalistički studij iz ekonomije. Ovlašteni je računovođa. Radio je u odjelu za financije i računovodstvo u više poduzeća, te kao stručni suradnik za financije, kontroling i poslovnu analizu. Trenutno radi u Sales grupi kao kontroler u odjelu financija, računovodstva i kontrolinga.



JASNA BELAMARIĆ

Trainerica je i konzultantica s višegodišnjim iskustvom na području edukacije i razvoja ljudskih potencijala. Dodatno je educirana u gestalt-psihoterapiji, transakcijskoj analizi, NLP-u, realitetnoj terapiji, teoriji izbora i lead menadžmentu. Kontinuirano se obrazuje u Hrvatskoj i inozemstvu, posebno u području upravljanja i razvoja ljudskih potencijala. Posjeduje široko radno iskustvo u području edukacije i razvoja menadžmenta, treninga zaposlenih (profesionalnog, rukovodećeg, prodajnog i šalterskog osoblja), profesionalne selekcije, procjene kompetencija, izgradnje tima, te istraživanja organizacijske klime. Radila je na razvoju, provedbi i koordinaciji više edukacijskih programa u Hrvatskoj i izvan nje. Održala je brojne treninge iz područja komunikacijskih, prezentacijskih i prodajnih vještina, leadershipa, timskog rada, upravljanja stresom i sl. Sudjelovala je u brojnim istraživačkim projektima. Stručne priloge objavljuje u različitim medijima. Urednica je i koautorica više publikacija. Suraduje s međunarodnim tvrtkama na razvoju i edukaciji timova.



GORDANA HRUŠEVAR

Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu (studij ekonomije, smjer analiza). Radno iskustvo stjecala je radeći za domaće i inozemne poduzetnike različitih privrednih sektora iz područja računovodstva. Stekla je certifikat ovlaštenog računovođe. Završila specijalistički studij Porezni specijalist, pri Poslovnom učilištu Experta u Zagrebu. Trenutno radi u multinacionalnoj kompaniji na mjestu voditeljice računovodstva.



dr.sc. ROBERT KOPAL

Profesor je visoke škole. Dekan je Visokog učilišta Effectus - visoke škole za financije i pravo. Predaje na više visokih učilišta u Hrvatskoj, te na CROMA EduCare programu (Hrvatsko udruženje menadžera i poduzetnika). Objavio je pet knjiga. Autor je više poglavlja u knjigama i tridesetak stručnih i znanstvenih radova. Voditelj je i predavač na stotinjak poslovnih i analitičkih radionica. Dizajnirao je nekoliko specijaliziranih informacijskih sustava. Certificirani je trener iz područja strukturiranih analitičkih tehnika i analitičkog SW. Član je SCIP-a i IALEIA-e. Izlagao je na mnogim domaćim i međunarodnim konferencijama te sudjelovao i vodio više domaćih i međunarodnih analitičkih projekata.



SILVANA MILIĆ

Analitičarka je tržišta kapitala u PBZ Investu. Priprema analitičke izvještaje za lokalno tržište i za globalna tržišta te sudjeluje u determiniranju optimalnih investicijskih strategija. Radila je i na brokerskim poslovima u Zagrebačkoj banci. Suradnica je i predavačica na studiju Financija i računovodstva Sveučilišta u Splitu (kolegij Računovodstvo novčanin tokova). Polaznica je Doktorskog studija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.



mr.sc. MIRJANA SAMARDŽIĆ NOVOSELEC

Završila je magistarski studij „Europske integracije i regionalizam“ pri Sveučilištu u Grazu. Ima višegodišnje radno iskustvo u regionalnom razvoju i razvoju neprofitnih organizacija. Poznavatelj je kretanja razvoja regionalne politike i projekata regionalnog razvoja na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini. Direktno se bavi područjima regionalnog razvoja, prekogranične suradnje, procedurom upravljanja pretrpustivih i strukturalnih fondova na regionalnoj i nacionalnoj razini, razvojem institucionalnih kapaciteta za potrebe provedbe programa financiranih iz EU, edukacijom o upravljanju projektnim ciklusom, dizajnom projekata i izradom projektne dokumentacije te fondovima EU općenito. Važniji projekti i angažmani: Izvršna je direktorica Razbor d.o.o. Predavačica je na Programu obuke o upravljanju programima i projektima EU organiziranom u suradnji sa RERA-om i Ekonomskim fakultetom u Splitu. Bila je stručnjak na projektu CARDS 2004 te na projektu CARDS 2002. Bila je voditeljica razvojnih projekata za CARE International financiranih kroz EU CARDS 2001 i 2002, te voditeljica razvojnih projekata za Catholic Relief Services, USCC financiranih od strane USAID- a, UNHCR-a, DFID-a i Kraljevine Nizozemske.



ASJA ČENGIĆ

Neovisna je konzultantica za PR komunikacije s iskustvom u privatnom, vladinom i nevladinom sektoru, te međunarodnim organizacijama. Radila je kao voditeljica ureda za PR komunikacije Razvojnog programa Ujedinjenih naroda i vodila komunikacijsku grupu UN-a u BiH. Prije nego što se pridružila UN timu, vodila je odjel PR komunikacija u Visokom sudbenom i tužilačkom vijeću Bosne i Hercegovine. Radila je i kao PR menadžer i glasnogovornica Sarajevskog filmskog festivala. Svoju karijeru je započela u Uredu Visokog predstavnika (OHR) za BiH na mjestu službenice za javno informiranje sarajevskog regiona. Iskustvo u oblasti marketinga stekla je u agencijama J. Walter Thompson, te EURO RSCG u Pragu. Poslovno upravljenje - smjer marketing i PR komunikacije diplomirala je na Anglo-American University u Pragu, dok je Master studij - smjer komunikologija/kulturologija završila na Fakultetu za medije i komunikacije Univerziteta Singidunum u Beogradu. Od 2007. godine trenerica je za različite segmente PR komunikacija (prezentacijske vještine, kampanje za javno informiranje, menadžment događanja, branding, PR komunikacije i marketing kulturnih institucija i događanja te politički PR i politički marketing). Od 2011. godine članica je International Association of Business Communicators - IABC.



prof.dr.sc. KREŠIMIR ROTIM

Diplomirao je i doktorirao na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Specijalizaciju iz neurokirurgije položio u KBC-u Zagreb. Bio je ravnatelj KBC Sestre Milosrdnice. Predstojnik je Klinike za neurokirurgiju KBC Sestre Milosrdnice. Završio je i poslijediplomski specijalistički studij na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Profesor je visoke škole, izvanredni profesor na Medicinskom fakultetu u Splitu i Mostaru te docent na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Predsjednik je Hrvatskog društva za cerebrovaskularnu neurokirurgiju te Hrvatskog društva za spinalnu kirurgiju HLZ-a. Član je Nacionalnog zdravstvenog vijeća te predsjednik Udruženja neurokirurga jugoistočne Europe (SeENS). Član je Editorial Boarda časopisa Neurologia Croatica, a bio je glavni i odgovorni urednik Acta Clinica Croatica. Član je Matičnog povjerenstva za biomedicinu i zdravstvo, te Odbora za znanost Hrvatskog Sabora. Objavio je četiri stručne i znanstvene knjige te 119 znanstvenih i stručnih radova u domaćim i međunarodnim znanstvenim i stručnim časopisima.



ELIZABETA SARJANOVIĆ

Diplomirala je na Fakultetu elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu. Znanja i iskustva iz područja upravljanja projektima stjecala je tijekom dvadesetogodišnjeg rada u projektnom okruženju od kojih četrnaest godina profesionalnog iskustva na poziciji voditelja projekata. Posjeduje bogato iskustvo u upravljanju strateškim i međunarodnim projektima (ERICSSON, VIP-net, UNIOA Software Service). Od početka svog profesionalnog djelovanja radi u multikulturalnom okruženju i s međunarodnim timovima. Pohađala je brojne stručne edukacije između kojih Executive MBA program na Cotrugli Business School na kojem stječe titulu MBA. Znanja proširuje daljnjim usavršavanjem u području EU projekata, pohađa međunarodni program usavršavanja iz područja pripreme i izvedbe EU projekata i stječe EQCA EU Project Manager certifikat. Posjeduje i međunarodno priznati PMI Project Management Professional (PMP) certifikat.



GORDAN LESKOVAR

Diplomirao na Prehrambeno biotehnoškom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Kao Plivin stipendist započinje raditi u Plivinom odjelu za veterinarske lijekove. S iskustvom višegodišnjeg direktora razvojnih projekata (izgradnja laboratorija i proizvodnih pogona u PLIV) dolazi na poziciju voditelja projekta BIOCentar u Poslovno inovacijskom centru Hrvatske BICRO s glavnim zadaćom koordinacije i komunikacije sa svim sudionicima u procesu pripreme i izvedbe kapitalnog projekta.

Na samom projektu BIOCentar, uključen je od faze projektiranja preko izrade Feasibility Study, realizacije dobivanja građevinske dozvole i svih potrebnih dozvola i suglasnosti, te pripreme tender dokumentacije za radove, nadzor radova, te nabavku opreme. Također sudjeluje i u evaluaciji ponuda te odabiru najpovoljnijeg ponuđača. Kao predstavnik korisnika uključen je i u proces izgradnje i opremanja te u pripremu funkcioniranja samog BIOCentra nakon izgradnje.



JELENA MIJAILOVIĆ

Na Fakultetu organizacionih nauka u Beogradu završila je odnose s javnošću i multimedijalne komunikacije. Na istom fakultetu završila je postdiplomski studij iz područja marketing menadžmenta. Educirala se na brojnim stručnim konferencijama zadržavši integrirane marketinške komunikacije kao fokus svog interesa i poslovnog angažmana.

Voditeljica je odjela strateškog planiranja u Publicis grupi. Zadužena je za kreiranje komunikacijskih strategija, složenih marketinških kampanja, brand strategija, te osmišljavanje i lansiranje novih brandova. Prije toga je obnašala funkciju voditeljice odjela strateškog planiranja u tvrtki Digitel komunikacije. Karijeru komunikacijske savjetnice započela je u agenciji SVA u Beogradu, a potom je više od tri godine bila zadužena za marketing, korporativne komunikacije i razvoj poslovanja u konzultantsko-revizorskoj tvrtki Deloitte za područje Srbije, Crne Gore, Makedonije i Republike Srpske.



IVONA LUŠIĆ

Završila je studij komunikologije te poslijediplomski studij iz znanosti javnih i internacionalnih komunikacija na fakultetu 'Universita Cattolica del Sacro Cuore' u Milanu. Radila je u Službi za odnose s javnošću Hrvatske gospodarske komore. Suradivala je na kolegiju PR i novi mediji na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu. Radila je kao PR menadžer u Blitz film i video distribuciji, gdje je vodila odnose s javnošću Blitz i CineStara. Na toj radnoj poziciji imala je priliku raditi na jednom od najvećih filmskih događaja na ovim prostorima - promociji filma 'U zemlji krvi i meda' u okviru kojeg je bila zadužena za cjelokupni PR (nacionalni i internacionalni) dolaska redateljice i scenaristice filma Angeline Jolie u Hrvatsku i Bosnu i Hercegovinu. Danas je zaposlena kao PR menadžer u vodećoj medijskoj grupaciji u RH- Novoj TV. Zadužena je za izgradnju komunikacijske strategije za sve formate zabavnog programa Nova TV grupe, izgradnju awareness-a i interesa. Upravlja svim PR aktivnostima TV voditelja, glumaca i formata te pomaže u izgradnji njihove reputacije. Uloga joj je savjetovati izvršni menadžment i produkciju za pitanja vezana uz odnose s javnošću.



GORDANA ZAGOREC

Diplomirala je marketing na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Završila je stručni jednogodišnji studij Master in International Business na Sveučilištu u Trstu. Njeno višegodišnje iskustvo obuhvaća rad na rukovodećim pozicijama u marketingu i prodaji multinacionalnih kompanija kroz više industrija i sektora: turizam, financijsko-kartičarske usluge, roba široke potrošnje, projekti komercijalnih nekretnina. Glavne odgovornosti bile su joj povezivanje funkcija marketinga i prodaje u cilju stvaranja integriranog marketinga proizvoda-usluge s krajnjim učinkom zadovoljstva klijenta, vlasnika i zaposlenika.

Razvojni i provedbeni zadaci odnosili su se na razvoj novih proizvoda, strategiju cijena, optimizaciju kanala prodaje, promidžbene kampanje, razvoj usluge i reputaciju brandova, stvaranju lojalnosti i efektivnih odnosa s klijentima, identifikaciju novih klijenata, te upravljanje projektima.

Danas radi kao savjetnik za osobni i poslovni razvoj na inovativnim projektima malih i srednjih poduzeća i/ili tek oformljenim poduzetničkim tvrtkama iz oblasti turizma, proizvodnje autohtonih proizvoda, eno-gastronomskih usluga te internetskog poduzetništva. Njena mentorska i operativna pomoć očituje se u postavljanju ili doradi osnovne strategije marketinga i prodaje, organizaciji procesa poslovanja te odabira načina marketinške komunikacije i kanala prodaje. Snažna vokacija prema novim znanjima iz psihologije i osobnom razvoju te sveprisutni prodor novih tehnologija i on-line načina komunikacije, utjecali su njen odabir koncepta cjeloživotnog obrazovanja i usavršavanja na principima etičnosti, suradnje i poticanja održivog razvoja društvene zajednice.

Član je hrvatskog ogranka Svjetske federacije pisaca i novinara u turizmu (FJJET) i međunarodne Globalne inicijative ženskog vodstva (WGLI).



EXPERTA

Poslovno učilište  Business Academy

Ustanova za obrazovanje, usavršavanje i savjetovanje
Institution for Education, Training and Consulting
HRVATSKA, 10 000 Zagreb, Kneza Mislava 14
tel.: +385 1 4618 444, +385 1 4618 555
mob: +385 91 231 0961 fax: +385 1 4618 455
e-mail: uciliste@experta.hr <http://www.experta.hr>

STRUČNO VIJEĆE: prof.dr.sc. VLADIMIR GRUDEN, prof.dr.sc. NIKICA GABRIĆ, IVANA GAŽIĆ, mr.sc. PETRA GRACIN, dr.sc. MARIJANA GRBEŠA, mr.sc. MLADEN JANČIĆ, mr.sc. DAMIR JUGO, dr. DRAŽEN JURKOVIĆ, dr. HRVOJE KENFELJ, mr.sc. ALEKSANDRA KOLARIĆ, KSENIJA KRAMAR, prof.dr.sc. SMILJANA LEINERT-NOVOŠEL, KREŠIMIR MACAN, prof.dr.sc. JAKOV MAMIĆ, MELITA MARČETA, mr.sc. IGOR MEDIĆ, dr.sc. MARTINA MIKRUJ, GORAN MILIĆ, JASMINA NIKIĆ-IVANIŠEVIĆ, ANTUN PALARIĆ, mr.sc. ANDRIJANA PARIĆ, prof.dr.sc. RADOVAN PAVIĆ, prof.dr.sc. ĐAVOR PERKOV, dr.sc. JAKŠA PULJIZ, akademik ŽELJKO REINER, IVICA ROPUŠ, doc.dr.sc. BOŽO SKOKO, prof.dr.sc. VELIMIR SRIČA, SABINA ŠKRTIĆ, mr.sc. ANDREJA ŠVIGIR, dr.sc. SANJA TIŠMA, prof.dr.sc. BORIS VUJČIĆ

IZDAVAČ: Poslovno učilište Experta, ZA IZDAVAČA: Ivica Ropuš, IZVOR FOTOGRAFIJA: arhiva Experta, OBLIKOVANJE: Pop art d.o.o., TISAK: Denona d.o.o.